

令和元年度経済波及効果アンケート調査業務 報告書



令和2年9月

中部広域市町村圏事務組合

目次

| | |
|--|------|
| (1) クルーズ旅客における調査 | p 3 |
| (1-1) 台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス | p 4 |
| (1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ | p29 |
| (1-3) 日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす | p54 |
| (1-4) クルーの場合 | p75 |
| (2) 経済効果の分析 | p88 |
| (2-1) 関係市町村内での直接消費額 | p89 |
| -台湾・基隆発のクルーズの場合 | |
| -香港発のクルーズの場合 | |
| -日本発のクルーズの場合 | |
| -クルーの場合 | |
| -小括 | |
| (2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額） | p104 |
| -産業連関分析の考え方や用語の説明 | |
| -台湾・基隆発のクルーズの場合 | |
| -香港発のクルーズの場合 | |
| -日本発のクルーズの場合 | |
| -クルーの場合 | |
| (3) 今後の施策や方向性について | p119 |
| (4) その他参考資料 | p125 |

※本報告書に記載した船ごとの経済効果の金額は、令和元年度に寄港した3隻のクルーズ船を対象としたアンケート結果であり、寄港パターン（旅程の順番）や発着港、乗客の国籍、サービスクラス、船社、季節等によって、経済効果の金額は大きく変動することに留意されたい。

(1) クルーズ船客における調査

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

1) 調査概要 2019/11/13 寄港

| 項目 | 概要 |
|-------|---|
| 航路 | 基隆（台湾）－ 中城 －宮古島－基隆（台湾） |
| 出入港日時 | 2019/11/13 16:00 - 23:30 |
| 乗客数 | 旅客：403人 クルー：801人 |
| 調査票 | 旅客用：繁体字 クルー用：英語 |
| 回収数 | 旅客：155枚 クルー：43枚 |
| 調査方法 | 寄港するクルーズ旅客と船員に対して、対面式あるいは着座式にインタビューを実施 |
| 調査内容 | 国籍、年代、性別、訪問回数、同行者、旅行目的、訪問先、活動内容、利用した県内交通機関、旅行形態、関係市町村並びに県内消費金額、関係市町村の訪問地の満足度等 |

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

2) 調査票について

日本語 経済波及効果アンケート調査 調査票（乗船旅客）

該当する項目に✓または記入してください。

| | | | |
|------------|--|-----------------------|-----------------------------------|
| Q1-1 性別 | 1□男性 2□女性 | Q1-6 国籍・地域(ひとつだけ) | 1□中国 2□台湾 3□その他() |
| Q1-2 年齢 | 1□10代 2□20代 3□30代 4□40代 5□50代 6□60代 7□70代以上 | Q1-7 お住まいの国・地域(ひとつだけ) | 1□中国 2□台湾 3□その他() |
| Q1-3 同伴者数 | あなたを含めて()人で寄港した | Q1-8 今回の寄港地への訪問回数 | 1□初めて 2□2回目 3□3回目以上 |
| Q1-4 同伴者属性 | 1□夫婦・家族 2□友人 3□個人 4その他() | Q1-9 寄港観光の形態 | 1□自由行動 2□ツアー旅行 |
| Q1-5 旅行目的 | 1□観光 2□ビジネス 3□その他() | Q1-10 今回の寄港地での主な活動 | 1□ショッピング 2□食事 3□レジャー 4□観光 5その他() |

○今回の寄港で支払われた金額等についてお聞きます。

Q2-1 金額を記載する際に使用する通貨を選択してください。1□日本円/JPY 2□人民元/RMB 3□台湾元/NT\$ 4□US\$ 5□その他()

Q2-2 利用した全ての交通手段に✓し、それぞれで支払った一人分の合計金額について教えてください。 [] 内に金額を記入してください。

1□観光バス [] 2□タクシー [] 3□シャトルバス [] 4□レンタカー []
 5□路線バス [] 6□レンタサイクル [] 7□その他(具体名:) []

Q2-3 下記の選択肢を参考に、訪問した訪問地を番号で記入し、その訪問地での消費金額と満足度について教えてください。それぞれで支払った一人分の合計金額を記入してください。また、各訪問地での支払い方法について、該当する記号に○をつけてください。 ※支払い方法: A:現金 B:クレジットカード C:デビットカード(銀聯カード) D:モバイル決済

| 訪問地No (番号を記入) | 費目別消費金額 | | | | | | | 支払方法 上記より選択 | 満足度 | | |
|------------------|---------|-----|----|---------|----|---------|--------|----------------|-----|----|----|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・靴・革製品 | その他() | | 満足 | 普通 | 不満 |
| 訪問地① | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |
| 訪問地② | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |
| 訪問地③ | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |
| 訪問地④ | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |
| 訪問地⑤ | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |
| 訪問地⑥ | | | | | | | | A B C D | □ | □ | □ |

～選択肢～

| 種別 | 訪問地 | | | | | | |
|-------------|------------------|-------------|----------------|--------------------|-----------|--------------|--------------|
| ショッピング/飲食 | 1. イオンモール沖縄ライカム | 2. プラザハウス | 3. トンキホーテ | 4. アメリカンビレッジ | 5. 道の駅かでな | 6. イオン具志川 | 7. ハードオフ |
| | 8. マンガ倉庫 | 9. ハヤオ食堂 | 10. はま寿司 | 11. ブラウマンズランチバーカリー | | | |
| 歴史的建造物 | 21. 勝連城跡 | 22. 普天満宮 | 23. 屋良城跡公園 | 24. 座喜味城跡 | 25. 中城城跡 | 26. 中村家住宅 | 27. 沖繩成田山福泉寺 |
| | 31. 沖縄こどもの国 | 32. 東南植物楽園 | 33. ビオスの丘 | 34. トピカルビーチ | 35. アラビーチ | 36. サンセットビーチ | 37. カヤックイース |
| ビーチ/アクティビティ | 38. 天然温泉ちゅら一ゆ | 39. ニラ化一子 | 40. 西原きらきらビーチ | 41. ブルースカイ | 42. サンゴ畑 | | |
| | | | | | | | |
| 景勝地/公園 | 51. 果報ハンタ(ぬちまーす) | 52. 残波岬公園 | 53. 嘉数高台公園/展望台 | 54. 兼久海浜公園 | 55. 中城公園 | | |
| 美術館/博物館 | 61. 佐喜真美術館 | 62. ホクネン美術館 | 63. 沖縄県空手博物館 | | | | |
| その他 | 71. その他1() | | | 72. その他2() | | | |

○今回のクルーズ旅行の情報入手方法についてお聞きます。

Q3 寄港地または訪問地域の観光情報を入手する際はどのような媒体を利用しましたか(複数選択可)

1□各市町村の公式HP 2□船内新聞やパンフレット 3□動画サイト 4□webサイト(具体名:) 5□SNS(具体名:)
 6□雑誌など(具体名:) 7□知人・友人・家族のスマホ/ロコミ 8□その他(具体名:)

ご協力ありがとうございます。本調査は中城湾港とその周辺地域の寄港地観光の取り組みの参考にするため、クルーズ船客/船員の皆様にアンケート調査をお願いしております。無記名方式のため、個人が特定されることはありません。また、本調査内容を調査目的以外に使用することはありません。 調査主体会社: セントラルコンサルタント㈱

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ (カジュアル 単一国籍) _スーパースター・アクエリアス

2) 調査票について

中国語

(繁体字)

經濟效果問卷調查 調查票 (郵輪旅客)

請在適用的項目中填寫✓或內容。

Q1-1 性別 男性 女性
 Q1-2 年齡 10到19歲 20到29歲 30到39歲 40到49歲
 50到59歲 60到69歲 70歲以上
 Q1-3 同伴者人數 包括您一共()人
 Q1-4 同伴者屬性 夫婦・家族 朋友 個人 其他()
 Q1-5 旅行目的 觀光 工作 其他()

Q1-6 国籍・地區 中國 台灣 其他()
 Q1-7 您所住的國家・地區 中國 台灣 其他()
 Q1-8 這次是第幾次來此港口 第一次 第二次 第三次以上
 Q1-9 觀光旅行方式 自由行 團體旅行
 Q1-10 此次到這個港口的主要活動
 購物 吃美食 娛樂活動 觀光 其他()

○此次來到這個港口花費的金額

○此次來到這個港口花費的金額

Q2-1 記載金額時請選擇貨幣單位 日幣/JPY 人民幣/RMB 台幣/NT\$ 美金/US\$ 其他()

Q2-2 乘坐的交通工具請打 並請填寫個人花費金額 表請填入金額

觀光巴士 計程車 接駁巴士 租車

路線公車 租自行車 其他()

Q2-3 請參考以下選項填寫您遊覽的地方號碼，並請填寫您的消費金額和滿意度。 *填寫每個地點每個人的消費金額

請告訴每個遊覽地點的支付方式.....※支付方式: A:現金 B:信用卡 C:借記卡[銀聯卡] D:手機支付

| 遊覽地方 (填寫號碼) | 類別消費金額 | | | | | | | 支付方式 | | | 滿意度 | | | |
|----------------|--------|------|------|-----|-----|------------|-------|-------|---|---|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食費用 | 糖果餅乾 | 家電用品 | 藥粧類 | 衣服類 | 鞋類・包類・皮革製品 | 其他() | 從上面選擇 | | | 滿意 | 普通 | 不滿 | |
| 遊覽地① | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 遊覽地② | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 遊覽地③ | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 遊覽地④ | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 遊覽地⑤ | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 遊覽地⑥ | | | | | | | | A | B | C | D | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

~選擇~

| 類別 | 訪問地 | | | | | | |
|---------|------------------|--------------------|------------------|----------------|------------------------------|-----------|-------------------|
| 購物/飲食 | 1. 永旺夢樂城沖繩來客夢 | 2. Plaza House | 3. 唐吉軻德 | 4. 美國村 | 5. 道之驛加手納 | 6. 永旺具志川 | 7. Hard off(二手品店) |
| 歷史建築 | 8. 漫畫倉庫 | 9. PAYAO魚市場(泡瀨魚市場) | | 10. HAMA壽司 | 11. Ploughman's Lunch Bakery | | |
| 海灘/活動 | 21. 勝連城跡 | 22. 普天滿宮 | 23. 屋良城跡公園 | 24. 座喜味城跡 | 25. 中城城跡 | 26. 中村家住宅 | 27. 沖繩成田山福泉寺 |
| 景點/公園 | 31. 沖繩兒童王國 | 32. 東南植物樂園 | 33. BIOS之丘 | 34. 熱帶海灘 | 35. 安良波海灘 | 36. 日落海灘 | 37. 皮艇活動 ease |
| 美術館/博物館 | 38. 天然溫泉Chura-Yu | 39. NIRAI海灘 | 40. 西原KIRAKIRA海灘 | 41. 滑翔傘Bluesky | 42. 珊瑚田 | | |
| 其他 | 51. 果報崖(製鹽工場) | 52. 殘波岬公園 | 53. 嘉數高台公園/展望台 | 54. 兼久海浜公園 | 55. 中城公園 | | |
| | 61. 佐喜真美術館 | 62. 木念美術館 | 63. 沖繩泉空手博物館 | | | | |
| | 71. 其他1() | | | 72. 其他2() | | | |

○請教您如何知道這次郵輪旅遊資訊

Q3 利用哪些媒體取得港口和遊覽地的觀光資訊

市町村政府網頁 船內報紙和手冊 動畫網站 網站(具體名稱:) SNS(具體名稱:)
 雜誌(具體名稱:) 7口朋友・家人推薦 8口其他(具體名稱:)

感謝您的協助。本調查將提供中城灣港和周邊的觀光地作為參考。

調查公司: CENTRAL CONSULTANT INC.

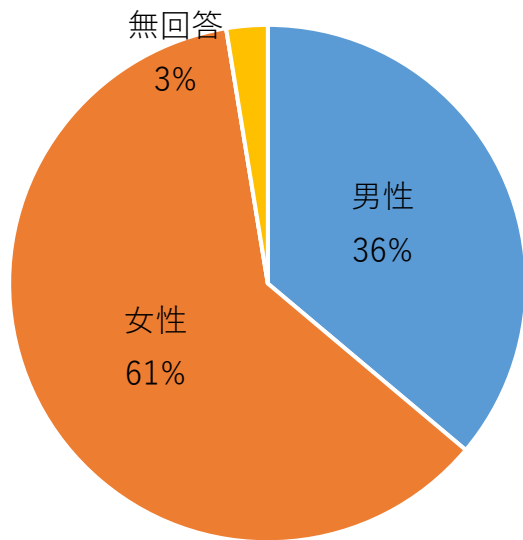
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

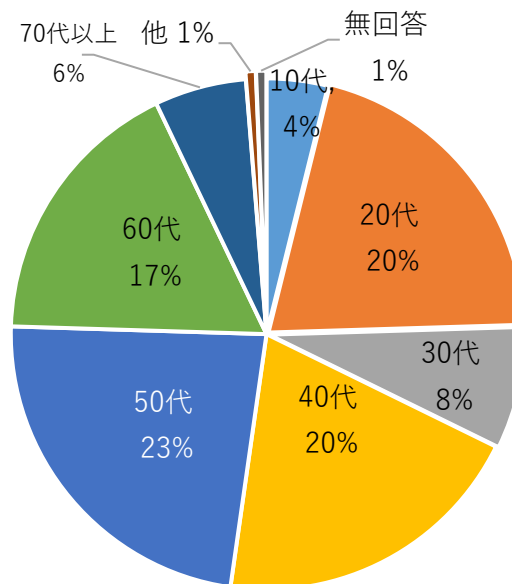
性別では、女性が61%であった。
年齢では、最も多く回答が得られたのは50代（23%）で、次いで20代と40代（20%）であった。

性別



N = 155

年齢



N = 155

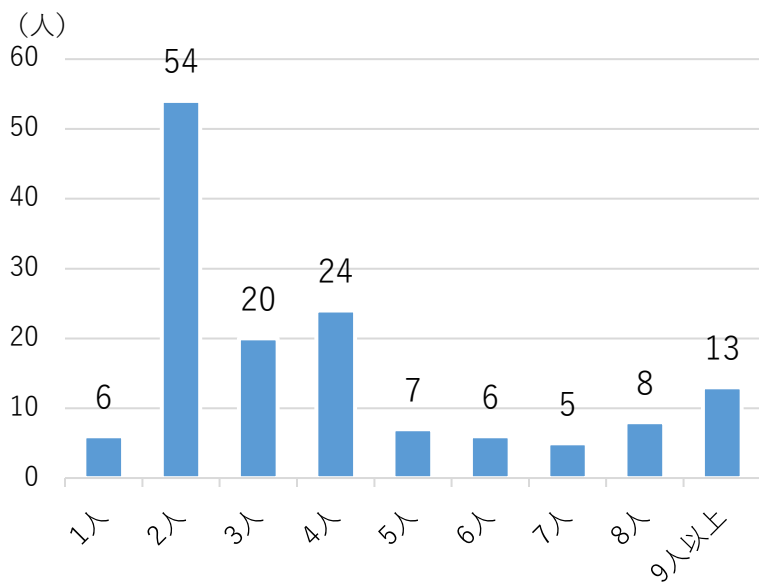
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

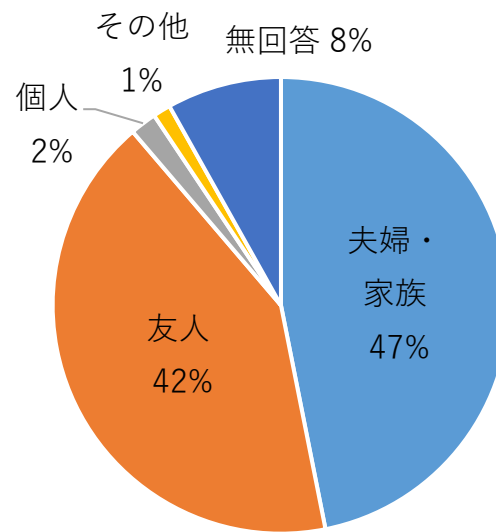
同伴者数は、最も多く回答が得られたのは2人で、次いで4人と3人であった。
同伴者属性では、最も多く回答が得られたのは夫婦・家族（47%）で、次いで友人（42%）であった。

同伴者数



N = 155

同伴者属性



N = 160

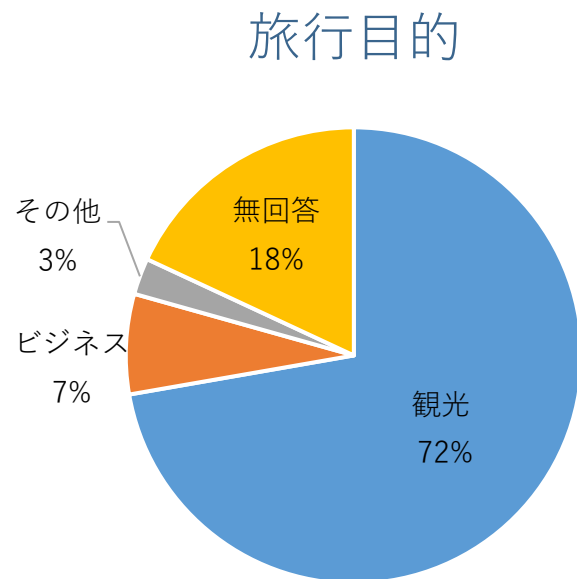
※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

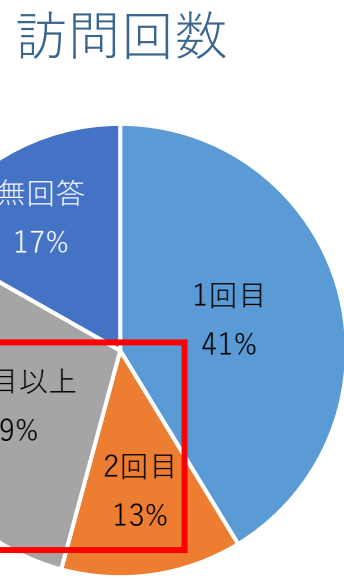
(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

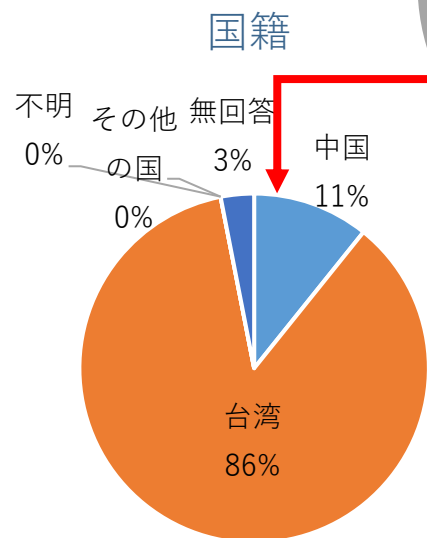
旅行目的は、観光が72%であった。
訪問回数では、最も多く回答が得られたのは1回目（41%）で、次いで3回目以上（29%）であった。



N = 155



N = 155



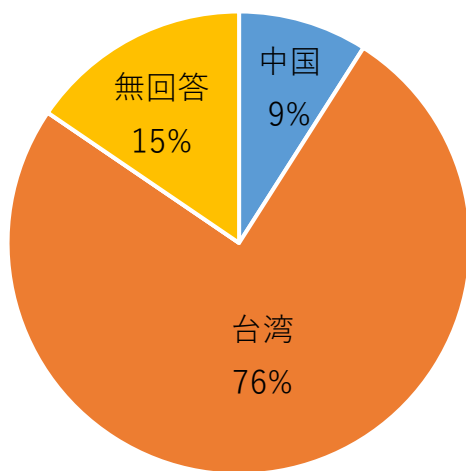
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

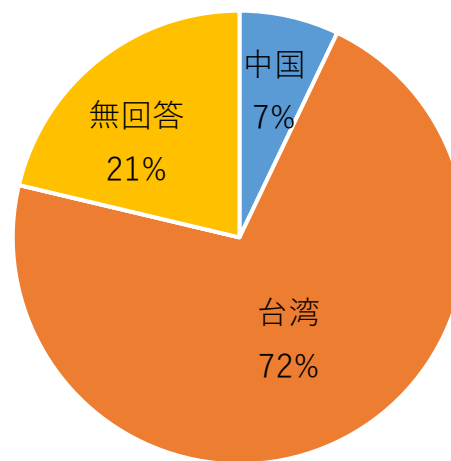
国籍と住まいの両方とも、最も多く回答が得られたのは台湾（国籍76%・住まい72%）であった。

国籍



N = 155

住まい



N = 155

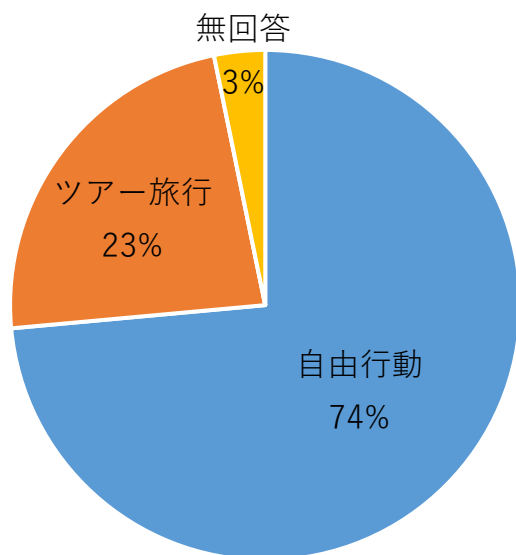
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

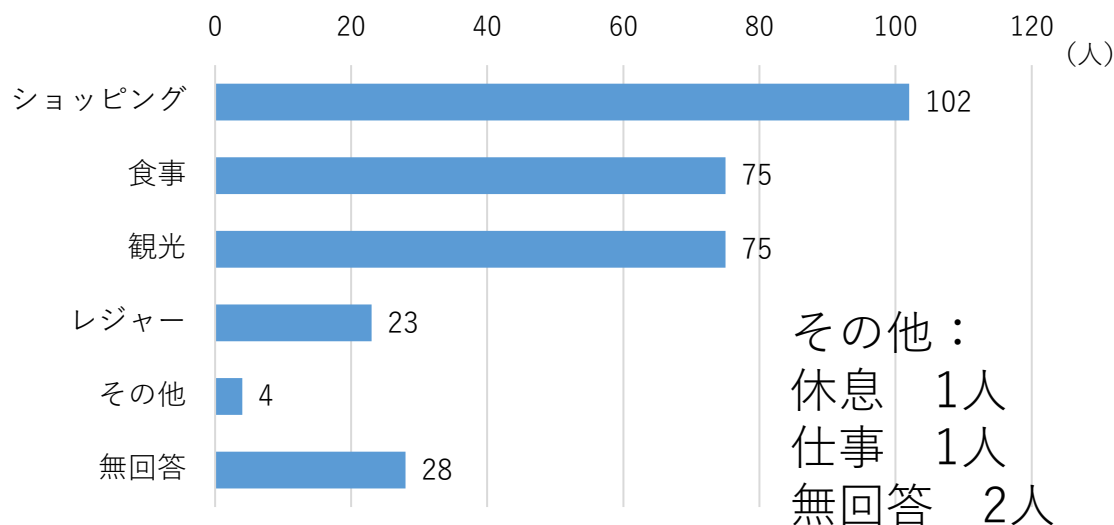
旅行形態では、自由行動が74%であった。
寄港地での活動では、最も多く回答が得られたのはショッピングで、次いで食事と観光であった。

旅行形態



N=155

寄港地での活動



N=307

※複数選択有

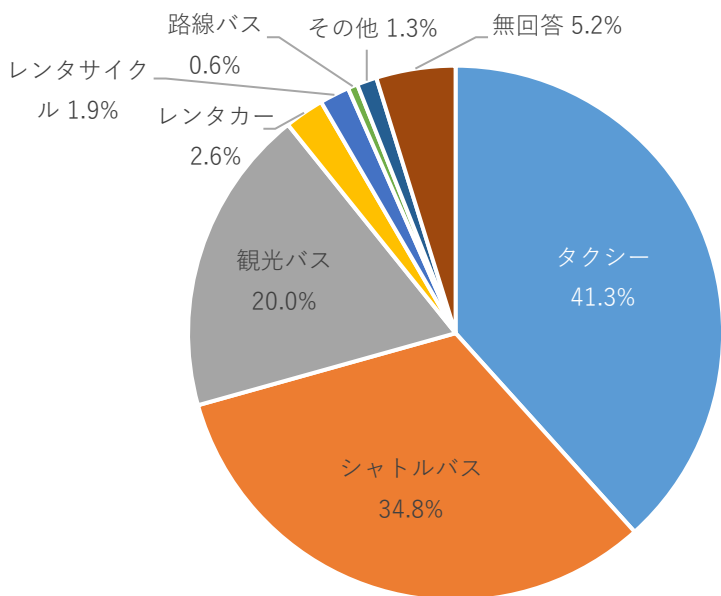
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

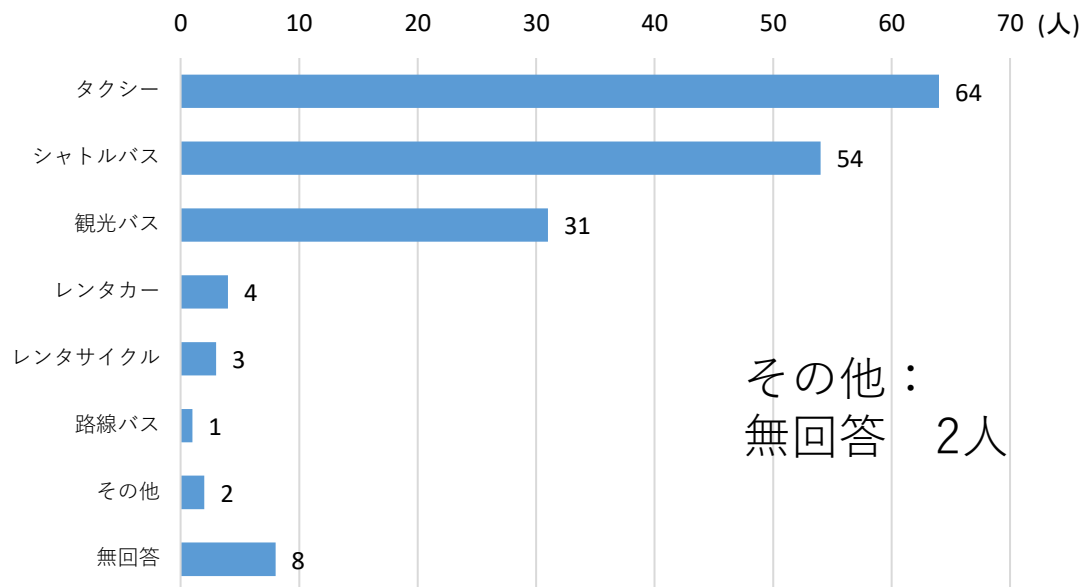
交通機関では、最も多く利用したのはタクシー（41.3%）で、次いでシャトルバス（34.8%）、観光バス（20.0%）であった。

利用した交通機関



N=167

※複数選択有



N=167

※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

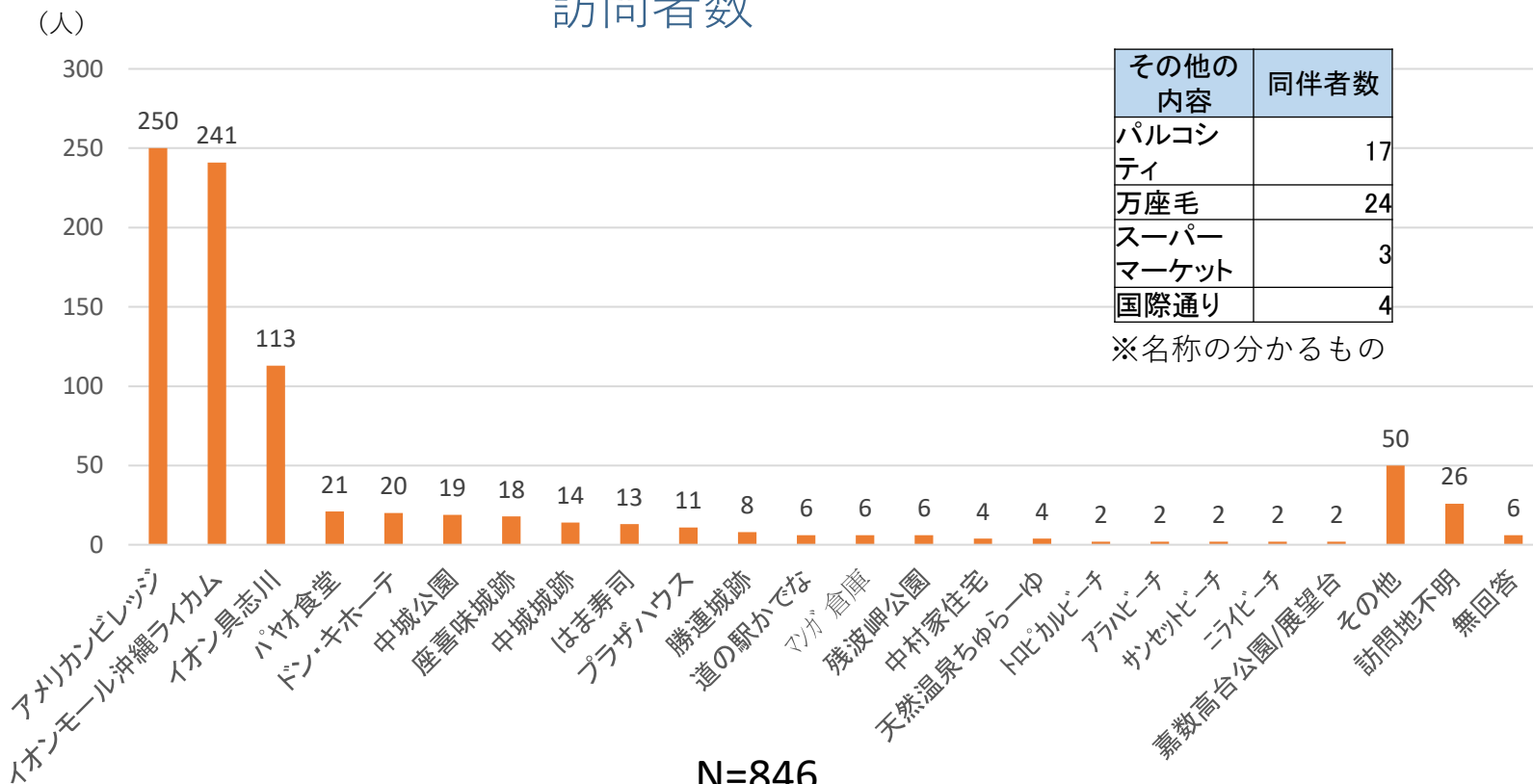
(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

各訪問地において最も訪問者数が多かったのは、アメリカンビレッジであった。次いで、イオンモール沖縄ライカムが多かった。

※訪問者数とは有効回答者の同伴者数を考慮した延べ人数のことである。

訪問者数



| その他の内容 | 同伴者数 |
|-----------|------|
| パルコシティ | 17 |
| 万座毛 | 24 |
| スーパーマーケット | 3 |
| 国際通り | 4 |

※名称の分かるもの

N=846

※複数選択有

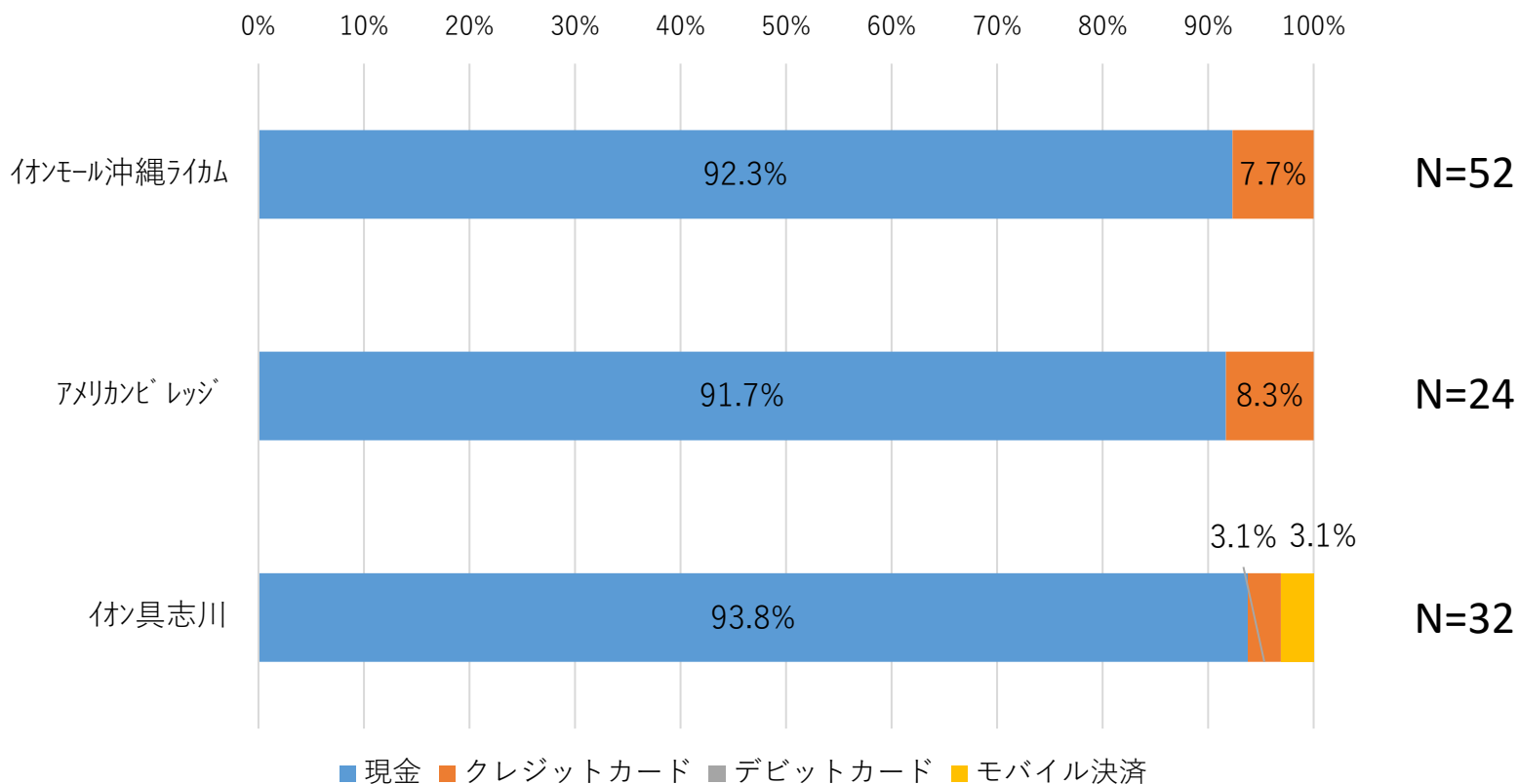
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

決済方法では、3店舗とも最も多かった決済方法は現金で、次いでクレジットカードであった。

支払い方法



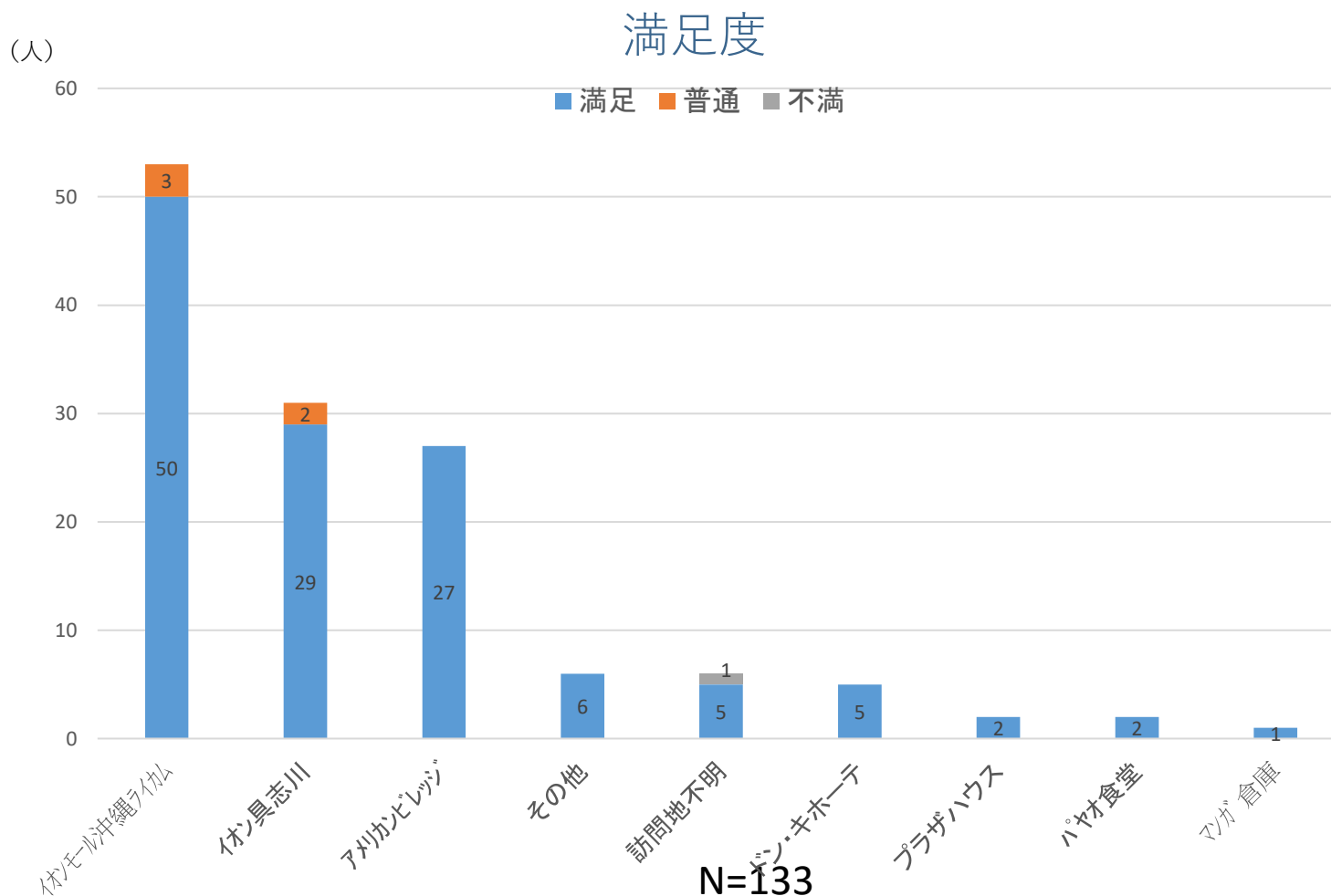
※有効回答のみ

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

3) 基礎集計結果

満足度では、回答者の多くが満足していることがわかった。



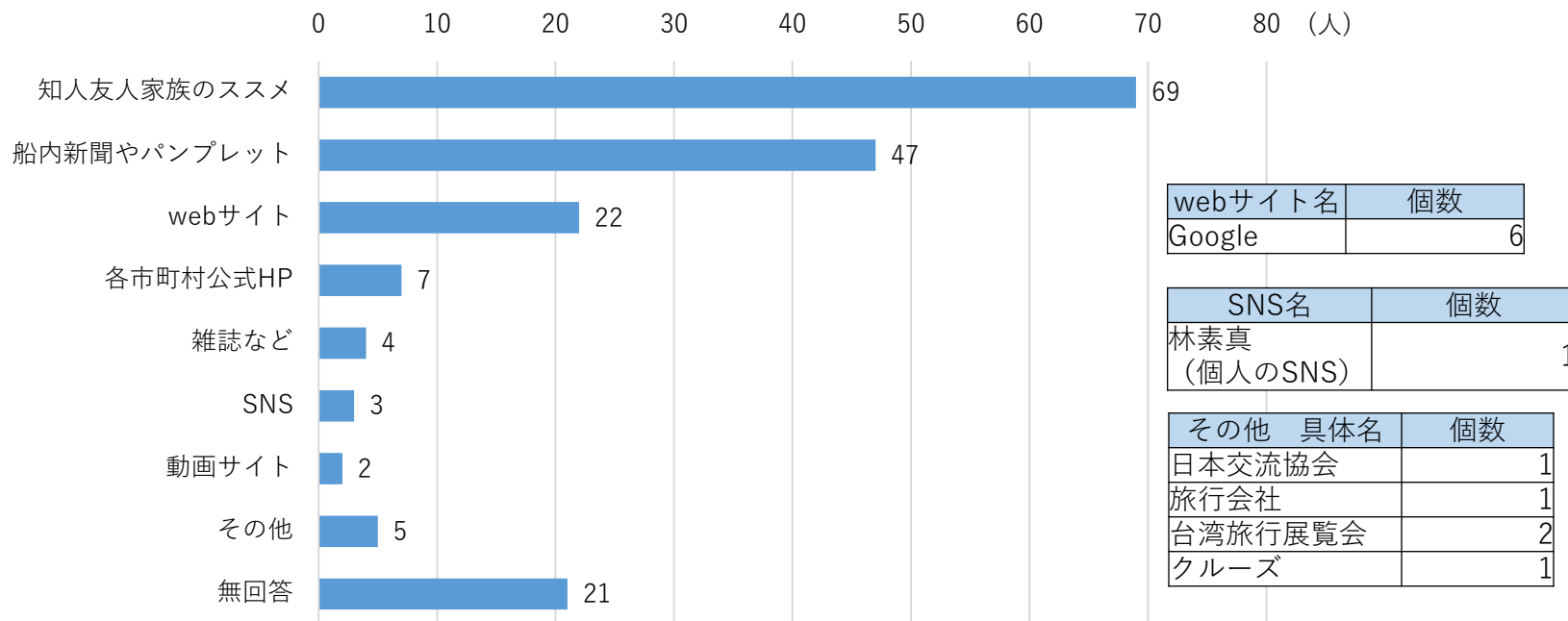
※有効回答のみ

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

○情報入手方法

情報入手方法では、最も多く回答が得られたのは知人友人家族のススメ（69人）で、次いで船内新聞やパンフレット（47人）、webサイト（22人）であった。



N=180

※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ (カジュアル 単一国籍) _ スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

計算方法

N=155: 有効回答者数

アンケートにおける
回答者一人当たりの消費金額

× 同伴者率

× 同伴者率

V: 訪問者数

C: 訪問者合計消費額

× 1/V

C/V: 平均消費金額

× P=403: 乗客数

直接消費額

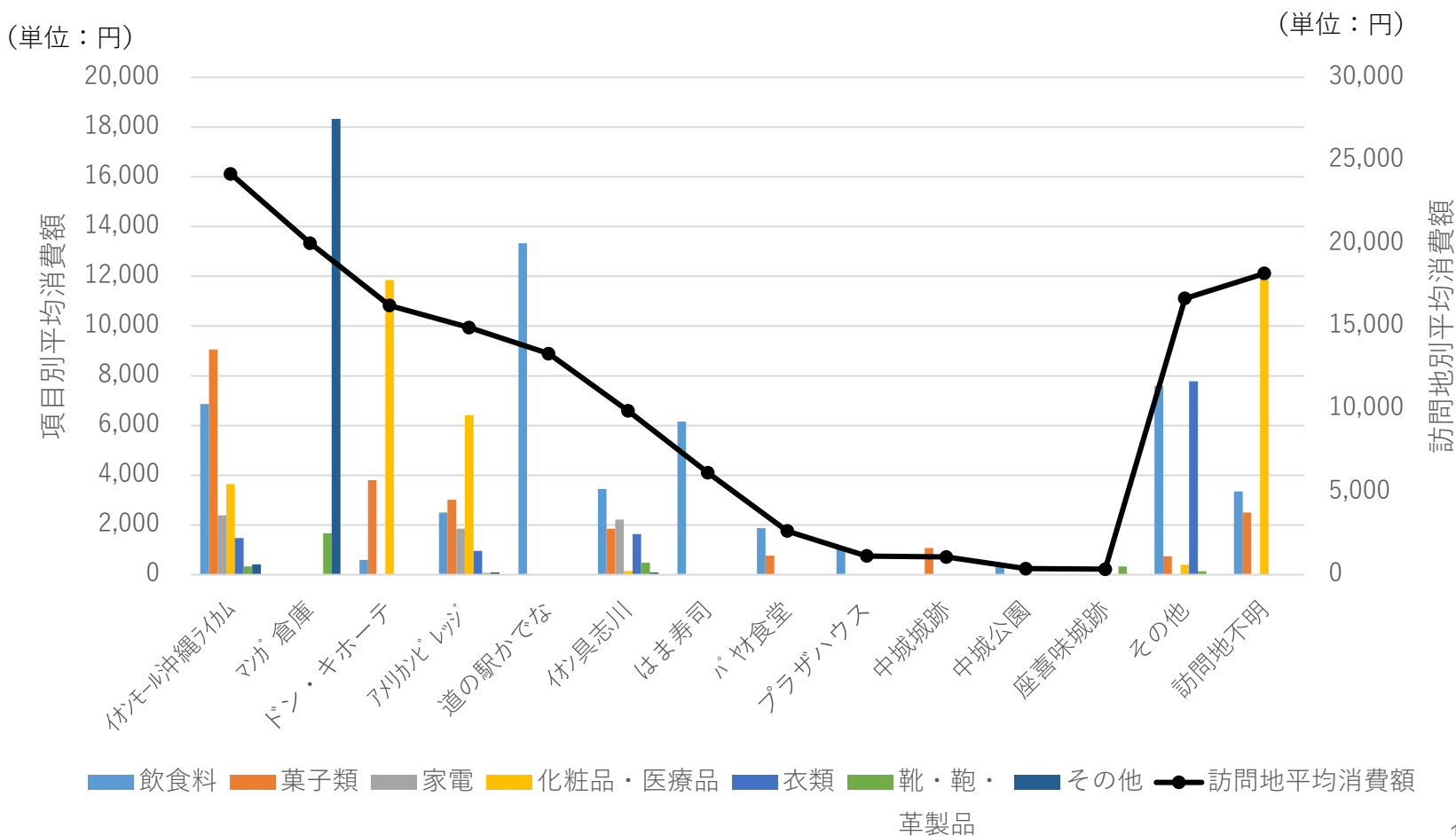
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

訪問地別平均消費額が最も高かったのは、イオンモール沖縄ライカムであった。ついで、マンガ倉庫、ドン・キホーテ、アメリカンビレッジの順に高い。

訪問地ごとの平均消費額



(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

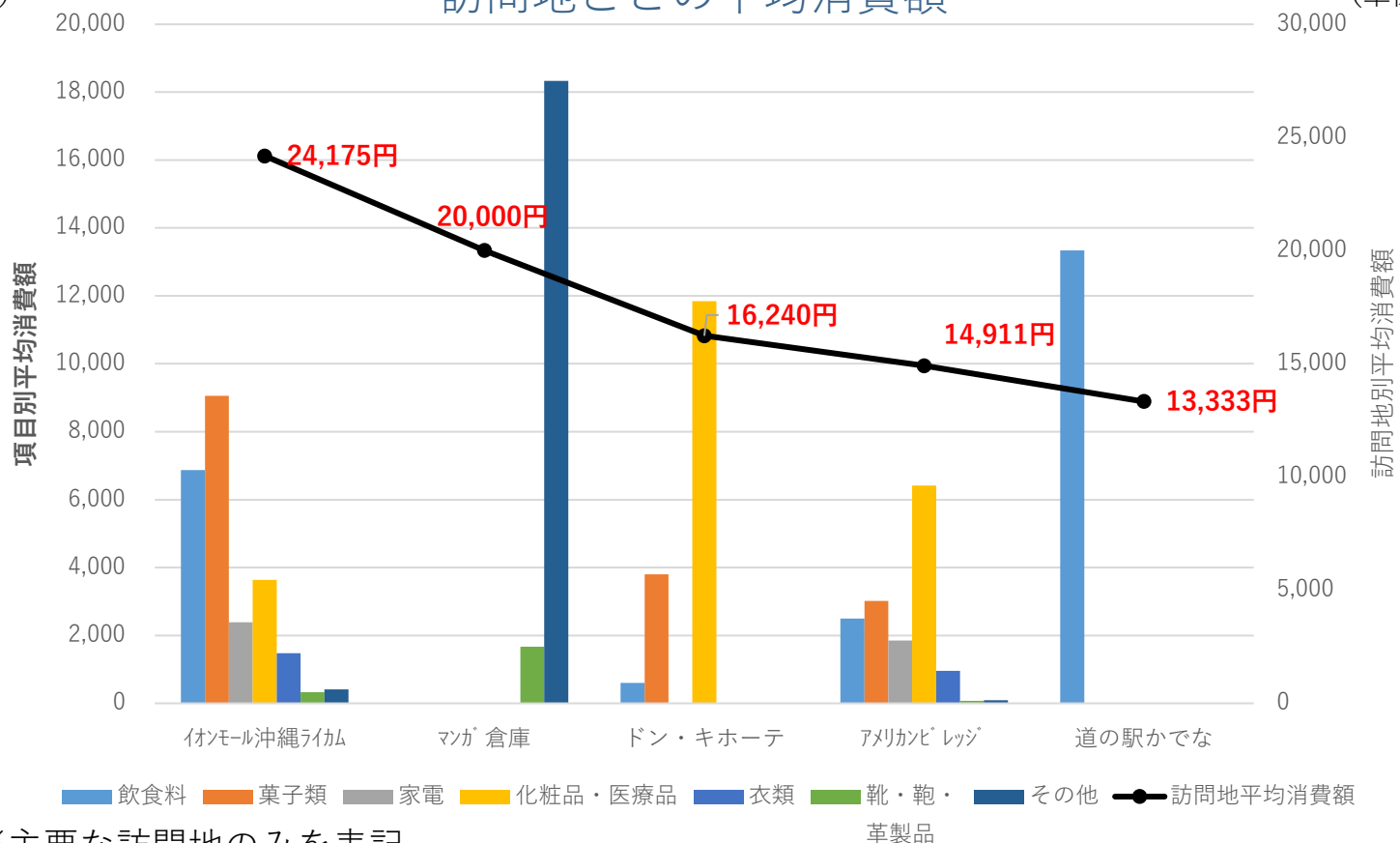
4) 消費額について

- ・イオンモール沖縄ライカムでは、約24,000円の消費があり、飲食料と菓子類の平均消費額が高い。
- ・マンガ倉庫は約20,000円の消費であったが、その他の消費が殆どである。※その他の内容は不明
- ・ドン・キホーテは約16,000円、アメリカンビレッジは約15,000円程度の消費があり、化粧品・医療品の平均消費額が高い。
- ・道の駅かでなは、訪問者数は少なかったが、飲食料だけで平均約13,000円程度の消費がある。

(単位：円)

訪問地ごとの平均消費額

(単位：円)



※主要な訪問地のみを表記

(1)クルーズ船客における調査

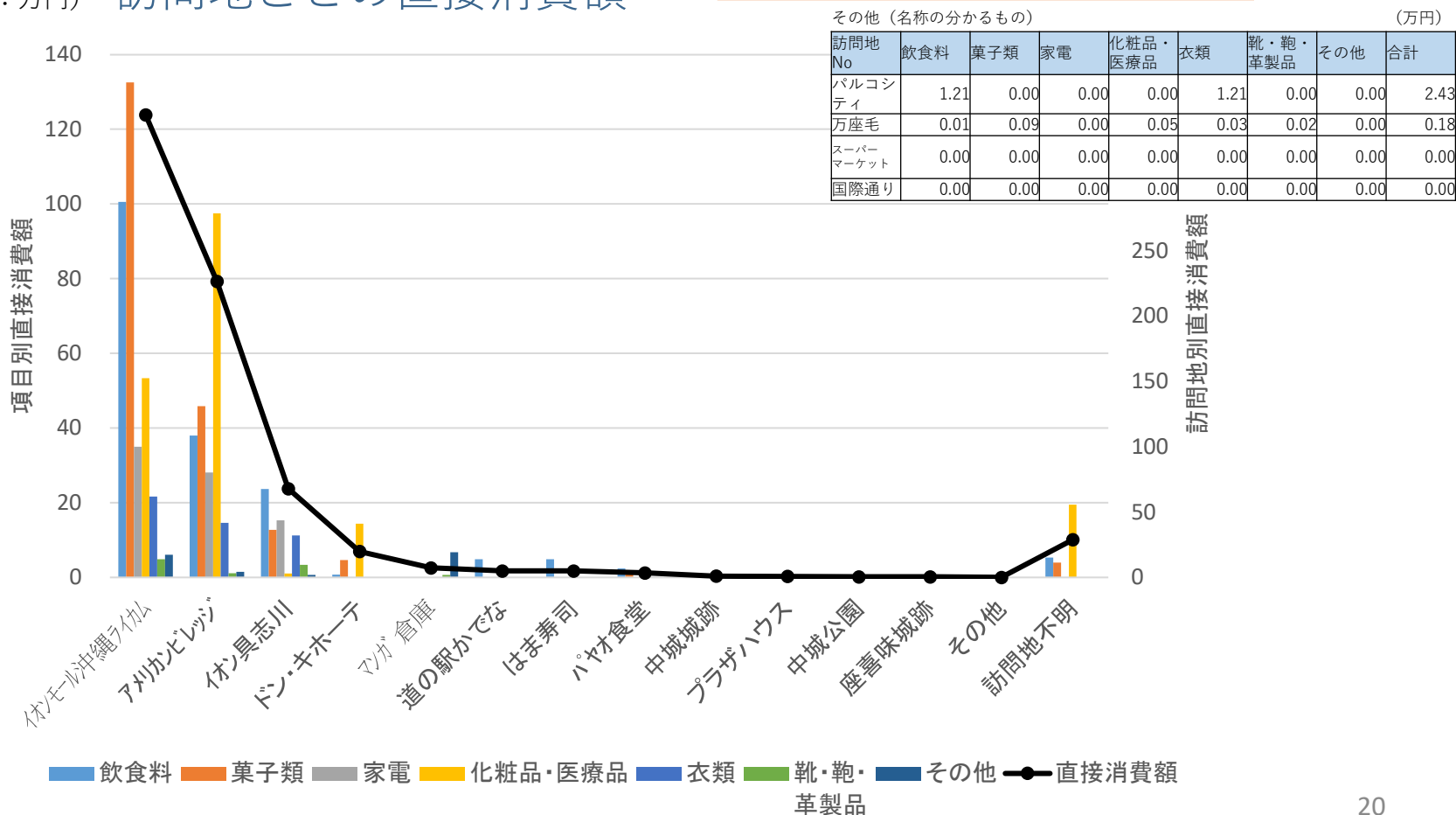
(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

- ・直接消費額は旅客計で約765万円の直接消費額があった。
- ・最も直接消費額が高い訪問地はイオンモール沖縄ライカムで、ついでアメリカンビレッジ、イオン具志川であった。

合計：765万円/旅客403人

(単位：万円) 訪問地ごとの直接消費額



その他（名称の分かるもの） (万円)

| 訪問地 No | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | 合計 |
|---------------|------|------|------|---------|------|---------|------|------|
| バルコニ テイ | 0.00 | 1.21 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 0.00 | 0.00 | 2.43 |
| 万座毛 | 0.01 | 0.09 | 0.00 | 0.05 | 0.03 | 0.02 | 0.00 | 0.18 |
| スーパー マーケット | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 国際通り | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

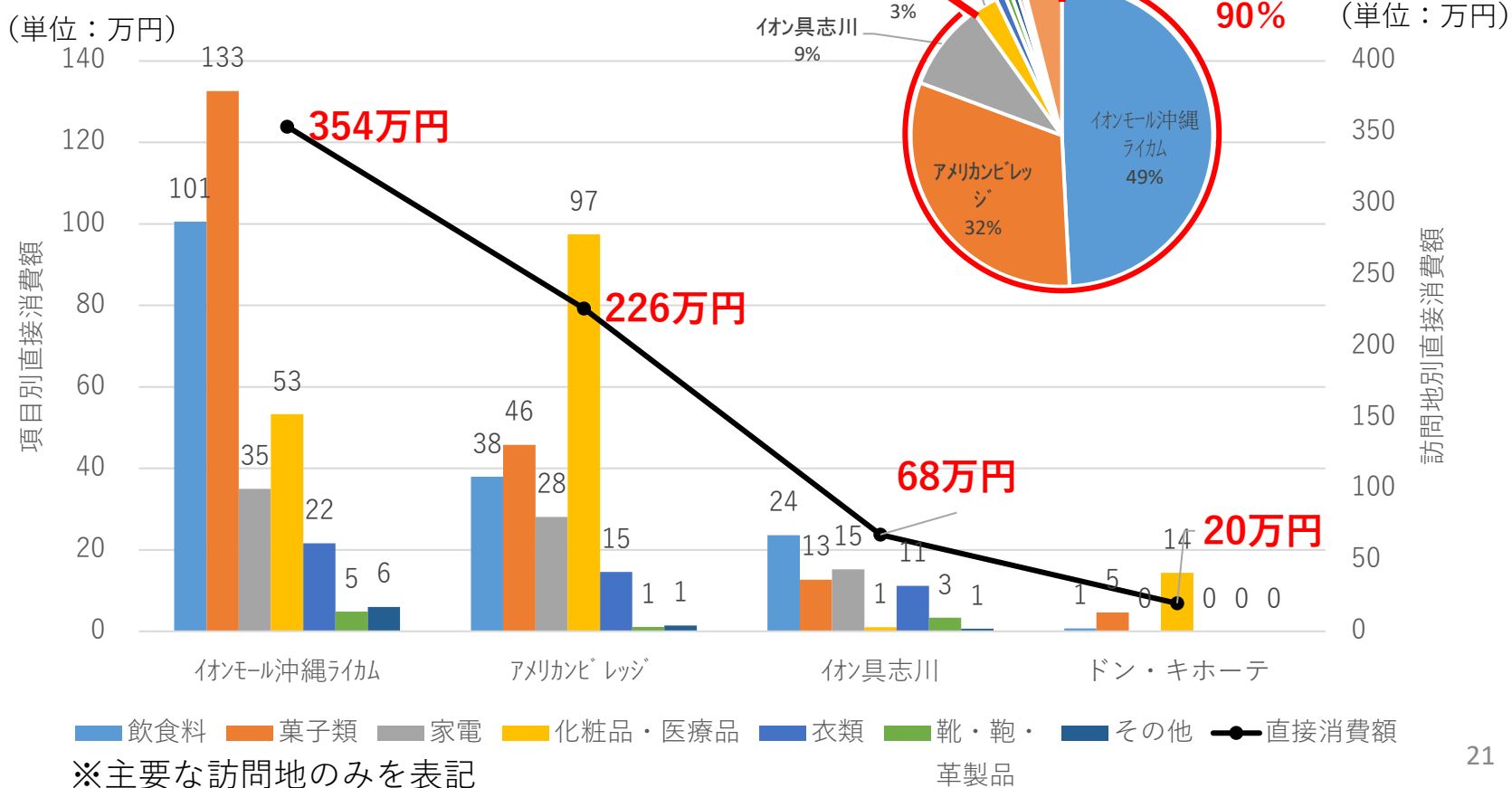
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

- ・最も直接消費額が高いイオンモール沖縄ライカムは、354万円であった。また、飲食料と菓子類の消費が高いことがわかる。
- ・イオンモール沖縄ライカムとアメリカンビレッジ、イオン具志川を合わせると、本船の寄港における訪問地への直接消費額の90%を占める。

訪問地ごとの直接消費額



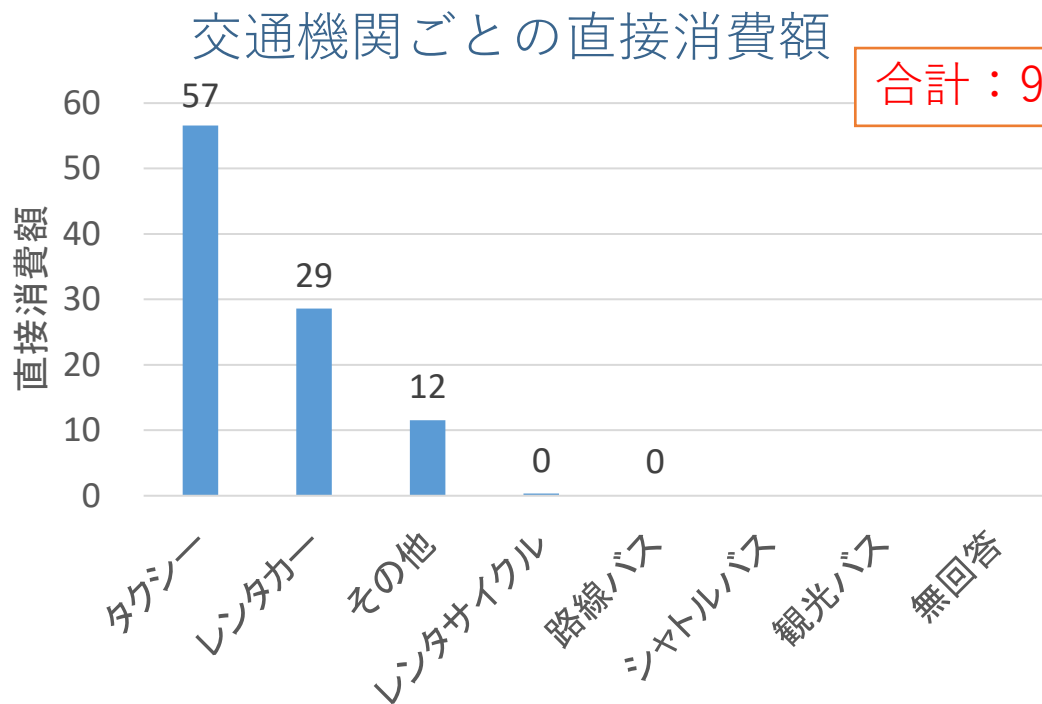
(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

交通機関ごとの消費額合計は97万円であった。
なかでも、タクシーへの消費が最も多く57万円であった。次いでレンタカーが29万円であった。

(単位：万円)



合計：97万円

その他の内容：
無回答 2人

※交通機関の利用について167人の回答が得られた。※複数回答有

※このうち、金額が記載されているものはそのままその金額を直接消費額の計算に用いた。

※金額が記載されておらず、訪問地が分かっているものについては、それぞれの交通手段における、ふ頭から訪問地までの周遊とした金額を直接消費額の計算に用いた。

(1)クルーズ船客における調査

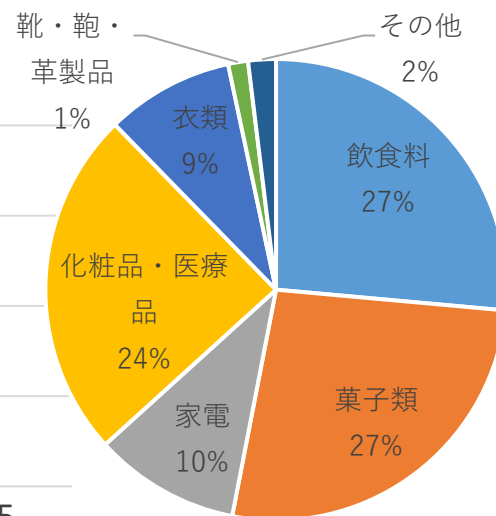
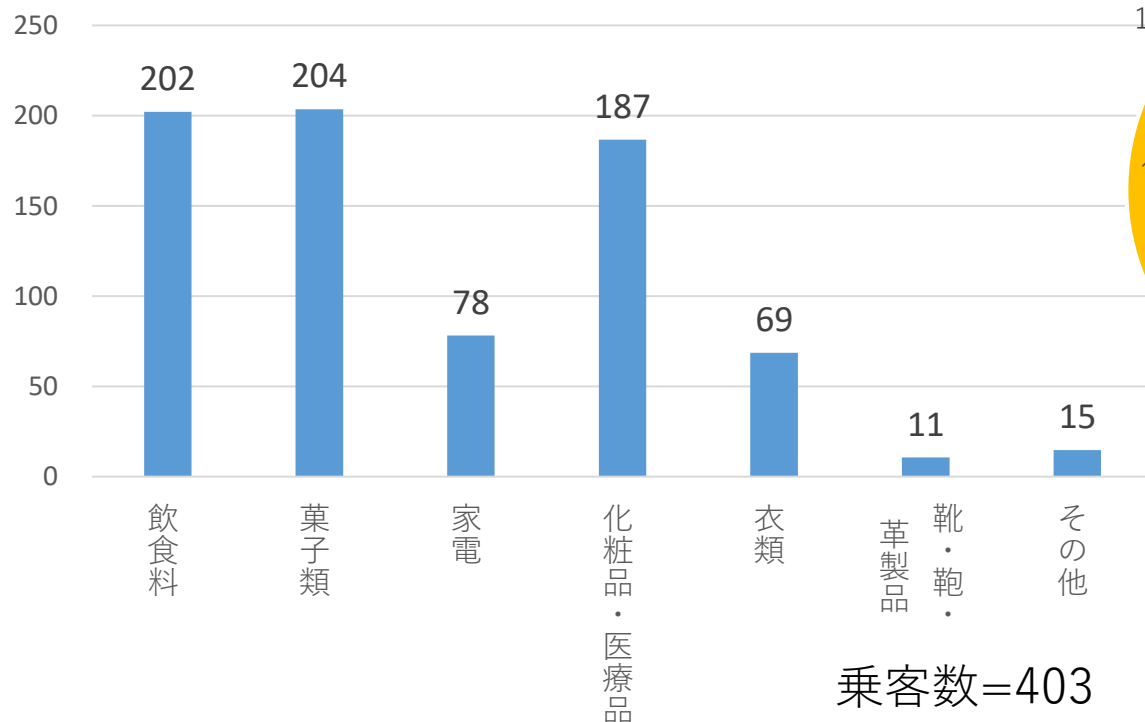
(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

4) 消費額について

- ・本船の寄港における総直接消費額は約862万円であり、飲食料や菓子類、化粧品・医薬品の占める割合が高い。
- ・交通費を加味した、乗客一人当たりの平均消費額は約21,300円であった。

$$\begin{aligned} \text{総直接消費額} &= \text{各訪問地計: 765万円} + \text{交通機関計: 97万円} \\ &= \mathbf{862} \text{万円} / 403 \text{人} = \mathbf{約21,300} \text{円/人} \end{aligned}$$

(単位: 万円) 項目別直接消費額



乗客数=403

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

5) 小括

| 回答者数/旅客数 | | 155/403 |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| 調査項目 | 結果 | |
| 性別 | 男性：36%，女性：61%，無回答：3% | |
| 年齢 | どの年齢も一定数存在 | |
| 同伴者数 | 2人：54人，3～4人：44人 | |
| 同伴者属性 | 夫婦・家族：47%，友人：42% | |
| 観光目的 | 観光目的が大半 | |
| 訪問回数 | 1回目：41%，2回目：13%，3回目以上：29% | |
| 基礎集計結果 | 国籍・住まい | 台湾が殆ど。中国が1割程度。 |
| | 旅行形態 | 自由行動74%，ツアー旅行23% |
| | 寄港地での活動 | ショッピング>食事=観光>レジャー |
| | 利用した交通機関 ※複数回答有 | タクシー41%，シャトルバス35%，観光バス20% |
| 訪問地別訪問者数 | アメリカンビレッジ | ：250人 |
| | イオンモール沖縄ライカム | ：241人 |
| | イオン具志川 | ：113人 |
| 情報入手方法 | 友人知人家族のススメ | ：69人 |
| | 船内新聞やパンフレット | ：47人 |
| | Webサイト | ：22人 |

※ツアー旅行＝観光バスであるが、観光バスの割合は利用した交通機関の複数回答を考慮した割合であるため、両者の割合が異なっている。 24

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

5) 小括

| 調査項目 | 結果 |
|------------|---|
| 訪問地別平均消費額 | イオンモール沖縄ライカム：24,175円 マンガ倉庫：20,000円 ドン・キホーテ：16,240円 アメリカンビレッジ：14,911円 道の駅かでな：13,333円 |
| 訪問地別直接消費額 | 訪問地直接消費額合計：765万円 イオンモール沖縄ライカム：354万円 アメリカンビレッジ：226万円 イオン具志川：68万円 |
| 交通機関別直接消費額 | 交通機関別消費額合計：97万円 タクシー：57万円 レンタカー：29万円 |
| 消費項目別直接消費額 | 飲食料(27%)や菓子類(27%)、化粧品・医療品(24%)の占める割合が大きい 総直接消費額：862万円 (各訪問地計: 765万円+交通機関計: 97万円) |


(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@イオンモール沖縄ライカム

FIT率*: 0.73 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 4.6人 



消費の特徴

| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|--------|------|------------------|---------------|----|--------------|--------------|--------------|-----|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 30代以下 | 17 | 1,561 | 12,100 | | 316 | 941 | 406 | 118 | 176 |
| 40~50代 | 28 | 9,499 | 3,075 | | 4,966 | 5,279 | 1,268 | 286 | 507 |
| 60代以上 | 23 | 9,289 | 3,261 | | 783 | 2,130 | 2,913 | 391 | 0 |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|----|------|------------------|--------------|----|--------------|-------|---------|-----|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 男性 | 30 | 9,394 | 3,663 | | 1,077 | 2,483 | 1,423 | 396 | 457 |
| 女性 | 37 | 5,847 | 6,673 | | 3,517 | 3,738 | 668 | 192 | 95 |

- 30代以下は菓子類に消費
- 40代以上は消費金額が高い
- 40~50代は家電や化粧品・医療品、飲食料に消費
- 60代以上は飲食料や衣類に消費
- 男性は飲食料に消費
- 女性は菓子類や家電に消費
- 訪問者の年齢や性別に偏りはない

(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@アメリカンビレッジ

FIT率*: 0.63 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 7.4人 



消費の特徴

| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|--------|------|------------------|---------------|---------------|---------------|-------|---------|-----|--|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 30代以下 | 10 | 1,837 | 448 | 0 | 5,343 | 0 | 0 | 403 | |
| 40~50代 | 16 | 4,275 | 2,781 | 250 | 14,175 | 1,875 | 375 | 504 | |
| 60代以上 | 10 | 3,389 | 10,640 | 15,000 | 12,100 | 100 | 0 | 0 | |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|----|------|------------------|--------------|--------------|---------------|-------|---------|-----|--|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 男性 | 15 | 2,613 | 8,433 | 0 | 12,053 | 0 | 0 | 204 | |
| 女性 | 19 | 3,551 | 1,520 | 8,105 | 10,917 | 1,632 | 316 | 475 | |

- ・ 60代以上は菓子類と化粧品・医療品に関する消費が多い。
- ・ 60代以上と女性の家電への消費が高いのは、一人の回答者が極端に大きな金額を消費したからである。
- ・ 40~50代は化粧品・医療品の消費額が高い。
- ・ 男女ともに、化粧品・医療品への消費が高い。
- ・ 男性は菓子類に消費する傾向がある。


(1)クルーズ船客における調査

(1-1)台湾・基隆発のクルーズ（カジュアル 単一国籍）_スーパースター・アクエリアス

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@イオン具志川

FIT率*: 0.91 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 3.3人 



消費の特徴

| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|--------|------|------------------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 30代以下 | 16 | 2,700 | 1,134 | | 88 | 938 | 1,875 | 313 | 156 |
| 40~50代 | 12 | 4,984 | 5,233 | 8,292 | | 1,667 | 2,500 | 1,417 | 0 |
| 60代以上 | 8 | 3,165 | 239 | | 0 | 125 | 0 | 0 | 125 |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|----|------|------------------|-------|-------|---------|-------|---------|-----|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 男性 | 10 | 4,448 | 2,371 | | 140 | 100 | 2,300 | 200 | 0 |
| 女性 | 25 | 3,354 | 2,366 | 3,980 | | 1,400 | 1,480 | 800 | 140 |



- ・年齢や性別に関係なく、飲食料の消費が高い。
- ・40~50代は他の年代よりも高く消費する傾向がある。
- ・女性は男性よりも家電への消費が高い。

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

1) 調査概要 2020/01/04 寄港

| 項目 | 概要 |
|-------|---|
| 航路 | 香港（中国）－ 中城 －サロマグ（フィリピン）－サビック湾（フィリピン）－香港（中国） |
| 出入港日時 | 2020/01/04 12:00 - 21:00 |
| 乗客数 | 旅客：4,411人 クルー：1,692人 |
| 調査票 | 旅客用：繁体字,英語 クルー用：英語 |
| 回収数 | 旅客：367枚 クルー：3枚 |
| 調査方法 | 寄港するクルーズ旅客と船員に対して、対面式あるいは着座式にインタビューを実施 |
| 調査内容 | 国籍、年代、性別、訪問回数、同行者、旅行目的、訪問先、活動内容、利用した県内交通機関、旅行形態、関係市町村並びに県内消費金額、関係市町村の訪問地の満足度等 |

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

2) 調査票について

日本語

経済波及効果アンケート調査 調査票 (乗船旅客)

該当する項目に✓または記入してください。

| | | | |
|------------|--|-----------------------|------------------------------------|
| Q1-1 性別 | 1□男性 2□女性 | Q1-6 国籍・地域(ひとつだけ) | 1□中国 2□香港 3□その他() |
| Q1-2 年齢 | 1□10代 2□20代 3□30代 4□40代 5□50代 6□60代 7□70代以上 | Q1-7 お住まいの国・地域(ひとつだけ) | 1□中国 2□香港 3□その他() |
| Q1-3 同伴者数 | あなたを含めて()人で寄港した | Q1-8 今回の寄港地への訪問回数 | 1□初めて 2□2回目 3□3回目以上 |
| Q1-4 同伴者属性 | 1□夫婦・家族 2□友人 3□個人 4□その他() | Q1-9 寄港観光の形態 | 1□自由行動 2□ツアー旅行 |
| Q1-5 旅行目的 | 1□観光 2□ビジネス 3□その他() | Q1-10 今回の寄港地での主な活動 | 1□ショッピング 2□食事 3□レジャー 4□観光 5□その他() |

○今回の寄港地で支払われた金額等についてお聞きます。

Q2-1 金額を記載する際に使用する通貨を選択してください。1□日本円/JPY 2□US\$ 3□人民元/RMB 4□台湾元/NT\$ 5□その他()

Q2-2 利用した全ての交通手段に✓し、それぞれで支払った一人分の合計金額について教えてください。

1□観光バス 2□タクシー 3□シャトルバス 4□自分の自転車
 5□レンタカー 6□レンタサイクル 7□その他(具体名:)

Q2-3 訪問した訪問地を訪問した順に番号を記入し、その訪問地での消費金額と満足度について教えてください。それぞれで支払った一人分の合計金額を記入してください。

～訪問地ナンバー～ ※訪問した訪問地の順に番号を記入してください ① → ② → ③

| 種別 | 訪問地 | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| ショッピング/飲食 | <input type="checkbox"/> イオンモール沖縄ライカム | <input type="checkbox"/> イオン具志川 | <input type="checkbox"/> アメリカンレゾ | <input type="checkbox"/> ドン・キホーテ | <input type="checkbox"/> プラザハウス | <input type="checkbox"/> 道の駅かでな | <input type="checkbox"/> ハートオブ | | |
| | <input type="checkbox"/> マガ倉庫 | <input type="checkbox"/> ハヤオ食堂 | <input type="checkbox"/> はま寿司 | <input type="checkbox"/> ブラウマンスランチベーカー | <input type="checkbox"/> パルコシティ | <input type="checkbox"/> 国際通り | | | |
| 歴史的建造物 | <input type="checkbox"/> 勝連城跡 | <input type="checkbox"/> 普天満宮 | <input type="checkbox"/> 屋良城跡公園 | <input type="checkbox"/> 座喜味城跡 | <input type="checkbox"/> 中城城跡 | <input type="checkbox"/> 中村家住宅 | <input type="checkbox"/> 沖縄成田山福泉寺 | | |
| ビーチ/アクティビティ | <input type="checkbox"/> 沖縄こどもの国 | <input type="checkbox"/> 東南植物楽園 | <input type="checkbox"/> ビオスの丘 | <input type="checkbox"/> トロピカルビーチ | <input type="checkbox"/> アラハビーチ | <input type="checkbox"/> サンセットビーチ | <input type="checkbox"/> カヤックイス | | |
| | <input type="checkbox"/> 天然温泉ちゅらゆ | <input type="checkbox"/> ニライチ | <input type="checkbox"/> 西原きらきらビーチ | <input type="checkbox"/> ブルスカイ | <input type="checkbox"/> サンゴ畑 | | | | |
| 景勝地/公園 | <input type="checkbox"/> 果勝ハンタ(めちまーす) | <input type="checkbox"/> 残波岬公園 | <input type="checkbox"/> 嘉数高台公園/展望台 | <input type="checkbox"/> 兼久海浜公園 | <input type="checkbox"/> 中城公園 | <input type="checkbox"/> 万座毛 | | | |
| 美術館/博物館 | <input type="checkbox"/> 佐喜真美術館 | <input type="checkbox"/> ホクネ美術館 | <input type="checkbox"/> 沖縄県空手博物館 | | | | | | |
| その他 | <input type="checkbox"/> その他1() | | | <input type="checkbox"/> その他2() | | | | | |

| 訪問地No | 費目別消費金額 | | | | | | 満足度 | | | |
|-------|---------|-----|----|---------|----|---------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他() | 満足 | 普通 | 不満 |
| ① | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

～支払方法～ 今回の寄港地観光で利用した支払方法について教えてください。□1 現金 □2 クレジットカード □3 デビットカード (銀聯カード) □4 モバイル決済

○今回のクルーズ旅行の情報入手方法についてお聞きます。

Q3 寄港地または訪問地域の観光情報入手する際にはどのような媒体を利用しましたか(複数選択可)

1□各市町村の公式HP 2□船内新聞やパンフレット 3□動画サイト 4□webサイト(具体名:) 5□SNS(具体名:)
 6□雑誌など(具体名:) 7□知人・友人・家族のススメ/口コミ 8□その他(具体名:)

ご協力ありがとうございます。本調査は中城湾港とその周辺地域の寄港地観光の取り組みの参考にするため、クルーズ船客/船員の皆様にアンケート調査をお願いしております。無記名方式のため、個人が特定されることはありません。また、本調査内容を調査目的以外に使用することはありません。調査主体会社：セントラルコンサルタント(株)

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

2) 調査票について

中国語
(繁体字)

經濟效果問卷調查 調查票 (郵輪旅客)

請在適用的項目中填寫✓或內容

Q1-1 性別 1□男性 2□女性
 Q1-2 年齡 1□10到19歲 2□20到29歲 3□30到39歲 4□40到49歲
 5□50到59歲 6□60到69歲 7□70歲以上
 Q1-3 同伴者人數 包括您一共()人
 Q1-4 同伴者屬性 1□夫婦·家族 2□朋友 3□個人 4其他()
 Q1-5 旅行目的 1□觀光 2□工作 3□其他()

Q1-6 国籍·地區 1□美國 2□香港 3□其他()
 Q1-7 您所住的國家·地區 1□美國 2□香港 3□其他()
 Q1-8 這次是第幾次來此港口 1□第一次 2□第二次 3□第三次以上
 Q1-9 觀光旅行方式 1□自由行 2□團體旅行
 Q1-10 此次到這個港口的主要活動
 1□購物 2□吃美食 3□娛樂活動 4□觀光 5其他()

○此次來到這個港口花費的金額

Q2-1 記載金額時請選擇貨幣單位 1□日幣/JPY 2□美金/US\$ 3□人民幣/RMB 4□台幣/NT\$ 5□其他()

Q2-2 乘坐的交通工具請打✓並請填寫個人花費金額

1□觀光巴士 [] 2□計程車 [] 3□接駁巴士 [] 4□自己的自行車 []
 5□租車 [] 6□租自行車 [] 7□其他() []

Q2-3 請依照您參觀到訪地點順序填寫, 並請填入在每個地點所消費的**一人份金額**。

~目的地~ ※請依照您參觀到訪地點順序填寫 ① → ② → ③

| 類別 | 目的地 | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---|---|------------------------------|
| 購物/飲食 | <input type="checkbox"/> 永旺夢樂城來客夢 | <input type="checkbox"/> 永旺具志川 | <input type="checkbox"/> 美國村 | <input type="checkbox"/> 唐吉軻德 | <input type="checkbox"/> Plaza House | <input type="checkbox"/> 之驛加手納 | <input type="checkbox"/> Hard off(二手品店) | <input type="checkbox"/> 漫畫倉庫 | <input type="checkbox"/> 泡瀨漁港(魚市場) | <input type="checkbox"/> HAMA壽司 | <input type="checkbox"/> Ploughman's Lunch Bakery | <input type="checkbox"/> SAN-A PARCO CITY | <input type="checkbox"/> 國際通 |
| 歷史建築 | <input type="checkbox"/> 勝運城跡 | <input type="checkbox"/> 普天間宮 | <input type="checkbox"/> 屋良城跡公園 | <input type="checkbox"/> 座喜味城跡 | <input type="checkbox"/> 中城城跡 | <input type="checkbox"/> 中村家住宅 | <input type="checkbox"/> 沖繩成田山福泉寺 | | | | | | |
| 海灘/活動 | <input type="checkbox"/> 沖繩兒童王國 | <input type="checkbox"/> 東南植物樂園 | <input type="checkbox"/> BIOS之丘 | <input type="checkbox"/> 熱帶海灘 | <input type="checkbox"/> 安良波海灘 | <input type="checkbox"/> 日落海灘 | <input type="checkbox"/> 皮艇活動 ease | <input type="checkbox"/> 天然溫泉Chura-Yu | <input type="checkbox"/> NIRAI海灘 | <input type="checkbox"/> 西原KIRAKIRA海灘 | <input type="checkbox"/> 滑翔傘Bluesky | <input type="checkbox"/> 珊瑚田 | |
| 景點/公園 | <input type="checkbox"/> 果報崖(製鹽工場) | <input type="checkbox"/> 殘波岬公園 | <input type="checkbox"/> 嘉數高台公園/展望台 | <input type="checkbox"/> 兼久海浜公園 | <input type="checkbox"/> 中城公園 | <input type="checkbox"/> 萬座毛 | | | | | | | |
| 美術館/博物館 | <input type="checkbox"/> 佐喜真美術館 | <input type="checkbox"/> 木念美術館 | <input type="checkbox"/> 沖繩県空手博物館 | | | | | | | | | | |
| 其他 | <input type="checkbox"/> 其他1() | | | <input type="checkbox"/> 其他2() | | | | | | | | | |

| 目的地No | 費目別消費金額 | | | | | | | 滿意度 | | |
|-------|---------|------|------|-----|-----|------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食費用 | 糖果餅乾 | 家電用品 | 藥粧類 | 衣服類 | 鞋類·包類·皮革製品 | 其他() | 滿意 | 普通 | 不滿 |
| ① | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

~支付方式~ 請告訴我們有關此岸上游覽的付款方式。1□現金 2□信用卡 3□借記卡[銀聯卡] 4□手機支付

○請教您如何知道這次郵輪旅遊資訊

Q3 利用哪些媒體取得港口和遊覽地的觀光資訊

1□市町村政府網頁 2□船內報紙和手冊 3□動畫網站 4□網站(具體名稱:) 5□SNS(具體名稱:)
 6□雜誌(具體名稱:) 7□朋友·家人推薦 8□其他(具體名稱:)

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

2) 調査票について

英語

Economic Ripple Effect Survey for Cruise Passenger

✓ or fill in the relevant items.

| | | | |
|---|---|---|--|
| Q1-1 Sex | <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female | Q1-6 Nationality | <input type="checkbox"/> USA <input type="checkbox"/> HongKong <input type="checkbox"/> Others() |
| Q1-2 Age group | <input type="checkbox"/> 10~19 <input type="checkbox"/> 20~29 <input type="checkbox"/> 30~39 <input type="checkbox"/> 40~49 <input type="checkbox"/> 50~59 <input type="checkbox"/> 60~69 <input type="checkbox"/> 70~ | Q1-7 Country of residence | <input type="checkbox"/> USA <input type="checkbox"/> HongKong <input type="checkbox"/> Others() |
| Q1-3 Number of travelling companions () people, including yourself | | Q1-8 How many times have you come to this port? | <input type="checkbox"/> first time <input type="checkbox"/> 2 times <input type="checkbox"/> 3 times or more |
| Q1-4 Travelling companions' | <input type="checkbox"/> Family <input type="checkbox"/> Friends <input type="checkbox"/> Travelling Alone <input type="checkbox"/> Others() | Q1-9 Mode of travel | <input type="checkbox"/> Free and easy <input type="checkbox"/> With a tour group |
| Q1-5 Purpose of travel | <input type="checkbox"/> Sightseeing <input type="checkbox"/> Business <input type="checkbox"/> Others() | Q1-10 Main purpose of arriving at this port | <input type="checkbox"/> Shopping <input type="checkbox"/> Enjoying local cuisine <input type="checkbox"/> Rest and relaxation <input type="checkbox"/> Sightseeing <input type="checkbox"/> Others() |

○Amount you spent today

Q2-1 Currency used in this shore excursion JPY US\$ RMB NT\$ Others()

Q2-2 Please check the modes of transport you took, and fill in the amount you spent for each in the box provided.

Tour bus Taxi Shuttle Bus Private bicycle
Rental car Rental bicycle Others (Name:)

Q2-3 Please fill in the number of the destinations in the order you visited, and tell us about the consumption amount and satisfaction at that destinations.

In addition, please fill in the total amount paid by each person for each category.

~Destinations~ ※Please write the number in the box of the destinations in order you visited ex. ① → ② → ③

| Category | Destinations | | | | | | | |
|--------------------|---|--|---|--|--|--|---|--|
| Shopping/Foods | <input type="checkbox"/> AEON MALL | <input type="checkbox"/> AEON Gushikawa | <input type="checkbox"/> American Village | <input type="checkbox"/> Don Quixote | <input type="checkbox"/> Plaza House | <input type="checkbox"/> Roadside Station Kadena | <input type="checkbox"/> Hardoff | |
| | <input type="checkbox"/> Okinawa Rycom | <input type="checkbox"/> Payao Market | <input type="checkbox"/> Hama Sushi | <input type="checkbox"/> Ploughmans Lunch Bakery | <input type="checkbox"/> PARCO CITY | <input type="checkbox"/> Kokusai Street | | |
| Historic buildings | <input type="checkbox"/> Katsuren Castle Ruins | <input type="checkbox"/> Futenmagu | <input type="checkbox"/> Yara Castle Park | <input type="checkbox"/> Zakimi Castle Ruins | <input type="checkbox"/> Nakagusuku Castle Ruins | <input type="checkbox"/> Nakamura Residence | <input type="checkbox"/> Okinawa Naritazan Fukusen Temple | |
| Beaches/Activities | <input type="checkbox"/> Okinawa Zoo and Museum | <input type="checkbox"/> South East Botanical Garden | <input type="checkbox"/> Bios no Oka | <input type="checkbox"/> Tropical Beach | <input type="checkbox"/> Araha Beach | <input type="checkbox"/> Sunset Beach | <input type="checkbox"/> Kayak Ease | |
| | <input type="checkbox"/> Terme VILLA Chula-U Pool & Spa | <input type="checkbox"/> Nirai Beach | <input type="checkbox"/> Nishihara Kirakira Beach | <input type="checkbox"/> Blue Sky | <input type="checkbox"/> Coral Field | | | |
| Scenic Spot/Park | <input type="checkbox"/> Kafu Banta/Salt Factory | <input type="checkbox"/> Cape Zanpa Park | <input type="checkbox"/> Kakazutakadai Park | <input type="checkbox"/> Kaneku Seaside Park | <input type="checkbox"/> Nakagusuku Park | <input type="checkbox"/> Manzamo | | |
| Museums | <input type="checkbox"/> Sakima Art Museum | <input type="checkbox"/> Bokunen Art Museum | <input type="checkbox"/> Okinawa Karate Museum | | | | | |
| Others | <input type="checkbox"/> Others 1() | | <input type="checkbox"/> Others 2() | | | | | |

| Destinations | Amount spent by category | | | | | | Satisfaction | | |
|--------------|--------------------------|--------|----------------------------|------------------------------|---------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Foods and drinks | Snacks | Home / electric appliances | Cosmetics / Medical products | Clothes | Shoes / Bags / Leather goods | (Others) | | |
| ① | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

~Payment method~ Which method did you used in this port Cash Credit Card Debit Card(Union Pay) Mobile

○Sources of cruise trip information

Q3 How did you learn about the port or sightseeing spots you went to? (Multiple answers allowed)

Homepage of each municipality you visited Newspapers or brochures on board the cruise Video sites Website (Name:)
Social media (Name:) Magazine (Name:) Word of mouth Others (Name:)

Thank you for your cooperation. This survey is to help further develop tourism and sightseeing activities in the areas around the Nakagusuku port.

As this is an anonymous survey, your identity and responses will be kept private. Please be assured that all information you provided will be kept in the strictest confidentiality. CENTRAL CONSULTANT INC.

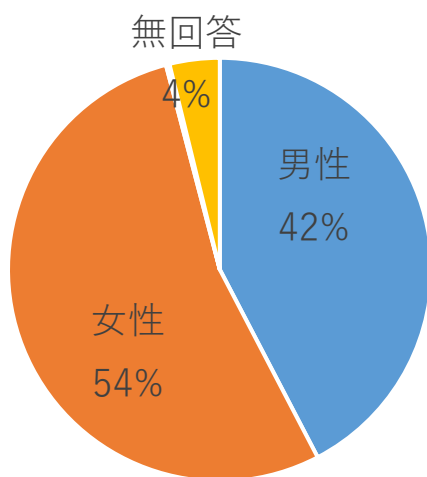
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

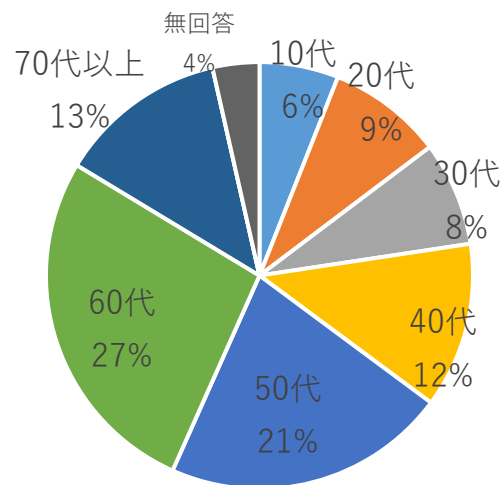
性別では、女性が54%、男性が42%であった。
年齢では、最も多く回答が得られたのは60代（27%）で、次いで50代(21%)、70代以上（13%）であった。

性別



N = 367

年齢



N = 367

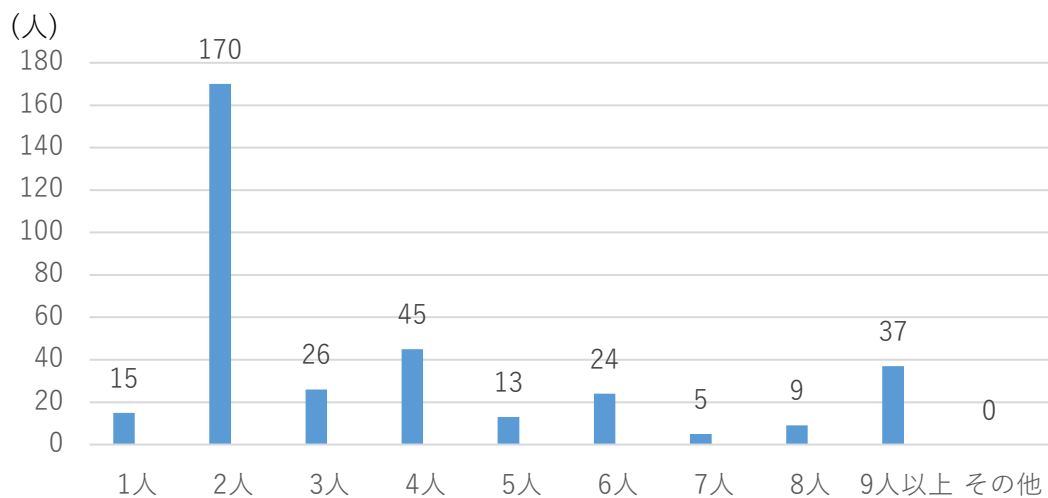
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

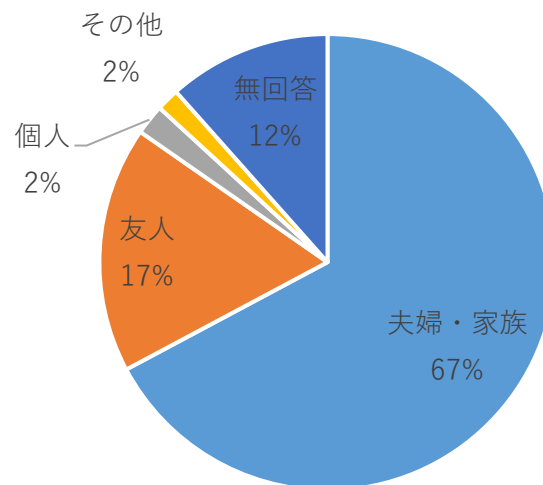
同伴者数は、最も多く回答が得られたのは2人(170人)で、次いで4人（45人）であった。同伴者属性では、最も多く回答が得られたのは夫婦・家族（67%）で、次いで友人（17%）であった。

同伴者数



N = 367

同伴者属性



N = 372

※複数回答有

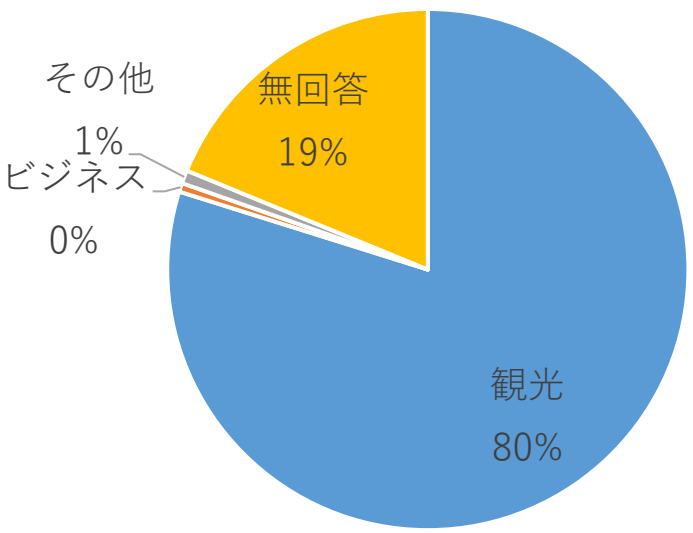
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

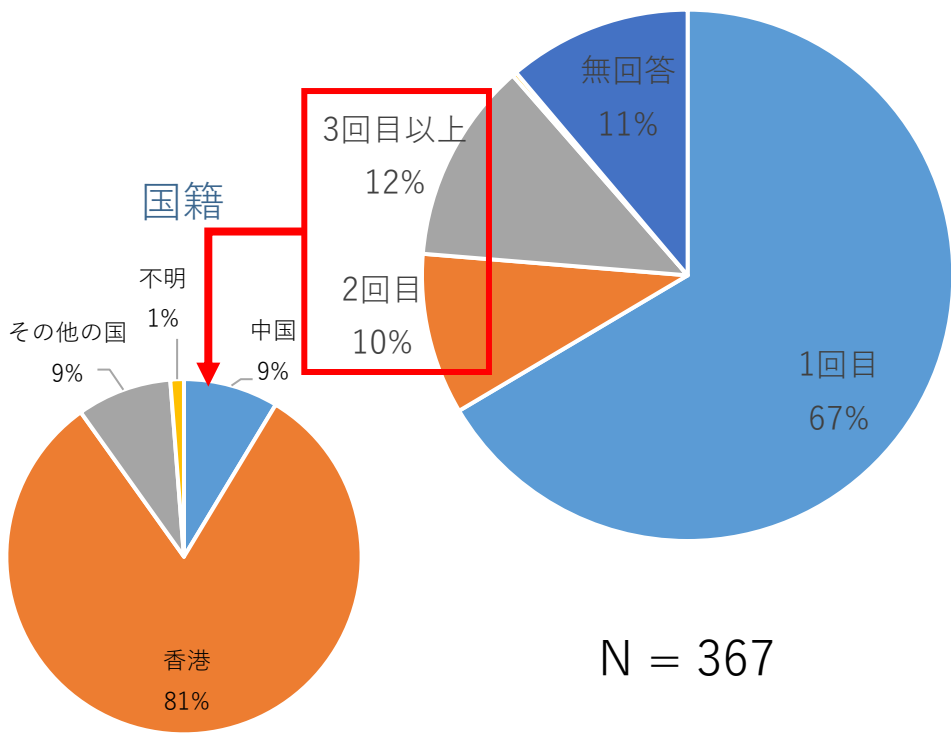
旅行目的は、観光が80%であった。
訪問回数では、最も多く回答が得られたのは1回目（67%）で、次いで3回目以上（12%）であった。

旅行目的
その他：
無回答



N = 367

訪問回数



N = 367

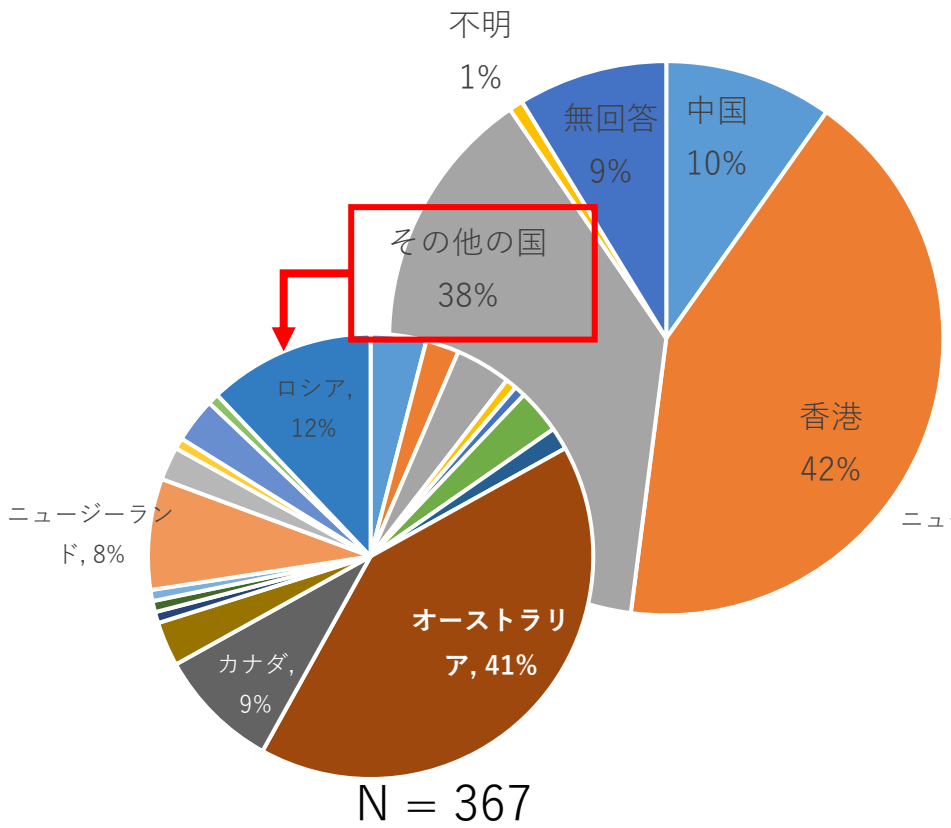
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

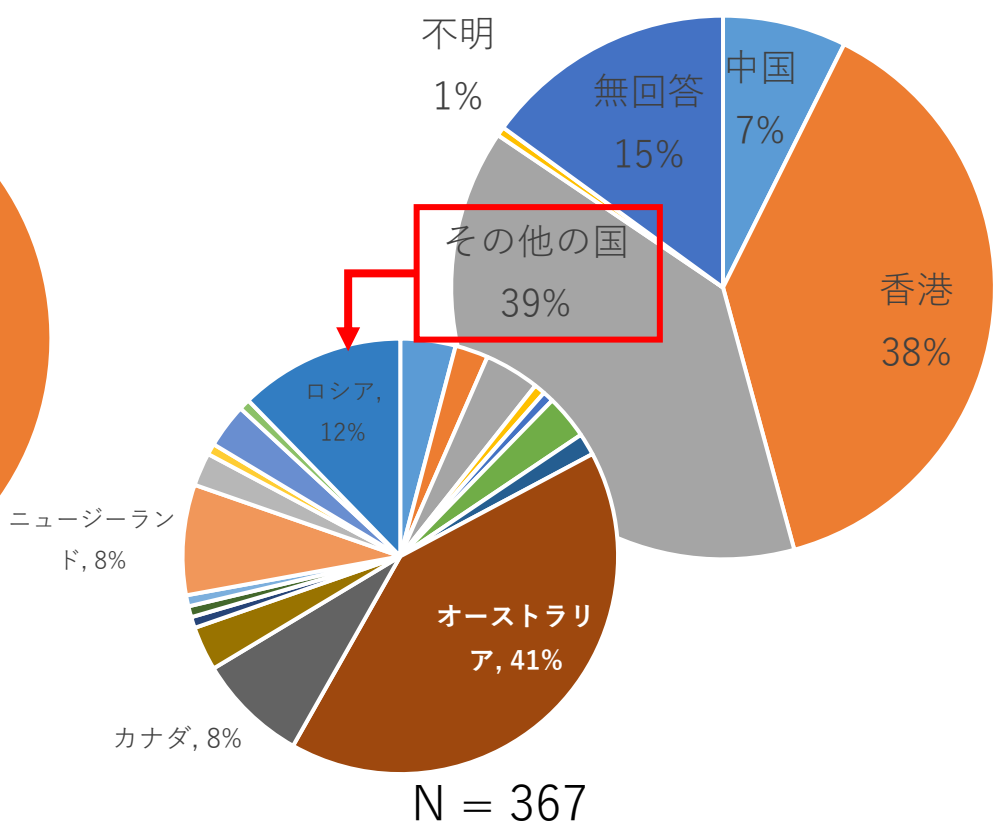
3) 基礎集計結果

国籍では香港が最も多かった(42%)。次いで、その他の国が多かった（38%）。
住まいでは、その他の国が最も多く(39%)、次いで香港が多かった(38%)。

国籍



住まい



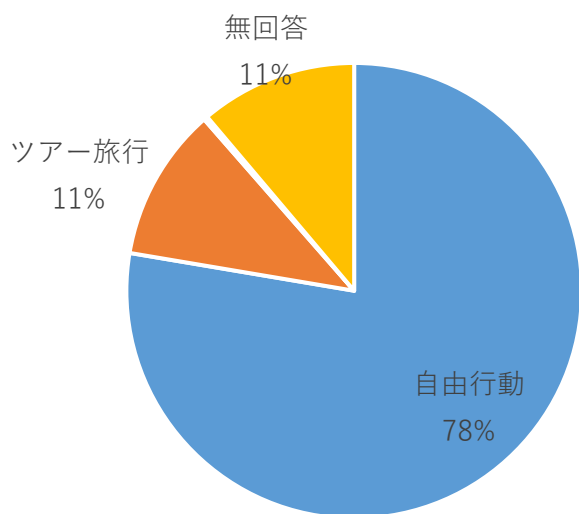
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

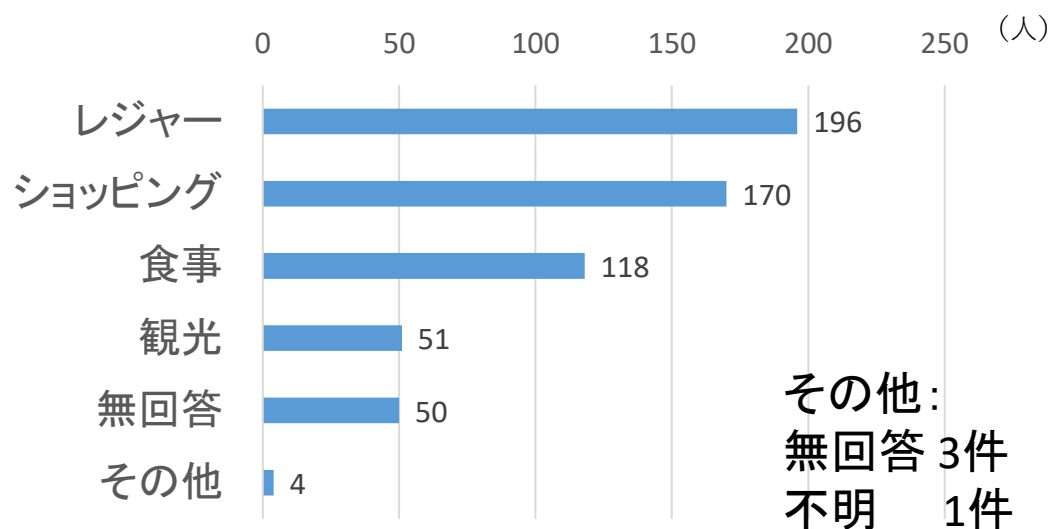
旅行形態では、自由行動が78%であった。
寄港地での活動では、最も多く回答が得られたのはレジャーで、次いでショッピングと食事であった。

旅行形態



N=367

寄港地での活動



N=589

※複数選択有

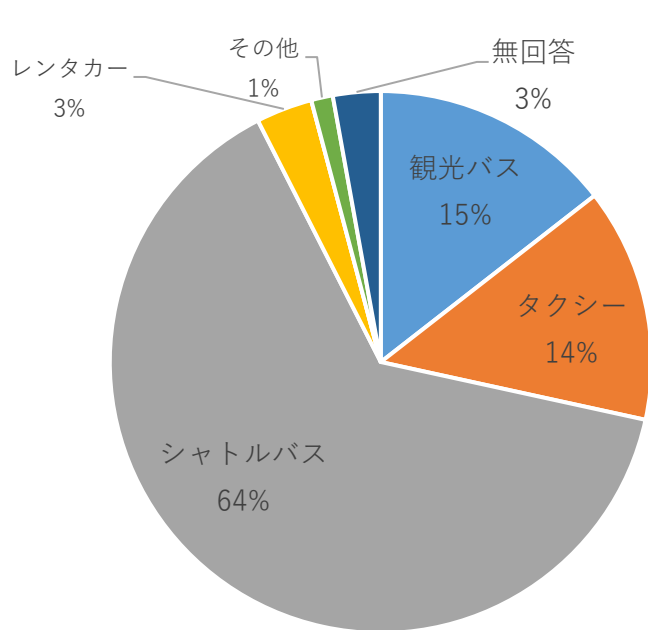
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

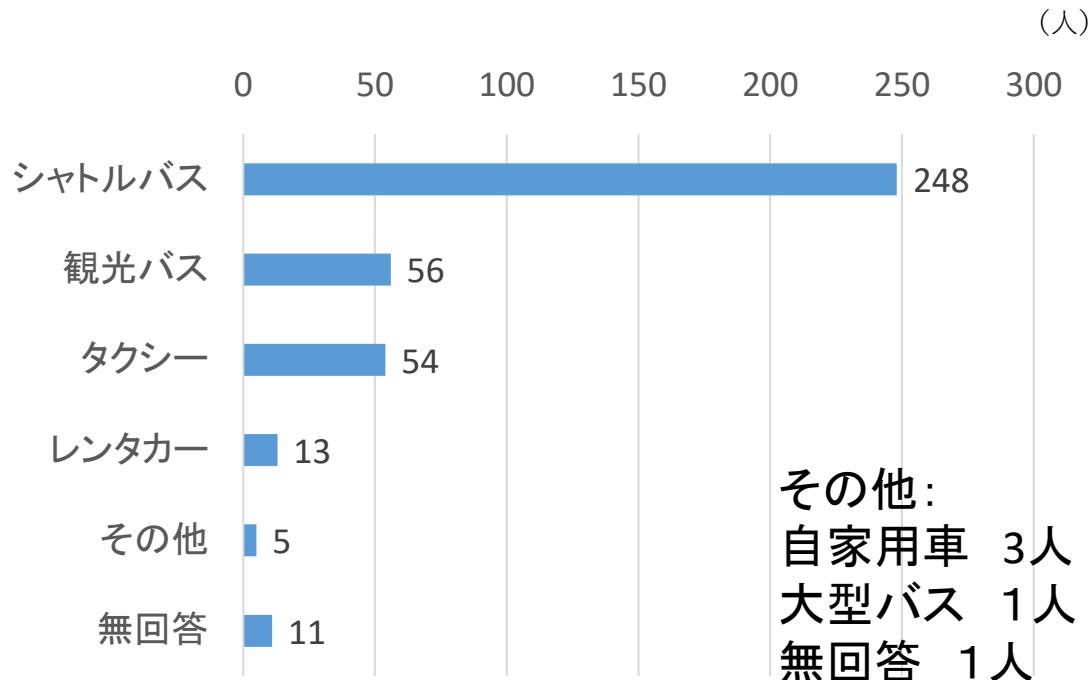
交通機関では、最も多く利用したのはシャトルバス（64%）で、次いで観光バス（15%）、タクシー（14%）であった。

利用した交通機関



N=387

※複数選択有



N=387

※複数選択有

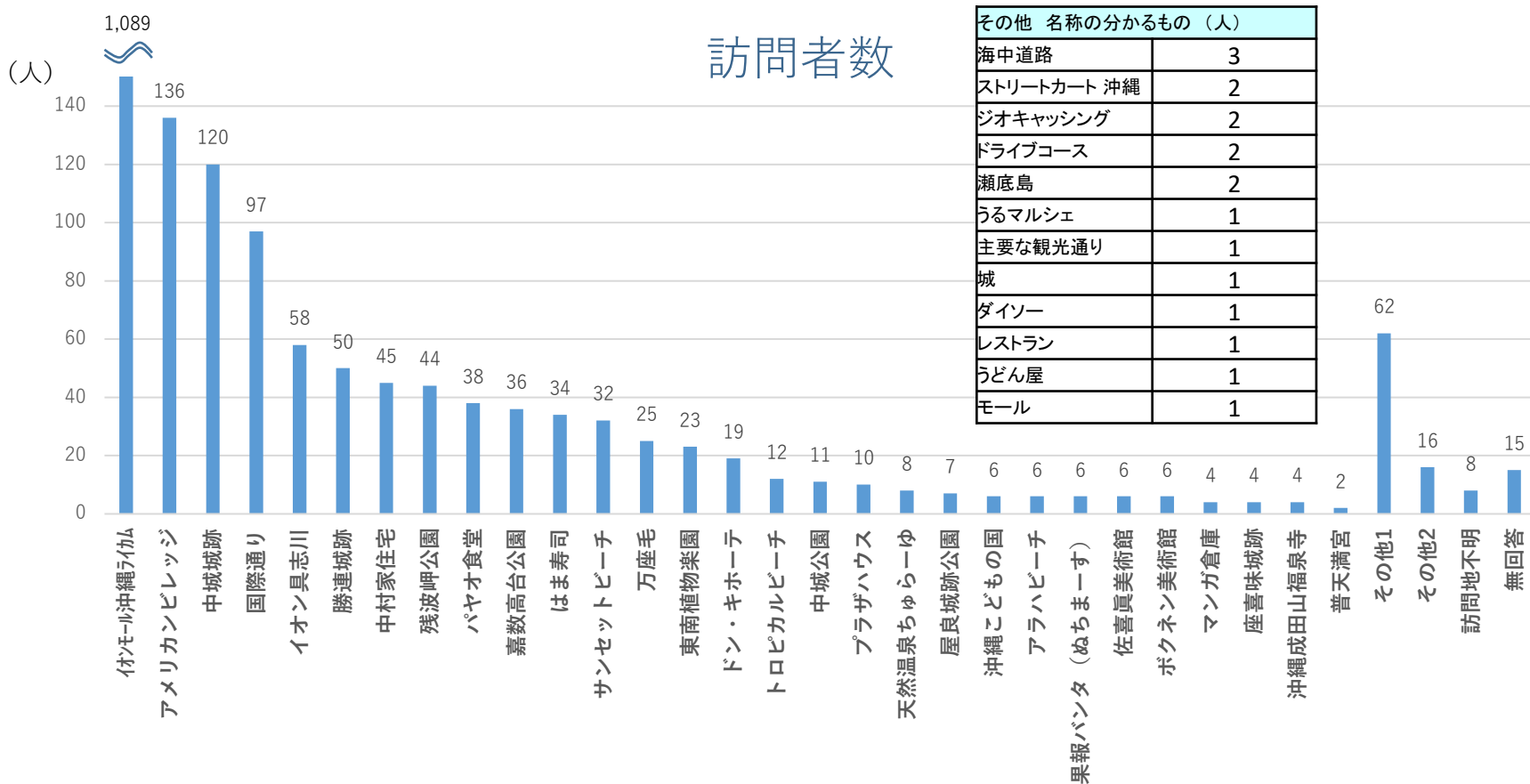
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 有効回答数

訪問地ごとの訪問者数では、イオンモール沖縄ライカムが最も多かった（1,089人）。次いで、アメリカンビレッジ、中城城跡、国際通りの順で多いことがわかった。

※訪問者数とは有効回答者の同伴者数を考慮した延べ人数のことである。



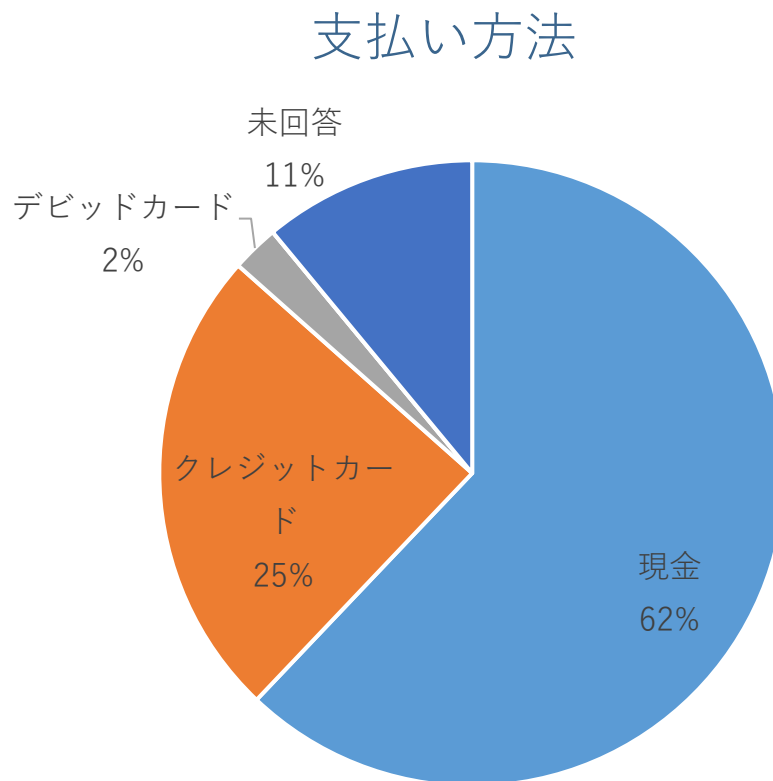
※複数選択有 N=2,039

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

決済方法では、最も多かった決済方法は現金（62%）で、次いでクレジットカード（25%）であった。



N=409

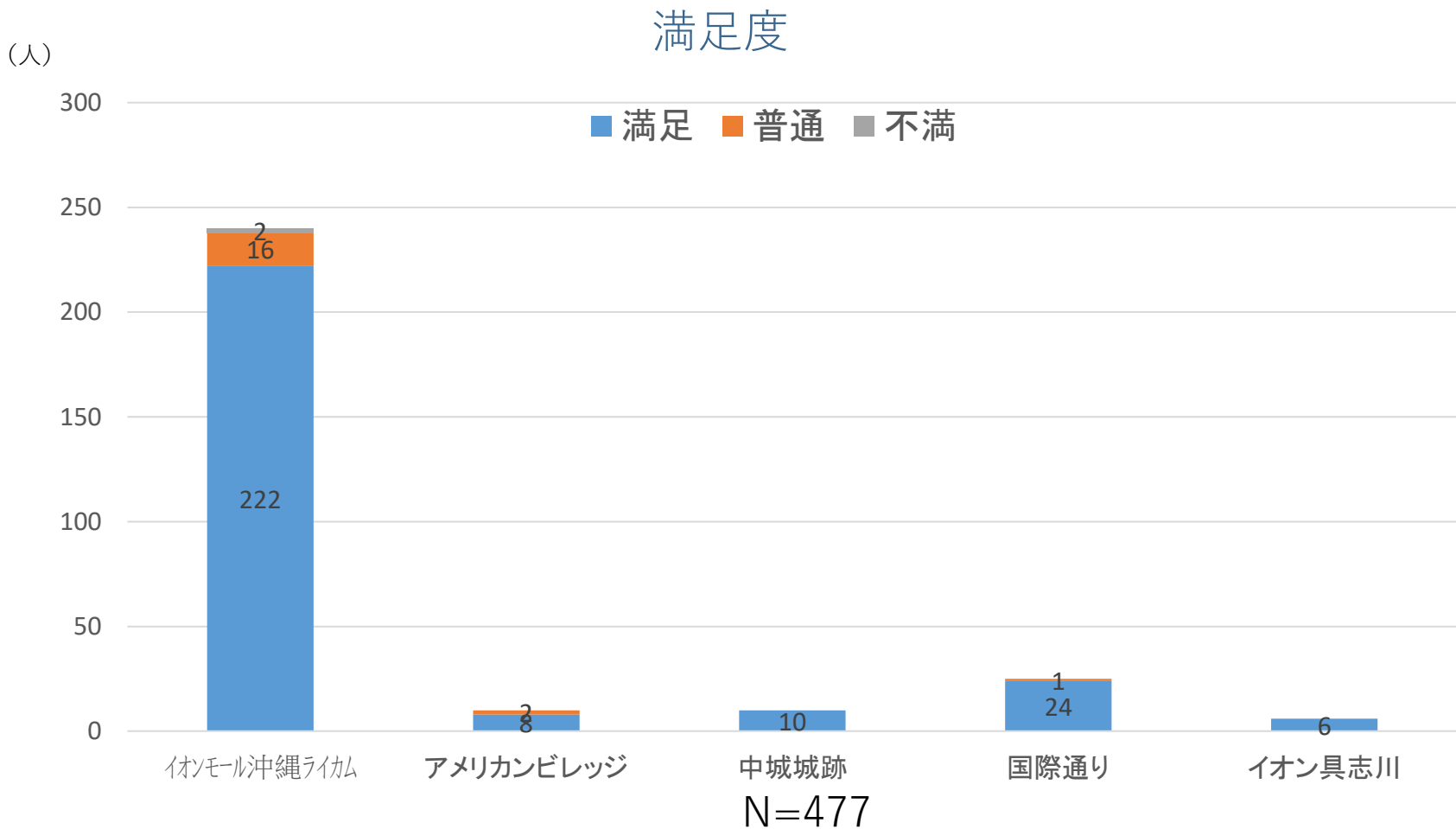
※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

満足度では、回答者の多くが満足していることがわかった。



※主要な訪問地のみを表記

※有効回答のみ

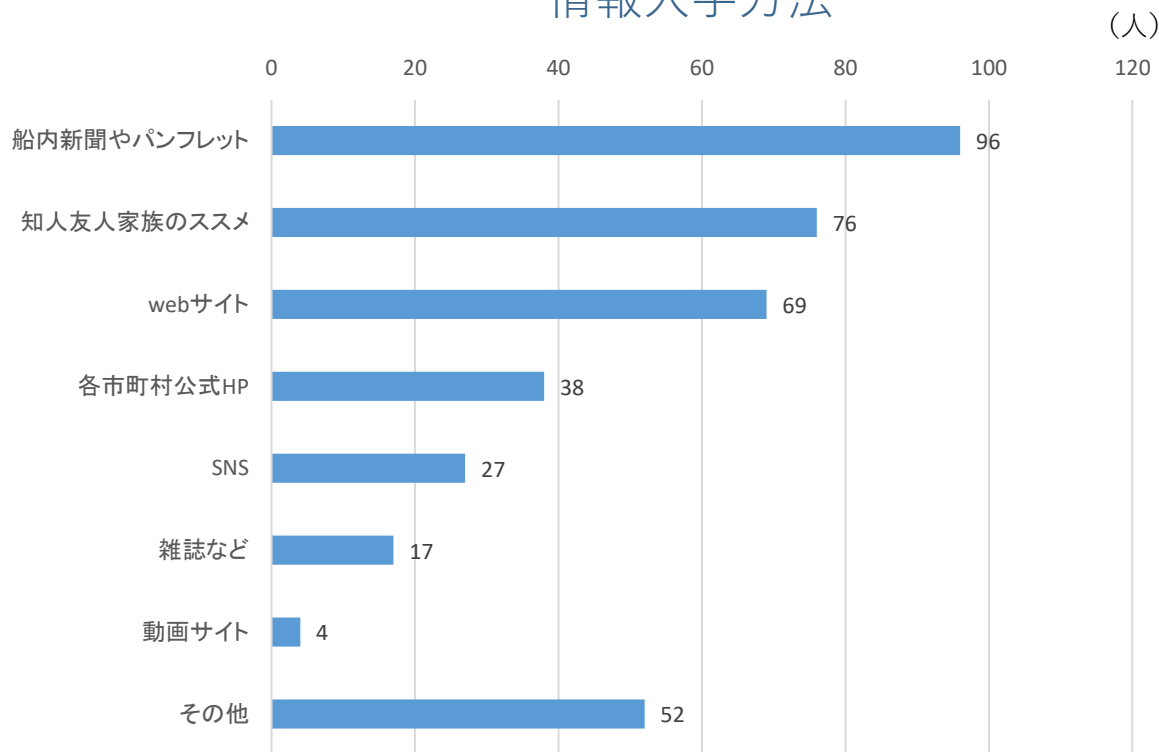
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

3) 基礎集計結果

情報入手方法では、最も多く回答が得られたのは船内新聞やパンフレット（96人）で、次いで友人知人家族のススメ（76人）、webサイト（69人）であった。

情報入手方法



具体名称がわかるもの

| Webサイト名 | |
|--------------------------|----|
| google | 11 |
| Trip Advisor | 3 |
| Boat WEBSITE | 2 |
| You Tube | 1 |
| Google Earth & AEON site | 1 |
| Royal Cruise | 1 |
| GOOGLE & TRIP ADVISER | 1 |
| Hello world travel | 1 |
| Cruise Critic | 1 |
| 大衆点評 | 1 |
| Yahoo | 1 |

| SNS名 | |
|----------|---|
| facebook | 8 |

| その他 | |
|---------------|----|
| cruise | 36 |
| Mobile Phone | 1 |
| Colleagues | 1 |
| Self Research | 1 |

N=379

※複数回答有

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

計算方法

N=367: 有効回答者数

アンケートにおける
回答者一人当たりの消費金額

× 同伴者率

× 同伴者率

V: 訪問者数

C: 訪問者合計消費額

× 1/V

C/V: 平均消費金額

× P=4,411: 乗客数

直接消費額

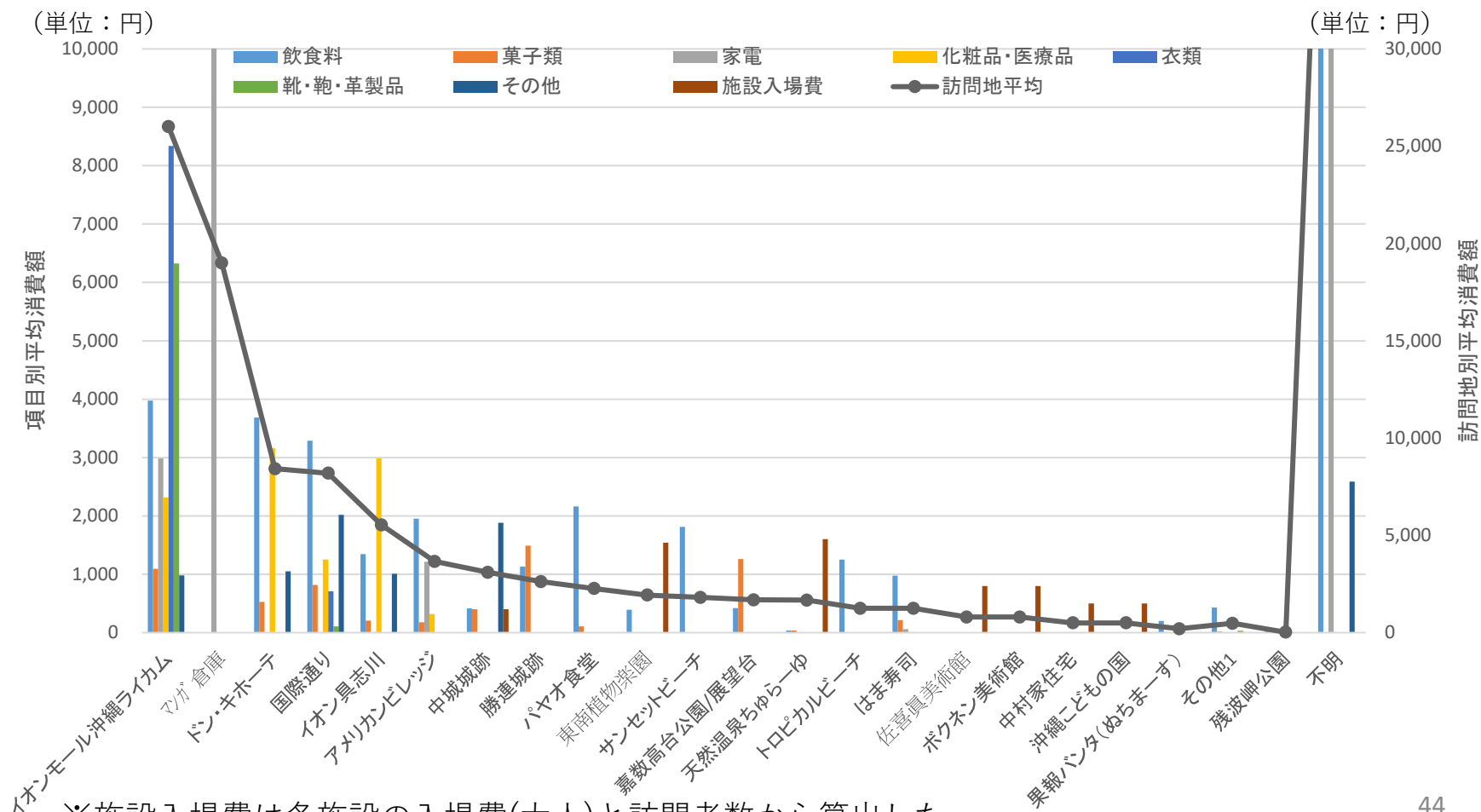
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

訪問地別平均消費額が最も高かったのは、イオンモール沖縄ライカムであった。ついで、マンガ倉庫、ドン・キホーテ、国際通り、イオン具志川の順に高い。

訪問地ごとの平均消費額



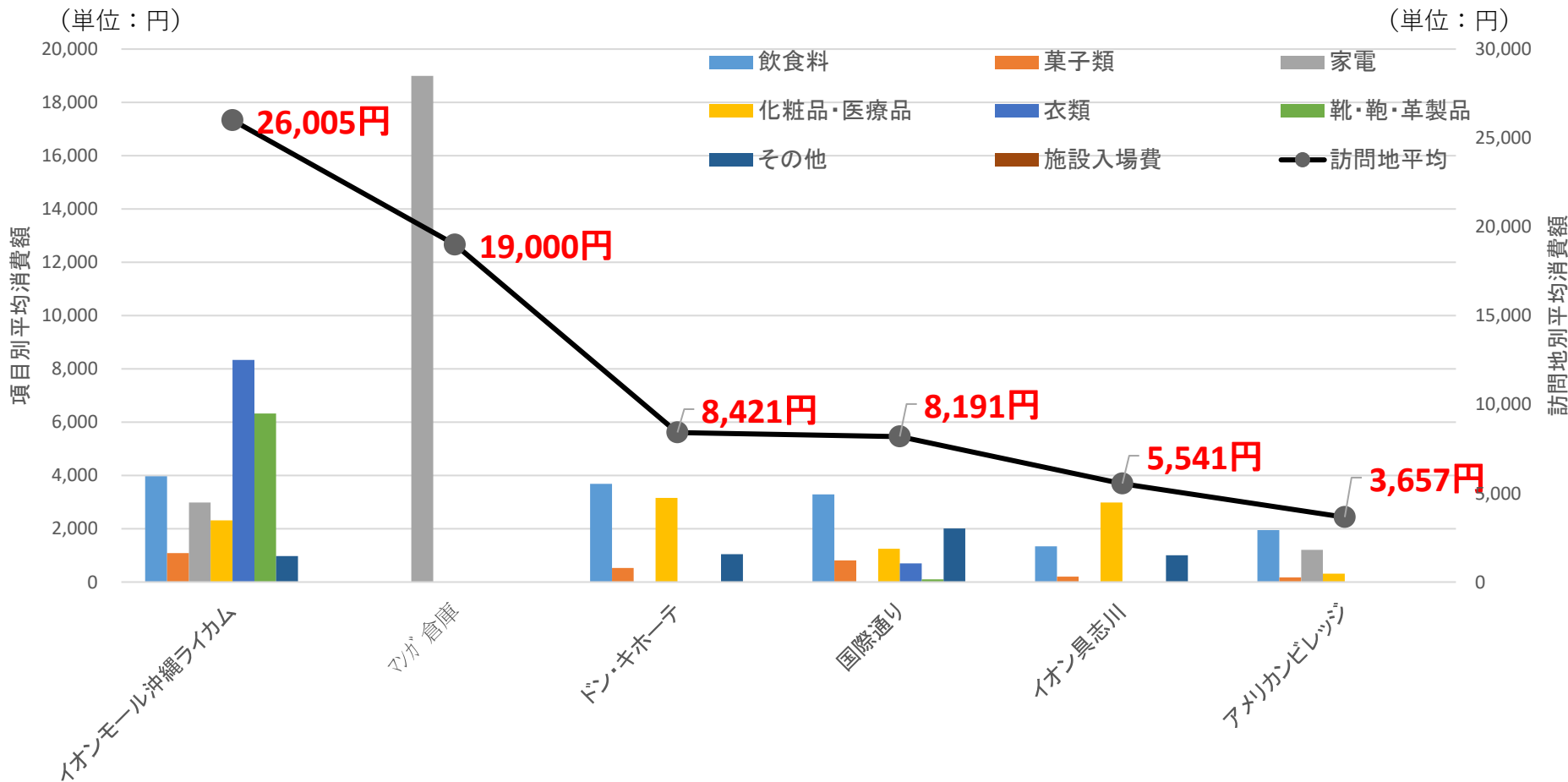
※施設入場費は各施設の入場費(大人)と訪問者数から算出した。

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について 訪問地ごとの平均消費額

・イオンモール沖縄ライカムでは、約26,005円の消費があり、衣類と靴・鞆・革製品の平均消費額が高い。
 ・次いでマンガ倉庫の平均消費額が約19,000円と高く、その中身は家電である（※訪問者数は4人）。
 ・そして、ドン・キホーテ、国際通り、イオン具志川の順で平均消費額が高く、それぞれ飲食料や化粧品・医療品の平均消費額が高い。



※施設入場費は各施設の入場費(大人)と訪問者数から算出した。

※主要な訪問地のみを表記

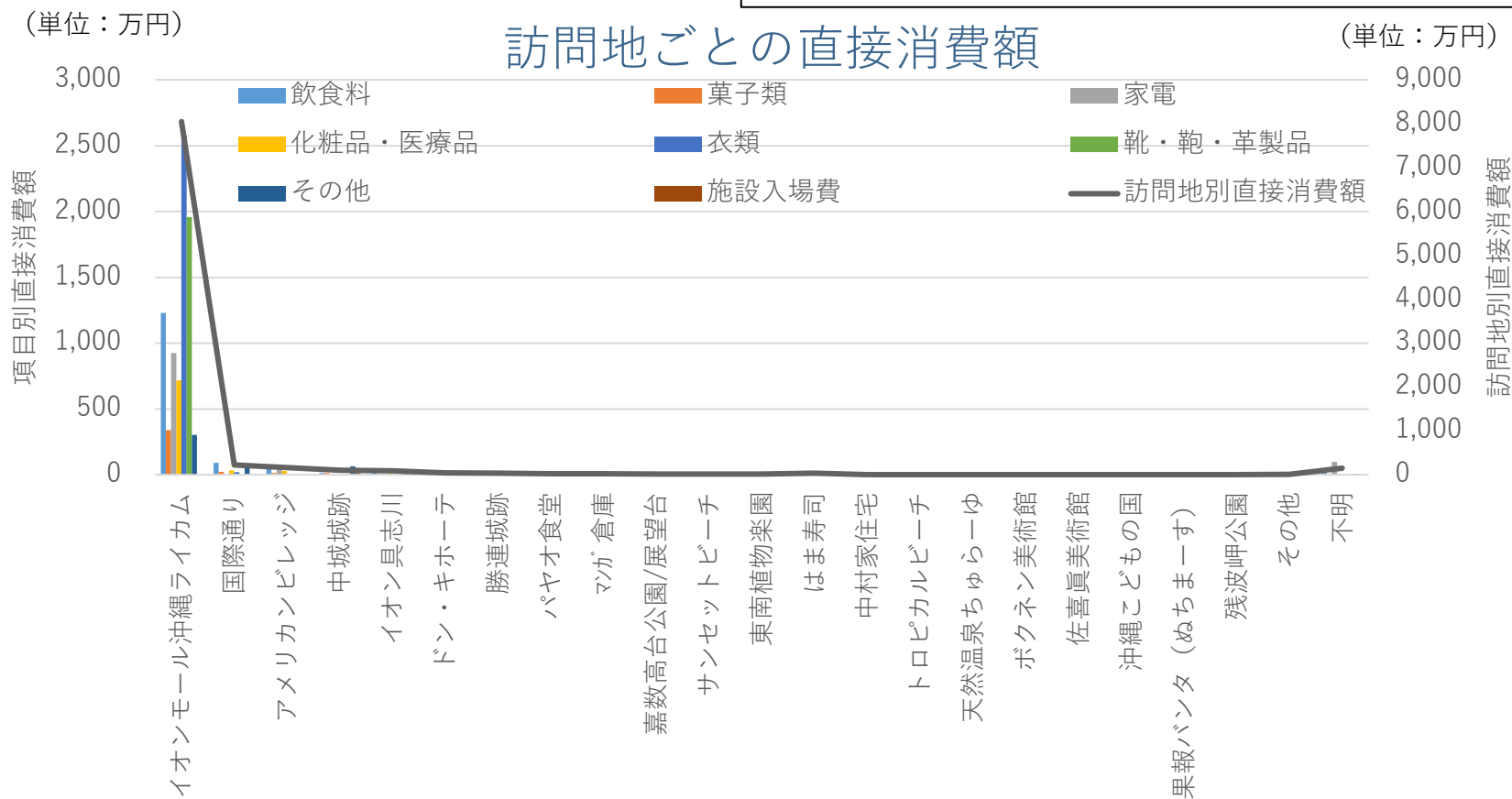
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

- ・直接消費額は訪問地合計で約9,031万円の直接消費額があった。
- ・最も直接消費額が高い訪問地はイオンモール沖縄ライカムで、ついで国際通り、アメリカンビレッジであった。

直接消費額合計(訪問地計)：約9,031万円



※施設入場費は各施設の入場費(大人)と訪問者数から算出した。

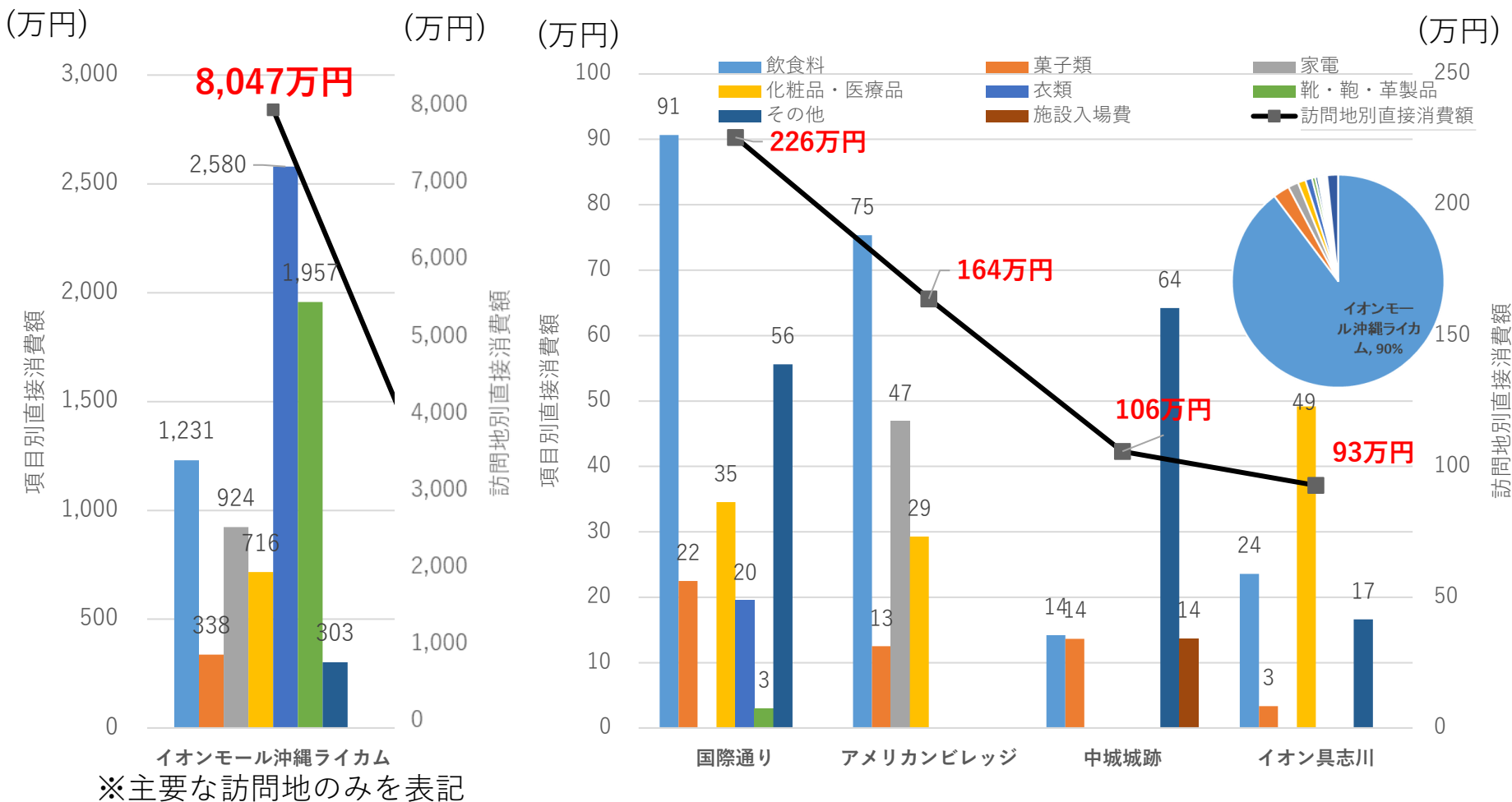
(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

・最も直接消費額が高いイオンモール沖縄ライカムは、8,047万円であった。また、衣類と靴・鞆・革製品の消費が高いことがわかる。
 ・イオンモール沖縄ライカムだけで、本船の寄港における直接消費額の90%を占める。

訪問地ごとの直接消費額

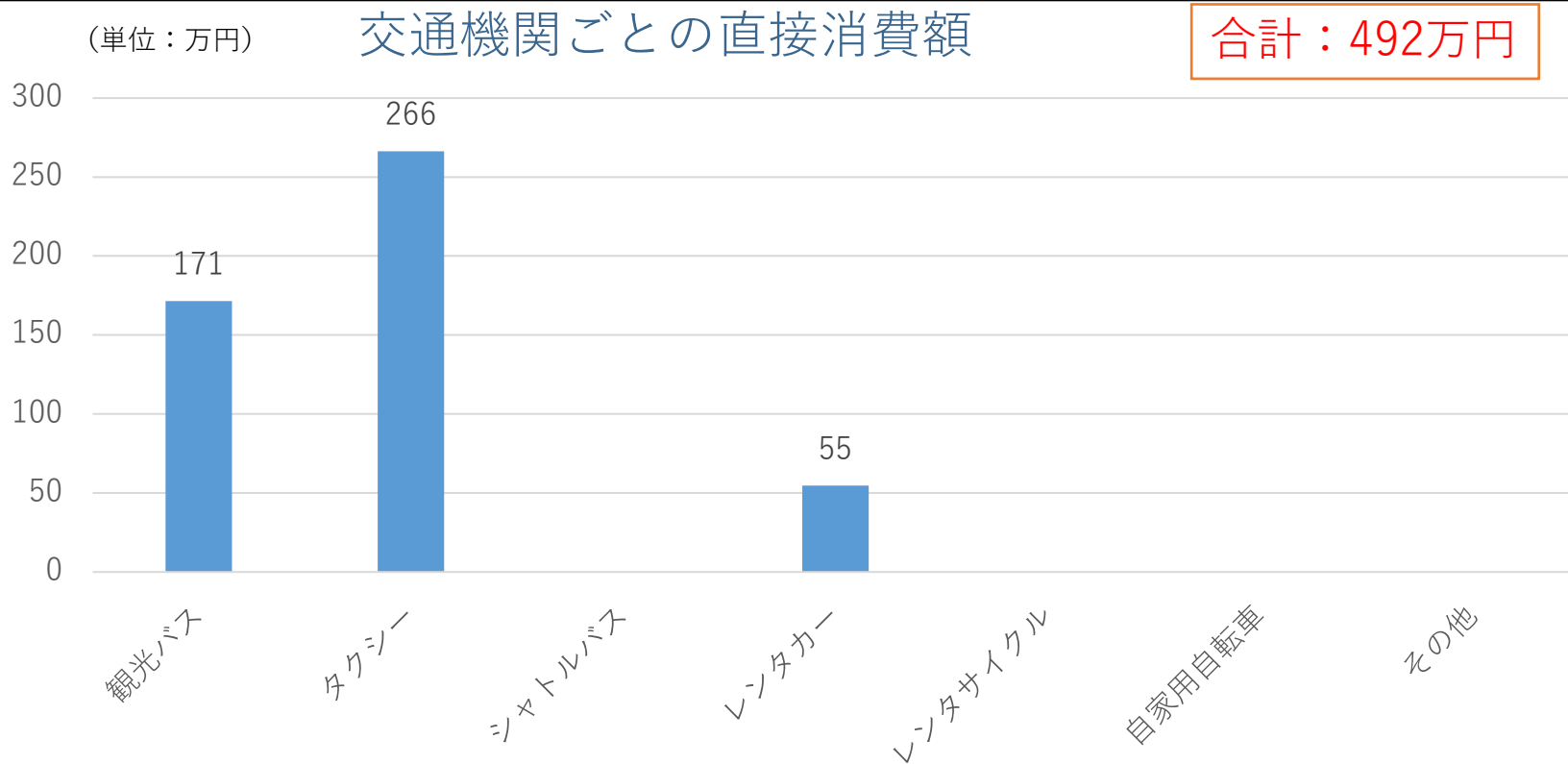


(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

交通機関ごとの消費額合計では、消費額合計が最も多かったのが、タクシー（266万円）で、次いで観光バス（171万円）、レンタカー（55万円）であった。
ここで、観光バスとレンタカーの消費額の未記入は0として扱っている。



※交通機関の利用について376人の回答が得られた。※複数回答有
※このうち、金額が記載されているものはそのままその金額を直接消費額の計算に用いた。
※金額が記載されておらず、訪問地が分かっているものについては、それぞれの交通手段における、
ふ頭から訪問地までの周遊とした金額を直接消費額の計算に用いた。
※観光バスの消費額の中に、ツアー代金が含まれる可能性がある。

(1)クルーズ船客における調査

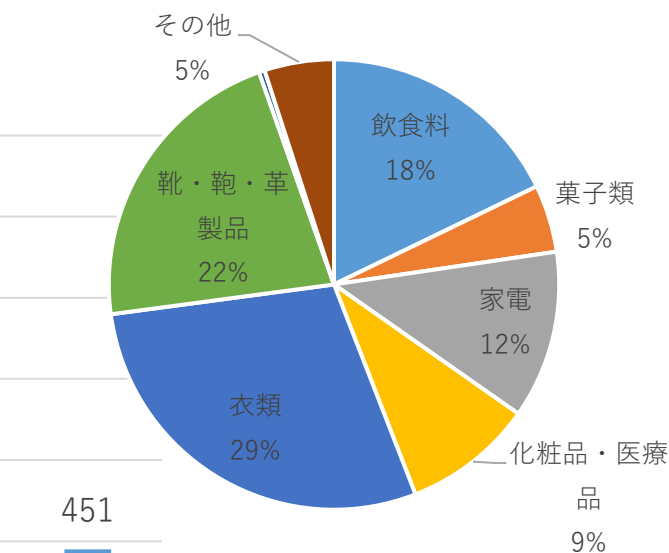
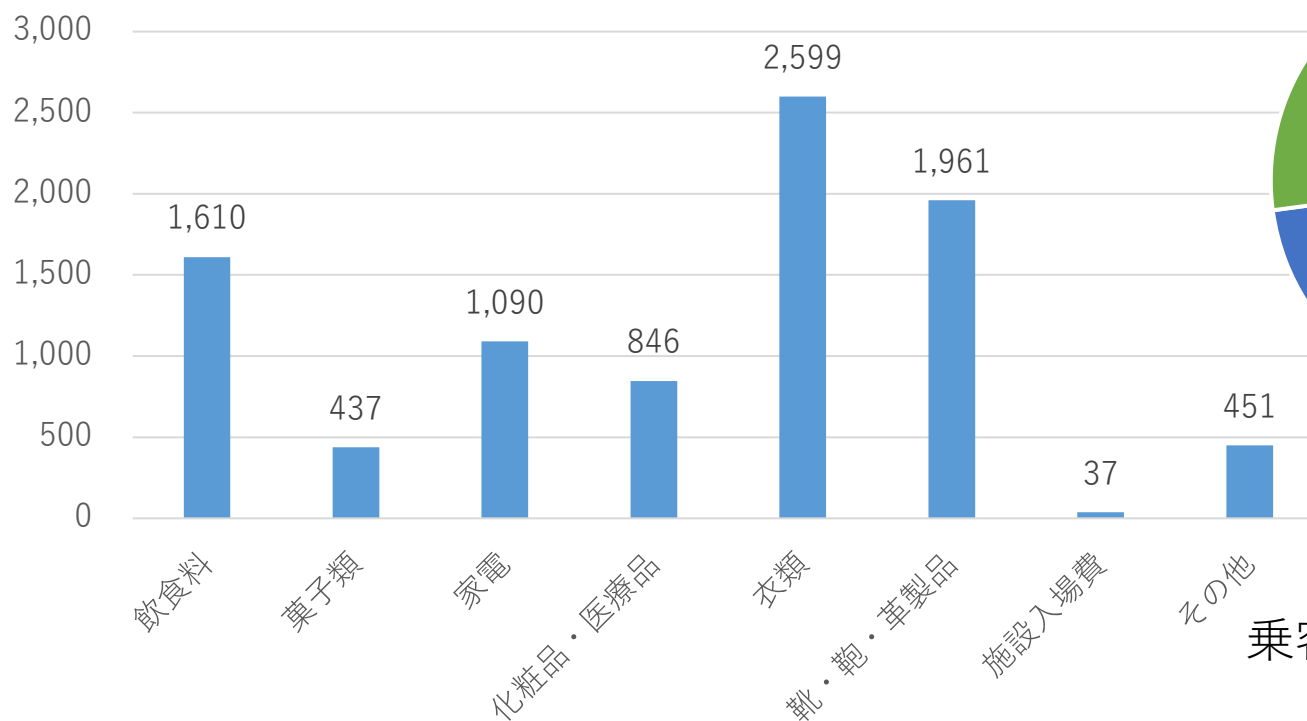
(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

4) 消費額について

- ・本船の寄港における総直接消費額は約9,031万円であり、衣類や靴・鞆・革製品の占める割合が高い
- ・交通費を加味した、乗客一人当たりの平均消費額は約21,591円であった。

総直接消費額 = 各訪問地計: **9,031**万円 + 交通機関計: **492**万円
= **9,524**万円 / 4,411人 = 約**21,591**円/人

(単位：万円) 項目別直接消費額



乗客数=4,411

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

5) 小括

| 回答者数/旅客数 | 367/4,411 |
|--------------------|--------------------------------|
| 調査項目 | 結果 |
| 性別 | 男:42% 女:54% 無回答:4% |
| 年齢 | 50~60代が多いが、どの年齢も一定数存在 |
| 同伴者数 | 2人:170人 4人:45人 3人:26人 |
| 同伴者属性 | 夫婦・家族67%, 友人17% |
| 観光目的 | 観光目的が80% |
| 訪問回数 | 1回目67%, 2回目10%, 3回目以上12% |
| 国籍・住まい | 香港約40%、また多国籍で、特にオーストラリアが多い |
| 旅行形態 | 自由行動78%, ツアー旅行11% |
| 寄港地での活動 | レジャー>ショッピング>食事>観光 |
| 利用した交通機関 ※複数回答有 | シャトルバス:64%, 観光バス:15%, タクシー:14% |
| 基礎集計結果 | イオンモール沖縄ライカム:1,089人 |
| | アメリカンビレッジ:136人 |
| | 中城城跡:120人 |
| | 国際通り:97人 |
| 訪問地別訪問者数 | 船内新聞やパンフレット:96人 |
| 情報入手方法 | 友人知人家族のススメ:76人 |
| | Webサイト:69人 |

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

5) 小括

| 調査項目 | 結果 |
|------|------------|
| 消費額 | 訪問地別平均消費額 |
| | 訪問地別直接消費額 |
| | 交通機関別直接消費額 |
| | 消費項目別直接消費額 |

イオンモール沖縄ライカム：26,005円
マンガ倉庫：19,000円
ドン・キホーテ：8,421円

訪問地別直接消費額合計：約9,031万円
イオンモール沖縄ライカム：8,047万円
国際通り：226万円
アメリカンビレッジ：164万円

交通機関別消費額合計：492万円
観光バス：171万円
タクシー：266万円

衣類(29%)や靴・鞆・革製品(22%)、飲食料(18%)の占める割合が大きい
総直接消費額：9,524万円
(各訪問地計: 9,031万円+交通機関計: 492万円)


(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ（カジュアル 多国籍）_スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@イオンモール沖縄ライカム

FIT率*: 0.93 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 3.9人 



消費の特徴

| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|--------|------|------------------|-------|---------------|---------|---------------|--------------|-------|--|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 30代以下 | 74 | 3,547 | 1,420 | 16,808 | 3,030 | 23,474 | 318 | 597 | |
| 40~50代 | 104 | 3,288 | 1,103 | 1,532 | 1,918 | 1,433 | 1,318 | 2,312 | |
| 60代以上 | 112 | 5,015 | 1,188 | 40 | 1,736 | 7,559 | 8,912 | 494 | |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | | |
|----|------|------------------|--------------|--------------|---------|-------|---------|-----|--|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 | |
| 男性 | 30 | 9,394 | 3,663 | 1,077 | 2,483 | 1,423 | 396 | 457 | |
| 女性 | 37 | 5,847 | 6,673 | 3,517 | 3,738 | 668 | 192 | 95 | |



- ・ 30代以下は家電や衣類への消費が高い。
- ・ 60代以上は飲食料や靴・鞆・革製品への消費が高い。
- ・ 男性は飲食料に消費する
- ・ 女性は菓子類や家電に消費する

(1)クルーズ船客における調査

(1-2) 香港発のクルーズ (カジュアル 多国籍) _スペクトラム・オブ・ザ・シーズ

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@アメリカンビレッジ

FIT率*: 0.65 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 7.6人 

消費の特徴



| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|--------|------|------------------|-------|-------|---------|----|---------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 30代以下 | 5 | 2,300 | 0 | 4,000 | 4,000 | 0 | 0 | 0 |
| 40~50代 | 6 | 1,717 | 1,667 | 517 | 1,667 | 0 | 0 | 0 |
| 60代以上 | 8 | 703 | 250 | 2,500 | 375 | 0 | 0 | 0 |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|----|------|------------------|-------|-------|---------|----|---------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 男性 | 10 | 1,550 | 1,100 | 2,310 | 1,000 | 0 | 0 | 0 |
| 女性 | 9 | 1,324 | 111 | 2,222 | 2,556 | 0 | 0 | 0 |

- 30代以下は飲食料や家電、化粧品・医療品への消費額が高い。
- 40~50代は菓子類への消費額が高い。
- 男女共に家電に高い消費。
- 男性は菓子類に消費
- 女性は化粧品・医療品に消費
- 訪問者の年齢や性別に偏りはない

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

1) 調査概要 2020/02/21 寄港

| 項目 | 概要 |
|-------|---|
| 航路 | 横浜—屋久島— 中城 —那覇—奄美大島—横浜 |
| 出入港日時 | 2020/02/21 13:00 - 23:30 |
| 乗客数 | 旅客：188人 クルー：203人 |
| 調査票 | 旅客用：日本語 クルー用：日本語 |
| 回収数 | 乗客：56枚 クルー：2枚 |
| 調査方法 | 寄港するクルーズ旅客と船員に対して、対面式あるいは着座式にインタビューを実施 |
| 調査内容 | 国籍、年代、性別、訪問回数、同行者、旅行目的、訪問先、活動内容、利用した県内交通機関、旅行形態、関係市町村並びに県内消費金額、関係市町村の訪問地の満足度等 |

※本船の寄港時に、ふ頭上で積極的に物販を行った。

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

2) 調査票について

経済波及効果アンケート調査 調査票（乗船旅客）

該当する項目に✓または記入してください。

Q1-1 性別 男性 女性
 Q1-2 年齢 10代 20代 30代 40代
 50代 60代 70代以上
 Q1-3 同伴者数 あなたを含めて()人で寄港した
 Q1-4 同伴者属性 夫婦・家族 友人 個人 その他()
 Q1-5 旅行目的 観光 ビジネス その他()

Q1-6 国籍・地域(ひとつだけ) 日本 その他()
 Q1-7 お住まいの国・地域(ひとつだけ) 日本 その他()
 Q1-8 今回の寄港地への訪問回数 初めて 2回目 3回目以上
 Q1-9 寄港観光の形態 1自由行動 2ツアー旅行
 Q1-10 今回の寄港地での主な活動
1ショッピング 2食事 3レジャー 4観光 5その他()

○今回の寄港で支払われた金額等についてお聞きます。

Q2-1 金額を記載する際に使用する通貨を選択してください。 日本円/JPY 米ドル/US\$ その他()

Q2-2 利用した全ての交通手段に✓し、それぞれで支払った一人分の合計金額について教えてください。

1観光バス 2タクシー 3シャトルバス 4自分の自転車
5レンタカー 6レンタサイクル 7その他(具体名:)

Q2-3 訪問した訪問地を訪問した順に番号を記入し、その訪問地での消費金額と満足度について教えてください。それぞれで支払った一人分の合計金額を記入してください。

～訪問地ナンバー～ ※訪問した訪問地の順に番号を記入してください ① → ② → ③

| 種別 | 訪問地 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|
| ショッピング/飲食 | <input type="checkbox"/> イオンモール沖縄ライカム | <input type="checkbox"/> イオン呉志川 | <input type="checkbox"/> アメリカンビレッジ | <input type="checkbox"/> ドン・キホーテ | <input type="checkbox"/> プラザハウス | <input type="checkbox"/> 道の駅かでな | <input type="checkbox"/> ハートオフ | <input type="checkbox"/> マガ倉庫 | <input type="checkbox"/> ハヤオ食堂 | <input type="checkbox"/> はま寿司 | <input type="checkbox"/> ブラウマンスランチベーカリー | <input type="checkbox"/> パルコシティ | <input type="checkbox"/> 国際通り |
| | 歴史的建造物 | <input type="checkbox"/> 勝連城跡 | <input type="checkbox"/> 普天満宮 | <input type="checkbox"/> 屋良城跡公園 | <input type="checkbox"/> 座喜味城跡 | <input type="checkbox"/> 中城城跡 | <input type="checkbox"/> 中村家住宅 | <input type="checkbox"/> 沖縄成田山福泉寺 | | | | | |
| ビーチ/アクティビティ | <input type="checkbox"/> 沖縄こどもの国 | <input type="checkbox"/> 東南植物楽園 | <input type="checkbox"/> ビオスの丘 | <input type="checkbox"/> トピカルビーチ | <input type="checkbox"/> アラハビーチ | <input type="checkbox"/> サンセットビーチ | <input type="checkbox"/> キャクイース | <input type="checkbox"/> 天然温泉ちゅらゆ | <input type="checkbox"/> コラヒビーチ | <input type="checkbox"/> 西原きらきらビーチ | <input type="checkbox"/> ブルースカイ | <input type="checkbox"/> サンゴ畑 | |
| | 景勝地/公園 | <input type="checkbox"/> 果報パンタ(ぬちまーす) | <input type="checkbox"/> 残波岬公園 | <input type="checkbox"/> 嘉数高台公園/展望台 | <input type="checkbox"/> 兼久海浜公園 | <input type="checkbox"/> 中城公園 | <input type="checkbox"/> 万座毛 | | | | | | |
| 美術館/博物館 | <input type="checkbox"/> 佐喜真美術館 | <input type="checkbox"/> ホクネ美術館 | <input type="checkbox"/> 沖縄県空手博物館 | | | | | | | | | | |
| その他 | <input type="checkbox"/> その他1() | | | | <input type="checkbox"/> その他2() | | | | | | | | |

| 訪問地No | 費目別消費金額 | | | | | | | 満足度 | | |
|-------|---------|-----|----|---------|----|---------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・靴・革製品 | その他() | 満足 | 普通 | 不満 |
| ① | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

～支払方法～ 今回の寄港地観光で利用した支払方法について教えてください。 1 現金 2 外クレジット 3 デジタルカード(銀聯カード) 4 モバイル決済

○今回のクルーズ旅行の情報入手方法についてお聞きます。

Q3 寄港地または訪問地域の観光情報を入手する際はどのような媒体を利用しましたか(複数選択可)

1 各市町村の公式HP 2 船内新聞やパンフレット 3 動画サイト 4 webサイト(具体名:) 5 SNS(具体名:)
6 雑誌など(具体名:) 7 知人・友人・家族のスズメ/口コミ 8 その他(具体名:)

(1)クルーズ船客における調査

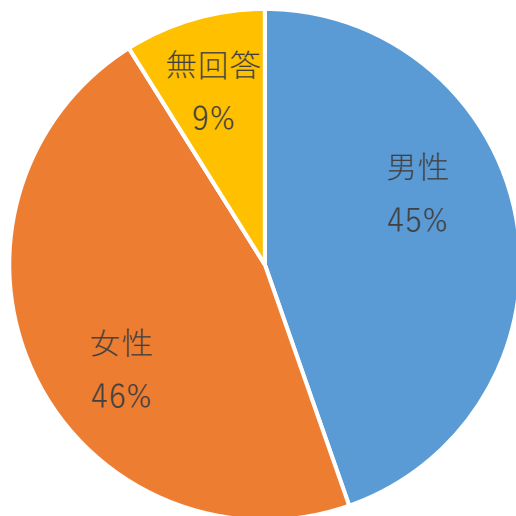
(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

性別では、女性が46%，男性が45%であった。※無回答は9%

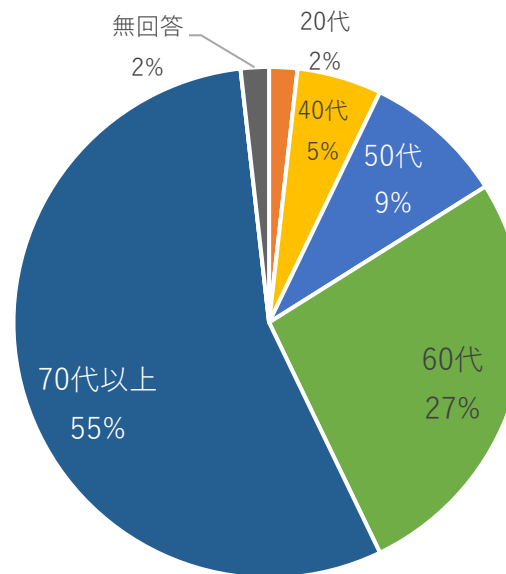
年齢では、最も多く回答が得られたのは70代以上（55%）で、次いで60代（27%）であった。

性別



N = 56

年齢



N = 56

(1)クルーズ船客における調査

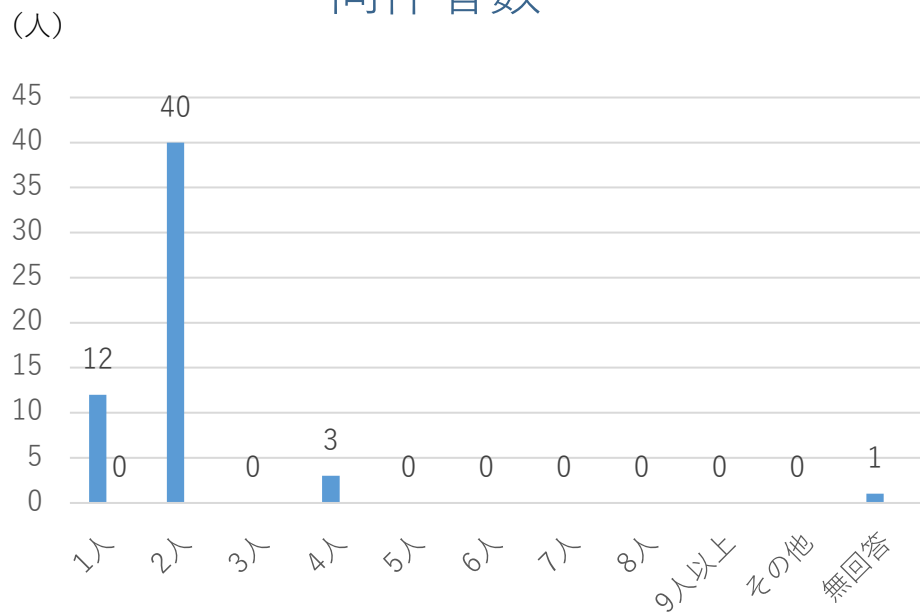
(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

同伴者数は、2人が最も多かった。

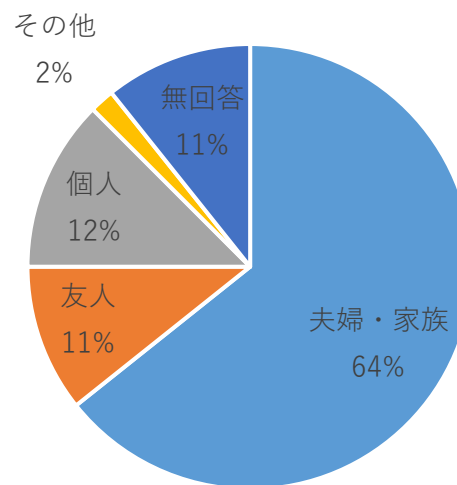
同伴者属性では、最も多く回答が得られたのは夫婦・家族（64%）で、次いで個人（12%）であった。

同伴者数



N = 56

同伴者属性



N = 56

※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

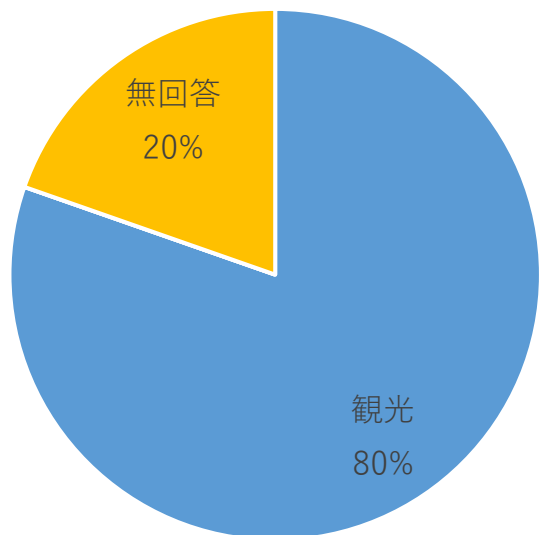
(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

旅行目的は、観光が80%であった。（無回答は20%存在したが、その他の回答はなかった）

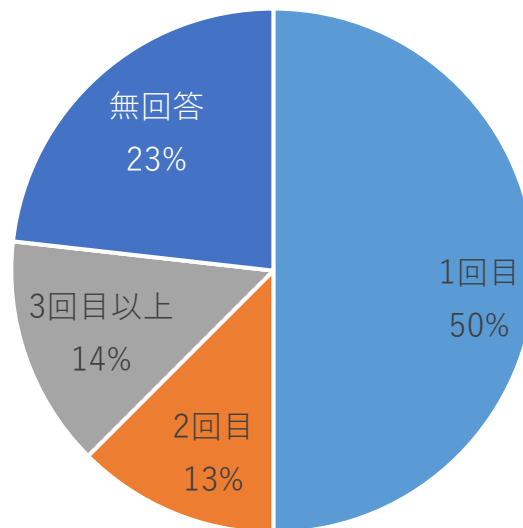
訪問回数では、最も多く回答が得られたのは1回目（50%）で、次いで3回目以上（14%）であった。

旅行目的



N = 56

訪問回数



N = 56

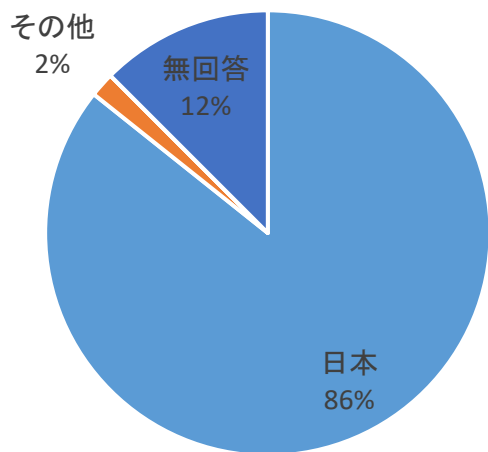
(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

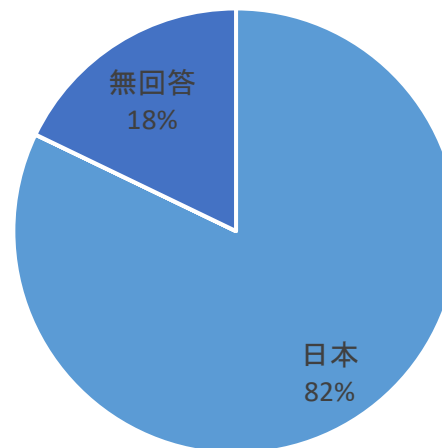
国籍と住まいの両方とも、最も多く回答が得られたのは日本（国籍86%・住まい82%）であった。

国籍



N = 56

住まい



N = 56

(1)クルーズ船客における調査

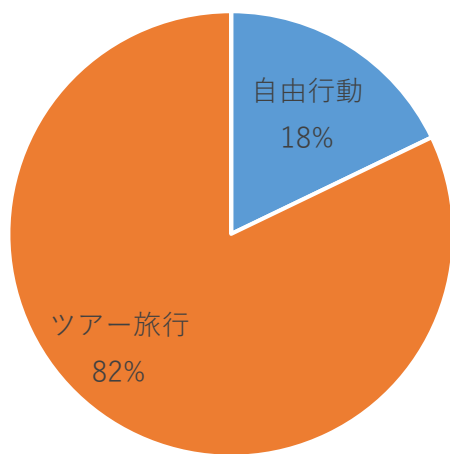
(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

旅行形態では、ツアー旅行が82%であった。

寄港地での活動では、最も多く回答が得られたのはレジャーで、次いでショッピングが多かった。

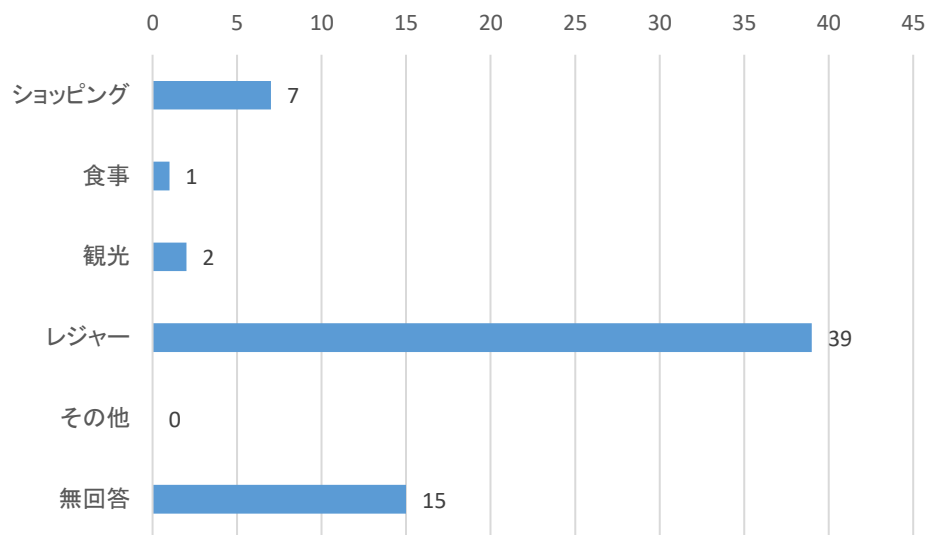
旅行形態



N=56

寄港地での活動

(人)



N=64

※複数選択有

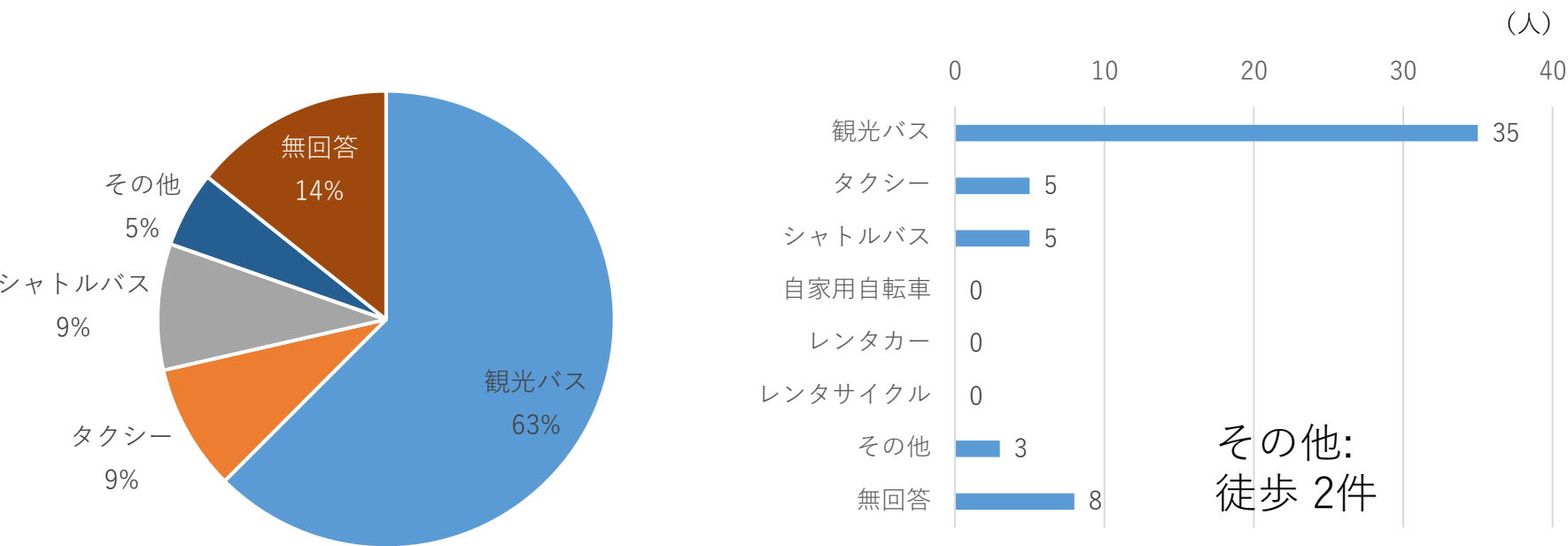
(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

交通機関では、最も多く利用したのは観光バス（63%）で、次いでタクシー（9%）、シャトルバス（9%）であった。

利用した交通機関



N=56
※複数選択有

N=56
※複数選択有

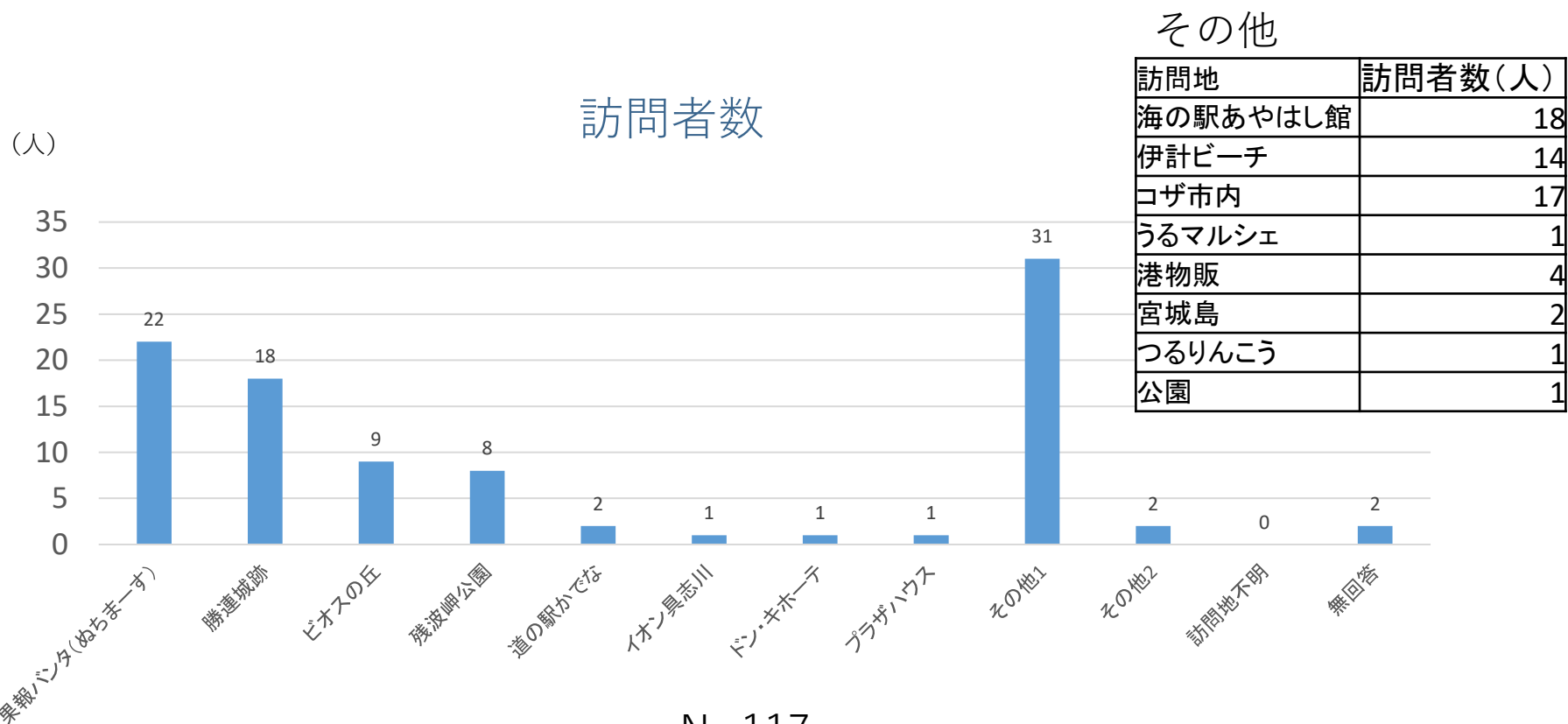
(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

訪問地別訪問者数で最も多かったのは、果報バンタであり、次いで勝連城跡が多かった。また、その他について、海の駅あやはし館や伊計ビーチが多い。

※訪問者数とは有効回答者の同伴者数を考慮した延べ人数のことである。



N=117

※複数選択有

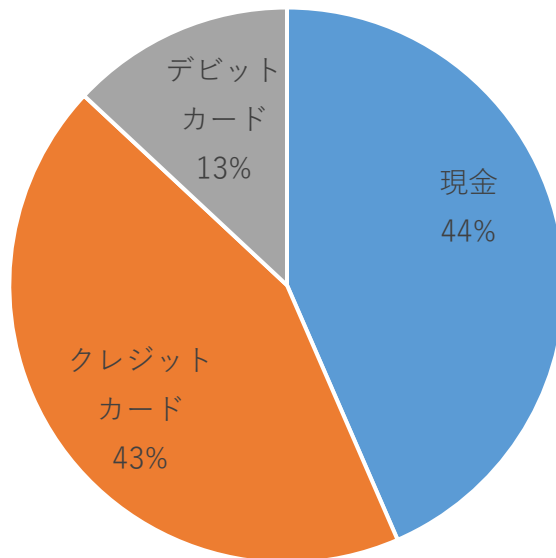
(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

決済方法では、現金が最も多く44%で、次いでクレジットカードが43%であった。

支払い方法



N=69

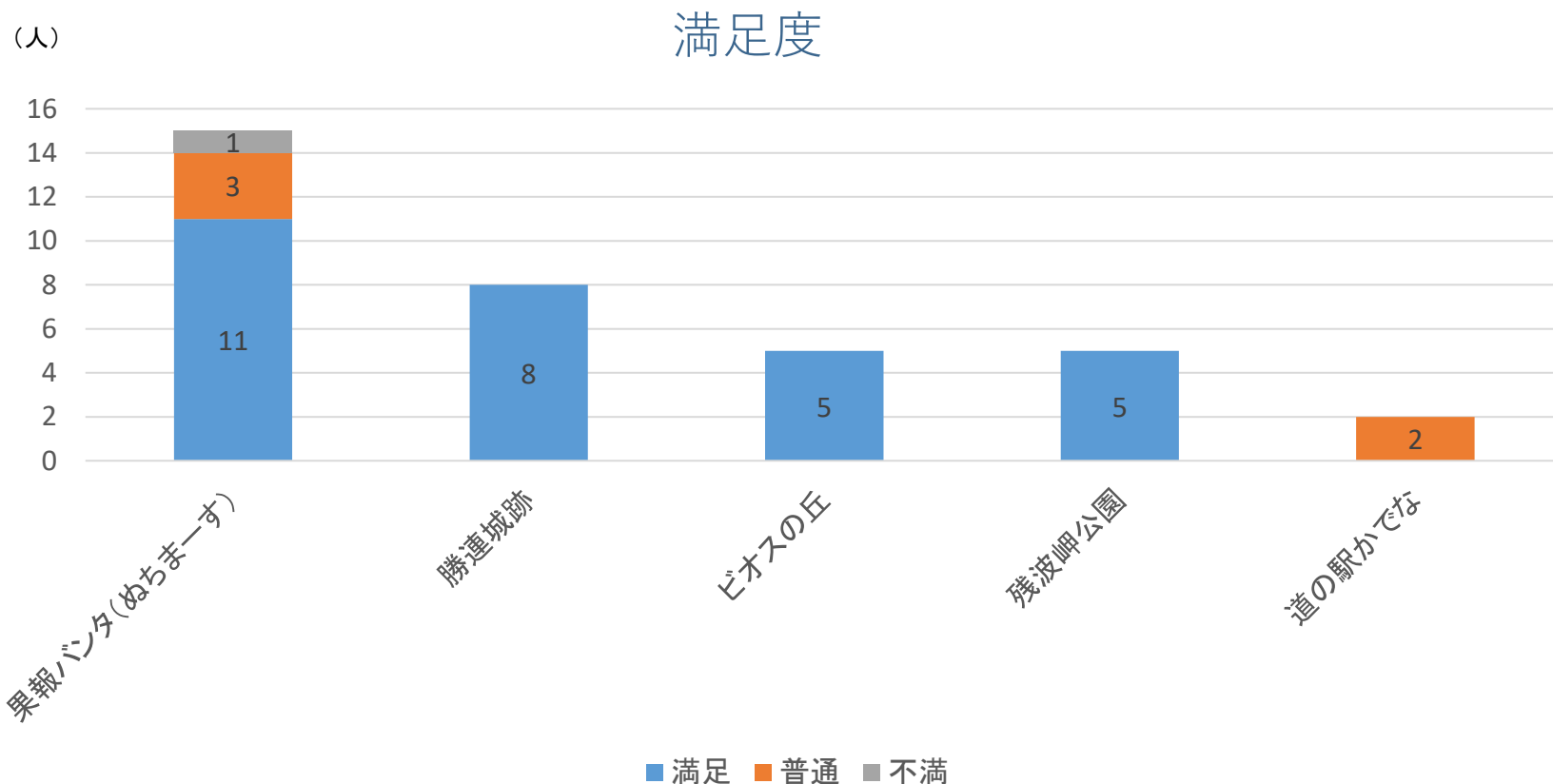
※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

満足度では、回答者の多くが満足していることがわかった。



N=46

※有効回答のみ

※主要な訪問地のみを表記

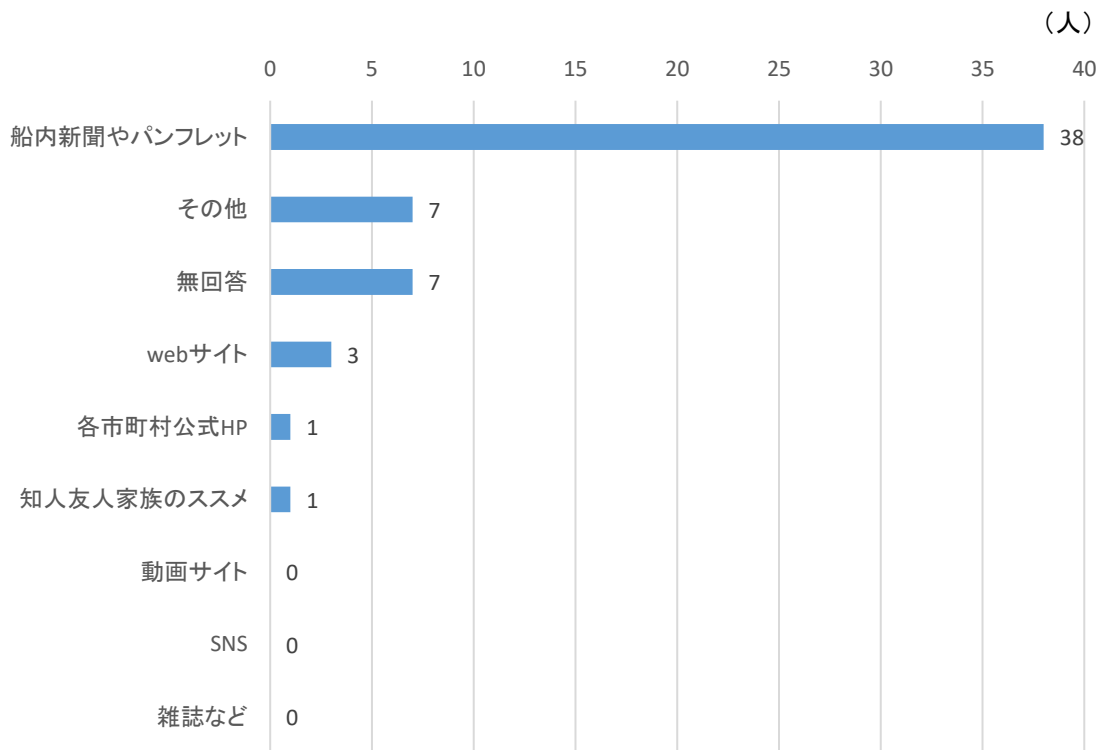
(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

3) 基礎集計結果

情報入手方法では、最も多く回答が得られたのは船内新聞やパンフレット（38人）であった。

情報入手方法



| その他 具体名 | 個数 |
|----------------|----|
| ガイド | 2 |
| クルーズ | 1 |
| ぱしふいっくびいなす紹介案内 | 1 |
| 解読不能 | 1 |

| webサイト名 | 個数 |
|---------|----|
| Google | 1 |
| dマガジン | 1 |
| 解読不能 | 1 |

N=57

※複数選択有

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

4) 消費額について

計算方法

N=56: 有効回答者数

アンケートにおける
回答者一人当たりの消費金額

× 同伴者率

× 同伴者率

V: 訪問者数

C: 訪問者合計消費額

× 1/V

C/V: 平均消費金額

× P=188: 乗客数

直接消費額

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

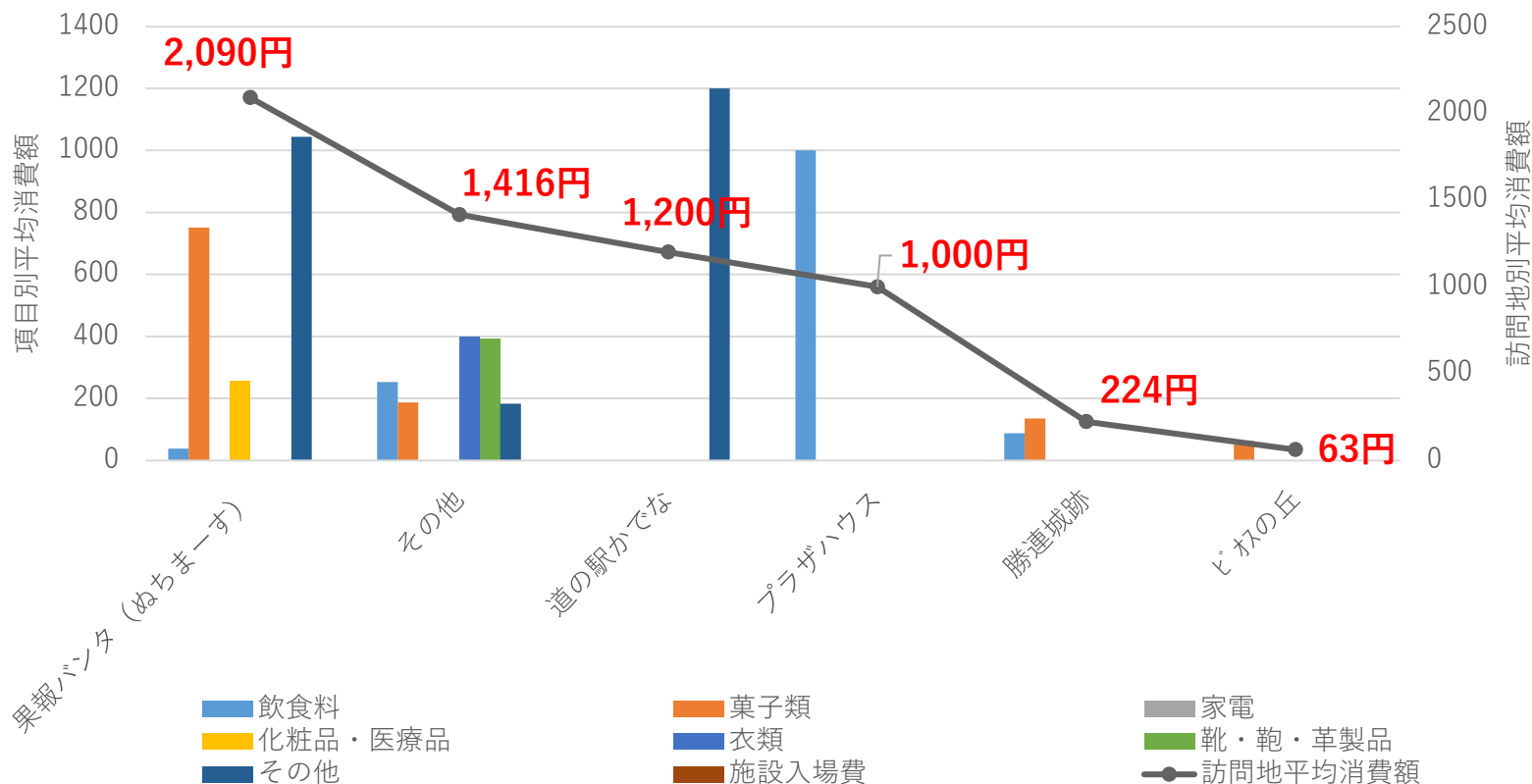
4) 消費額について

訪問地別平均消費額が最も高かったのは、果報バンタ(ぬちまーす)であった。ついで、その他、道の駅かでな、プラザハウスの順に高い。

訪問地ごとの平均消費額

(単位：円)

(単位：円)



※施設入場費は各施設の入場費(大人)と訪問者数から算出した。

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

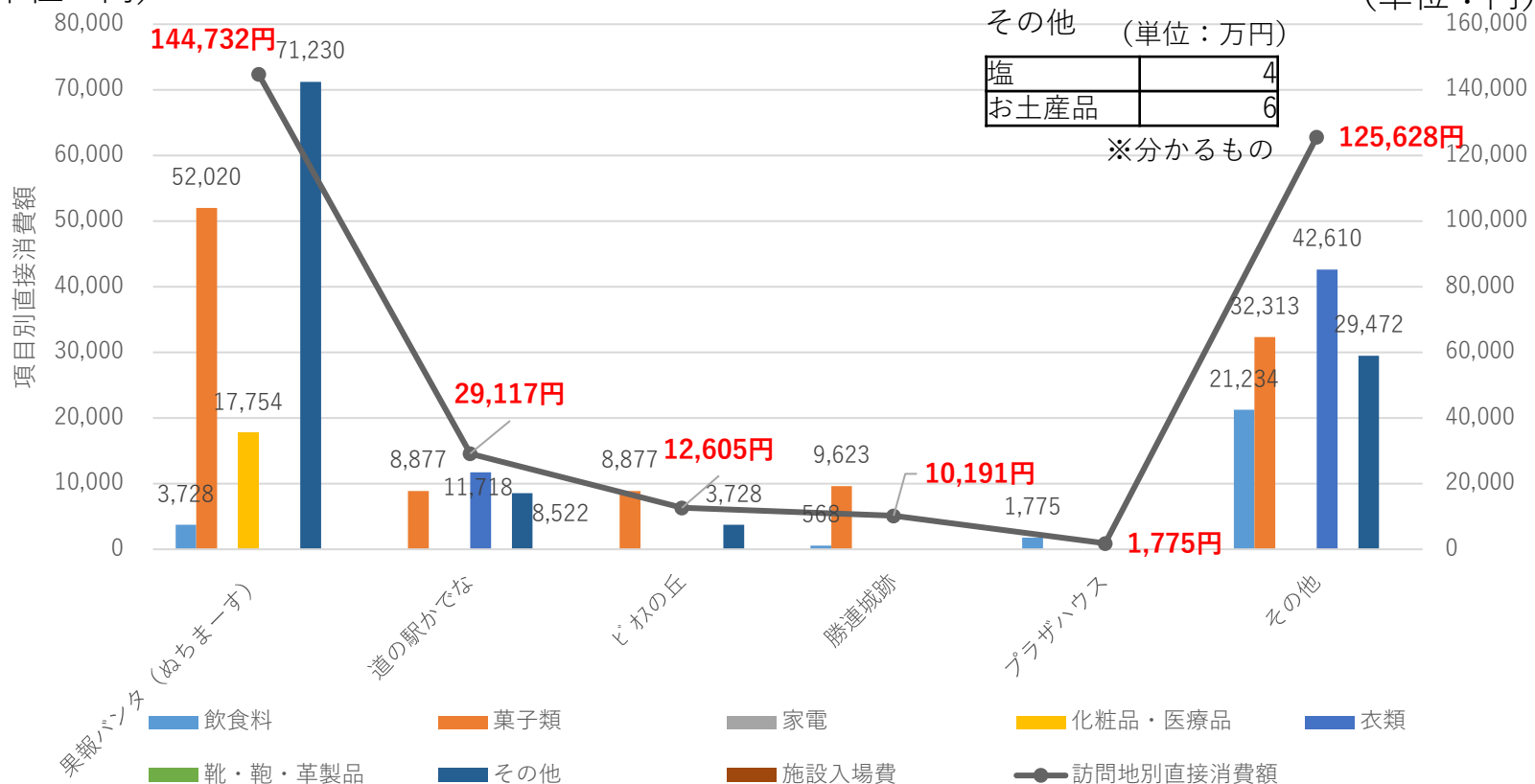
4) 消費額について

- ・最も直接消費額が高かったのは、「果報バンタ」で約144,732円であり、菓子類やその他に関する消費額が高い。
- ・次いで「道の駅かでな」の消費額が多く、約29,117円であった。

訪問地ごとの直接消費額

直接消費額合計(訪問地計)：約324,048円

(単位：円)



※施設入場費は各施設の入場費(大人)と訪問者数から算出した。

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

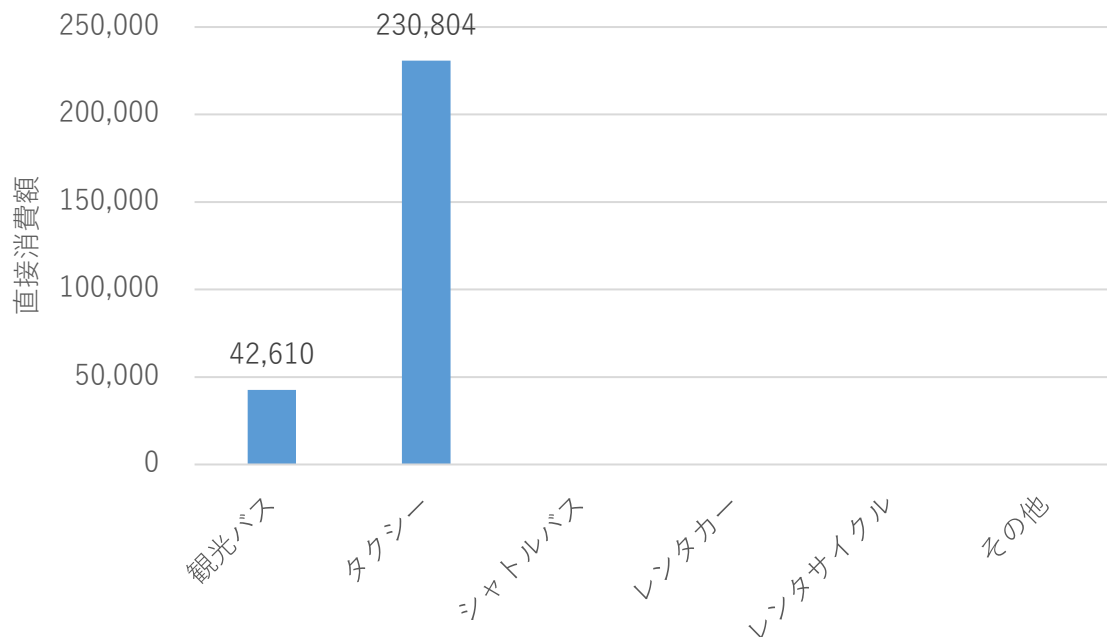
4) 消費額について

交通機関ごとの消費額合計では、消費額合計が最も多かったのが、タクシー（23.1万円）で、次いで観光バス（4.3万円）であった。

交通機関ごとの直接消費額

合計：27.3万円

(単位：円)



※交通機関の利用について376人の回答が得られた。※複数回答有

※このうち、金額が記載されているものはそのままその金額を直接消費額の計算に用いた。

※金額が記載されておらず、訪問地が分かっているものについては、それぞれの交通手段における、ふ頭から訪問地までの周遊とした金額を直接消費額の計算に用いた。

※観光バスの消費額の中に、ツアー代金が含まれる可能性がある。

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

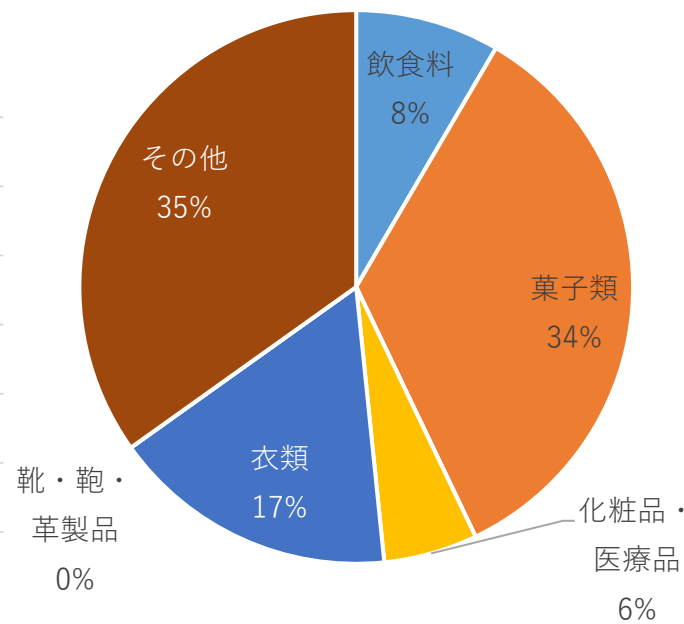
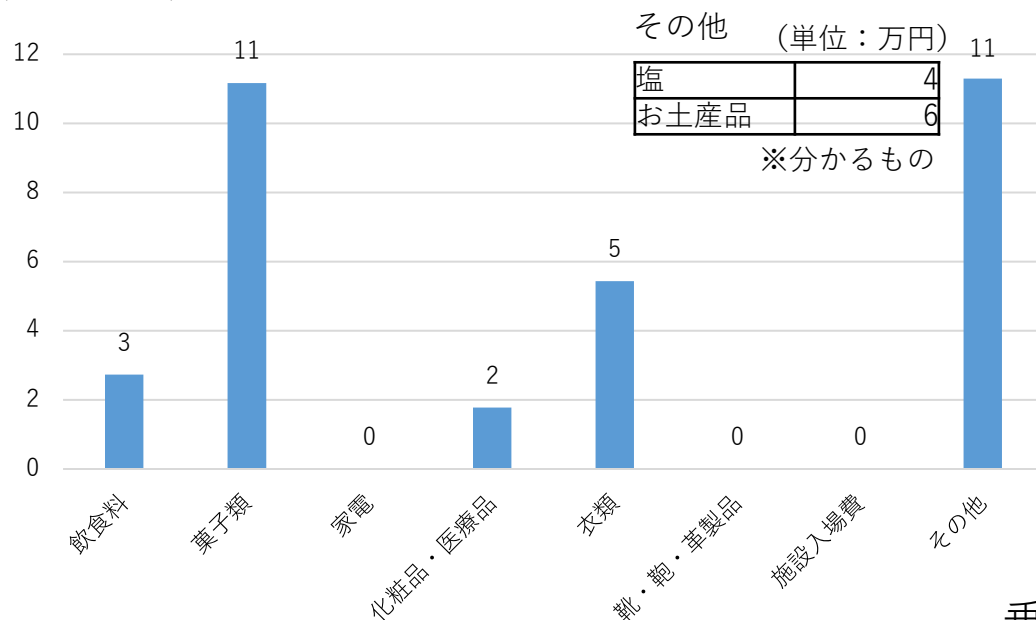
4) 消費額について

- ・本船の寄港における総直接消費額は約32.4万円であり、菓子類や衣類の占める割合が高い。
- ・交通費を加味した、乗客一人当たりの平均消費額は約3,175円であった。

総直接消費額 = 各訪問地計: 32.4万円 + 交通機関計: 27.3万円
= **59.7**万円/188人 = 約**3,175**円/人

項目別直接消費額

(単位：万円)



乗客数=188

※菓子類への消費額が高い原因として、ふ頭上で積極的に物販を行ったことが考えられる。

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

5) 小括

| 回答者数/旅客数 | 56/188 |
|--------------------|--|
| 調査項目 | 結果 |
| 性別 | 男：45% 女：46% 無回答：9% |
| 年齢 | 70代以上：55% 60代：27% |
| 同伴者数 | 2人：40人 1人：12人 4人：3人 |
| 同伴者属性 | 夫婦・家族:64%, 友人:11% |
| 観光目的 | 観光：80% 無回答：20% |
| 訪問回数 | 1回目：50% 2回目：13% 3回目以上：14% |
| 国籍・住まい | 日本人が殆ど |
| 旅行形態 | ツアー旅行：82% 自由行動：18% |
| 寄港地での活動 | レジャー>ショッピング>観光>食事 |
| 利用した交通機関 ※複数回答有 | 観光バス：63%, タクシー：9%, シャトルバス：9% |
| 訪問地別訪問者数 | 果報バンタ（ぬちまーす）：22人 勝連城跡：18人 ビオスの丘：9人 残波岬公園：8人 |
| 情報入手方法 | 船内新聞やパンフレット：38人 Webサイト：3人 |

※ツアー旅行=観光バスであるが、観光バスの割合は利用した交通機関の複数回答を考慮した割合であるため、両者の割合が異なっている。 71

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

5) 小括

| 調査項目 | 結果 |
|---|---|
| 消費額 | 訪問地別平均消費額 |
| | 果報バンタ（ぬちまーす）：2,090円 道の駅かでな：1,200円 プラザハウス：1,000円 |
| | 訪問地別直接消費額 |
| | 訪問地別直接消費額合計：約32.4万円 果報バンタ（ぬちまーす）：14.5万円 道の駅かでな：2.9万円 ビオスの丘：1.3万円 |
| 交通機関別直接消費額 | |
| 交通機関別消費額合計：27.3万円 タクシー：23.1万円 観光バス：4.3万円 | |
| 消費項目別直接消費額 | |
| 菓子類：34%、衣類：17%、飲食料：8% 総直接消費額：59.7万円 (各訪問地計: 32.4万円+交通機関計: 27.3万円) | |

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@果報バンタ（ぬちまーす）

FIT率*: 0.65 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合

平均同伴者数: 7.6人 



消費の特徴

| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|--------|------|------------------|-----|----|---------|----|---------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 30代以下 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40~50代 | 6 | 0 | 417 | 0 | 833 | 0 | 0 | 833 |
| 60代以上 | 16 | 113 | 931 | 0 | 0 | 0 | 0 | 979 |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|----|------|------------------|-------|----|---------|----|---------|-------|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 男性 | 10 | 180 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,120 |
| 女性 | 9 | 0 | 1,100 | 0 | 556 | 0 | 0 | 496 |

- ・ 40~50代は化粧品・医療品への消費額が高い
- ・ 60代以上は菓子類への消費額が高い。
- ・ 女性は菓子類への消費額が高い

(1)クルーズ船客における調査

(1-3)日本発のクルーズ（プレミアム 単一国籍）_ぱしふいっくびいなす

6) 補足：訪問地における来訪者特性について

@勝連城跡

FIT率*: 0.65 *Free Independent Traveler 率: 個人手配の旅行者の割合


平均同伴者数: 7.6人 

消費の特徴



| 年齢 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|--------|------|------------------|------------|----|---------|----|---------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 30代以下 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40~50代 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 60代以上 | 17 | 9 | 130 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| 性別 | 回答者数 | 項目別平均消費額 (単位: 円) | | | | | | |
|----|------|------------------|------------|----|---------|----|---------|-----|
| | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他 |
| 男性 | 9 | 0 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 女性 | 8 | 20 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 ・全体的に消費の傾向はない。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

1) 調査概要

| | 基隆発 | 香港発 | 日本発 | 合計 |
|------------------|---|---------------------------|---------------------------|-------|
| 調査日時 | 2019/11/13 16:00-23:30 | 2020/01/04 12:00-21:00 | 2020/02/21 13:00-23:30 | - |
| クルーの人数 | 801人 | 1,692人 | 203人 | 2696人 |
| クルーの下船 人数(推定) | 160人 | 340人 | 40人 | 540人 |
| 回収数 | 43枚 | 3枚 | 2枚 | 48枚 |
| 調査方法 | 対面式あるいは着座式にインタビューを実施 | | | |
| 調査内容 | 年代、性別、訪問先、活動内容、利用した県内交通機関、関係市町村並びに県内消費金額、関係市町村の訪問地の満足度等 | | | |

※乗船クルー人数の約20%が下船したものとした。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

2) 調査票について

経済波及効果アンケート調査 調査票 (クルー)

該当する項目に✓または記入してください。

Q1-1 性別 1□男性 2□女性
 Q1-2 年齢 1□10代 2□20代 3□30代 4□40代 5□50代 6□60代 7□70代以上

○今回の寄港で支払われた金額等についてお聞きします。

Q2-1 金額を記載する際に使用する通貨を選択してください。1□日本円/JPY 2□US\$ 3□人民元/RMB 4□台湾元/NT\$ 5□その他()

Q2-2 利用した全ての交通手段に✓し、それぞれで支払った一人分の合計金額について教えてください。

1□観光バス 2□タクシー 3□シャトルバス free bus 4□自分の自転車
 5□レンタカー 6□レンタサイクル 7□その他(具体名:)

Q2-3 訪問した訪問地を訪問した順に番号を記入し、その訪問地での消費金額と満足度について教えてください。それぞれで支払った一人分の合計金額を記入してください。

～訪問地ナンバー～ ※訪問した訪問地の順に番号を記入してください ① → ② → ③

| 種別 | 訪問地 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|
| ショッピング/飲食 | <input type="checkbox"/> イオンモール沖縄ライカム | <input type="checkbox"/> イオン具志川 | <input type="checkbox"/> アメリカンレヅジ | <input type="checkbox"/> ドン・キホーテ | <input type="checkbox"/> ブラザハウス | <input type="checkbox"/> 道の駅かでな | <input type="checkbox"/> ハードオフ | <input type="checkbox"/> マンガ倉庫 | <input type="checkbox"/> ハヤオ食堂 | <input type="checkbox"/> はま寿司 | <input type="checkbox"/> ブラウマンス'ランチ'カー | <input type="checkbox"/> パルコシティ | <input type="checkbox"/> 国際通り |
| 歴史的建造物 | <input type="checkbox"/> 勝連城跡 | <input type="checkbox"/> 普天満宮 | <input type="checkbox"/> 屋良城跡公園 | <input type="checkbox"/> 座喜味城跡 | <input type="checkbox"/> 中城城跡 | <input type="checkbox"/> 中村家住宅 | <input type="checkbox"/> 沖縄成田山福泉寺 | | | | | | |
| ビーチ/アクティビティ | <input type="checkbox"/> 沖縄こどもの国 | <input type="checkbox"/> 東南植物楽園 | <input type="checkbox"/> ビオスの丘 | <input type="checkbox"/> トピカルビーチ | <input type="checkbox"/> アラハビーチ | <input type="checkbox"/> サンセットビーチ | <input type="checkbox"/> カヤックイース' | <input type="checkbox"/> 天然温泉ちゅら一ゆ | <input type="checkbox"/> コラヒビーチ | <input type="checkbox"/> 西原きらきらビーチ | <input type="checkbox"/> ブルースカイ | <input type="checkbox"/> サゴ畑 | |
| 景勝地/公園 | <input type="checkbox"/> 果報ハンタ(ぬちまーす) | <input type="checkbox"/> 残波岬公園 | <input type="checkbox"/> 嘉数高台公園/展望台 | <input type="checkbox"/> 兼久海浜公園 | <input type="checkbox"/> 中城公園 | <input type="checkbox"/> 万座毛 | | | | | | | |
| 美術館/博物館 | <input type="checkbox"/> 佐喜眞美術館 | <input type="checkbox"/> ホクネ美術館 | <input type="checkbox"/> 沖縄県空手博物館 | | | | | | | | | | |
| その他 | <input type="checkbox"/> その他1() | | | <input type="checkbox"/> その他2() | | | | | | | | | |

| 訪問地No | 費目別消費金額 | | | | | | | 満足度 | | |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・鞆・革製品 | その他() | 満足 | 普通 | 不満 |
| ① | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

～支払方法～ 今回の寄港地観光で利用した支払方法について教えてください。□1 現金 □2 クレジットカード □3 デビットカード (銀聯カード) □4 モバイル決済

ご協力ありがとうございます。本調査は中城湾港とその周辺地域の寄港地観光の取り組みの参考にするため、クルーズ船客/船員の皆様にアンケート調査をお願いしております。無記名方式のため、個人が特定されることはありません。また、本調査内容を調査目的以外に使用することはありません。調査主体会社：セントラルコンサルタント㈱

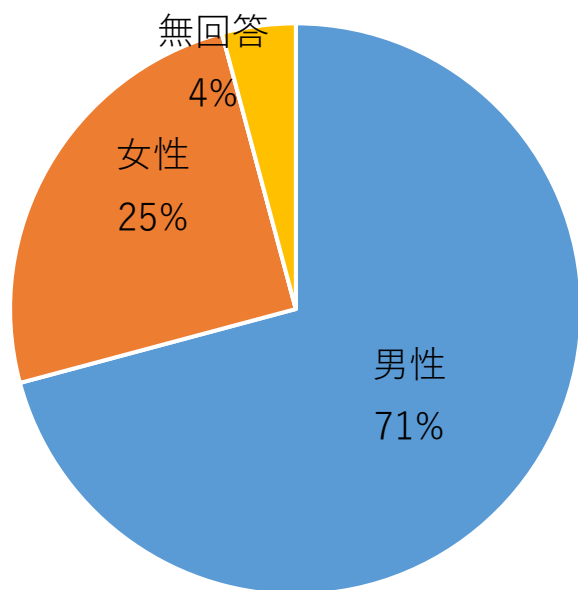
(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

3)基礎集計結果

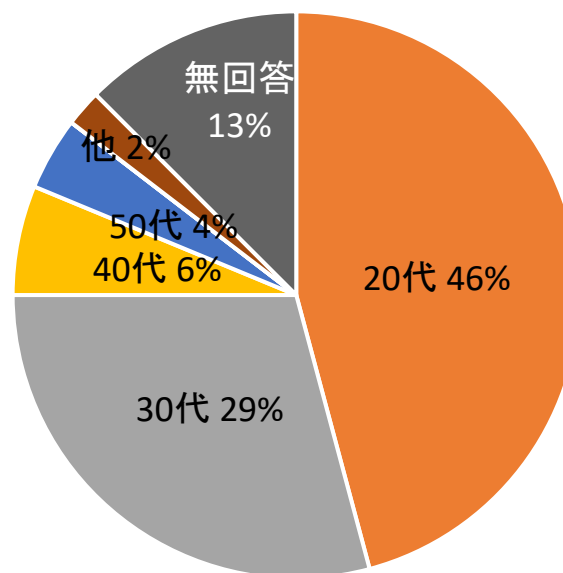
性別では、女性が25%，男性が71%であった。※無回答は4%
年齢では、最も多く回答が得られたのは20代（46%）で、次いで30代（29%）であった。

性別



N = 48

年齢

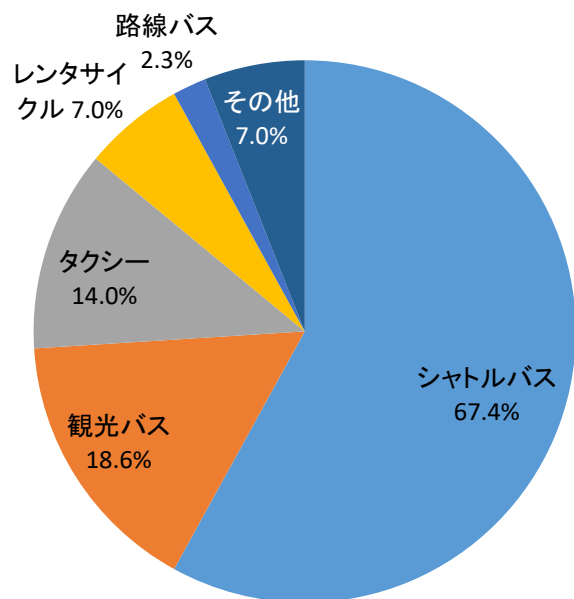


N = 48

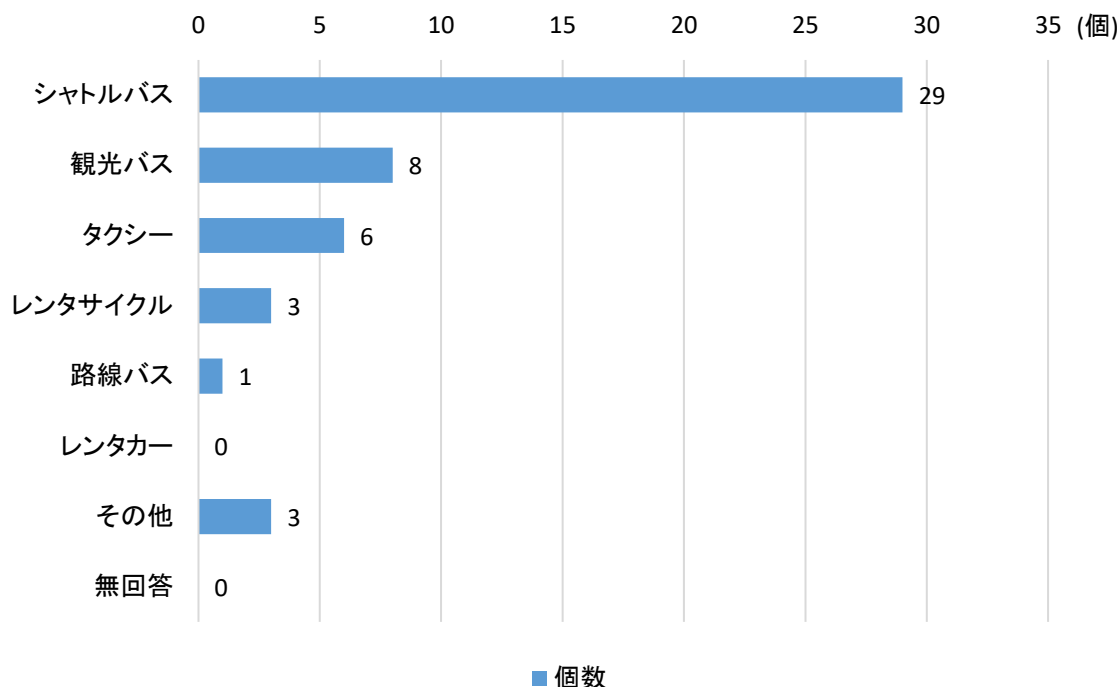
3)基礎集計結果

利用した交通機関はシャトルバスが67.4%と最も多かった。
次いで、観光バス(18.6%)、タクシー(14.0%)が多いことが分かった。

利用した交通機関



N = 50
※複数回答有



N = 50
※複数回答有

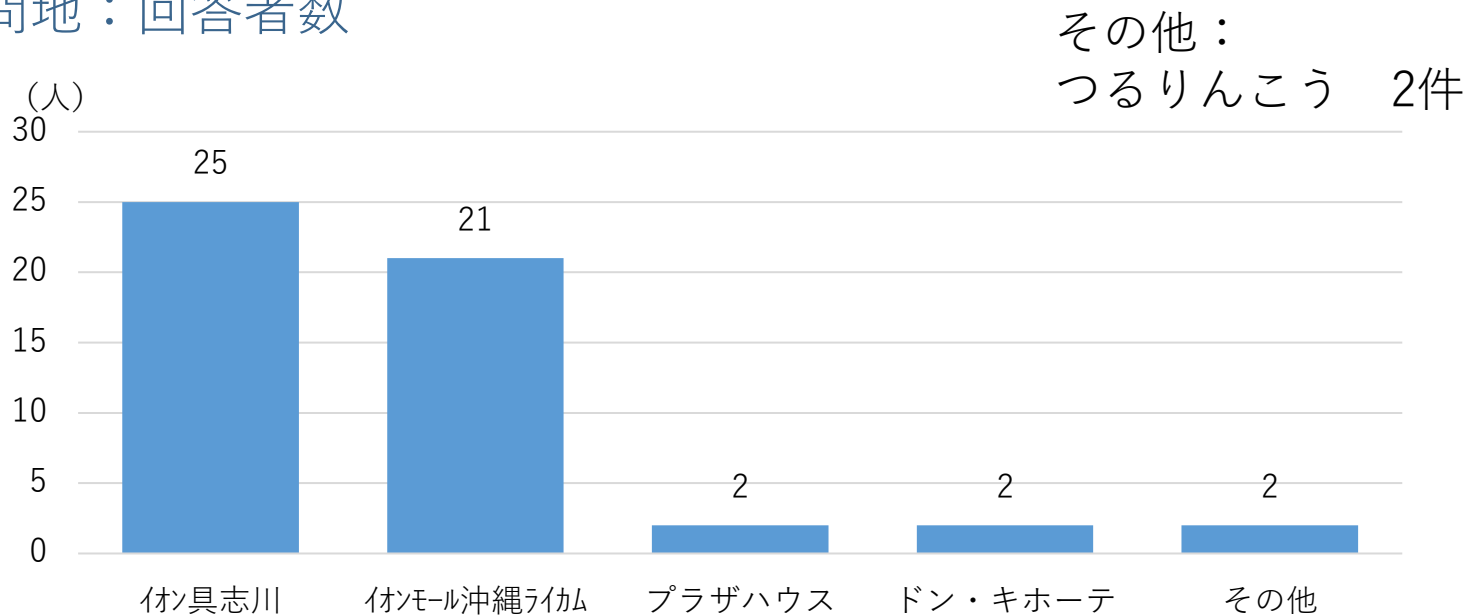
(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

3)基礎集計結果

訪問地については、イオン具志川に最も訪問していることが分かった。
次いでイオンモール沖縄ライカムへの訪問者が多かった。

訪問地：回答者数



N = 52

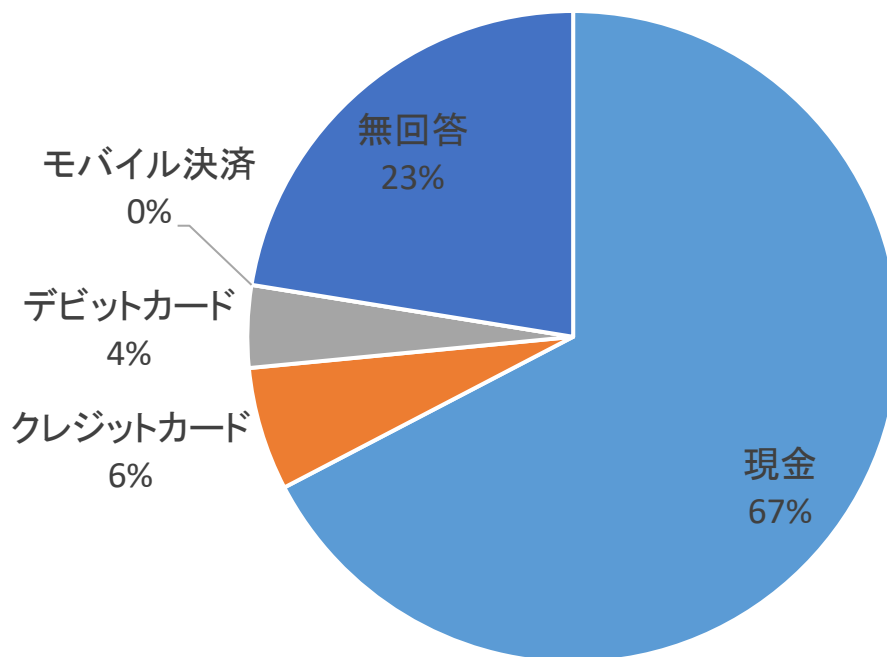
※複数回答有

※クルーに関しては、同伴者数を調査していない為、回答者数を集計した。
※回収したアンケートのうち、多数が基隆発のクルーズ船クルーの調査結果であり、当日はイオン具志川へのシャトルバスが運行されていたことから、イオン具志川への訪問が増えたことが考えられる。
※香港発の場合はイオンモール沖縄ライカムへのシャトルバスが運行し、日本発の場合は、シャトルバスが運行しなかった。

3)基礎集計結果

支払方法に関して、現金での支払いが最も多い(67%) ことが分かった。

支払方法



N = 49

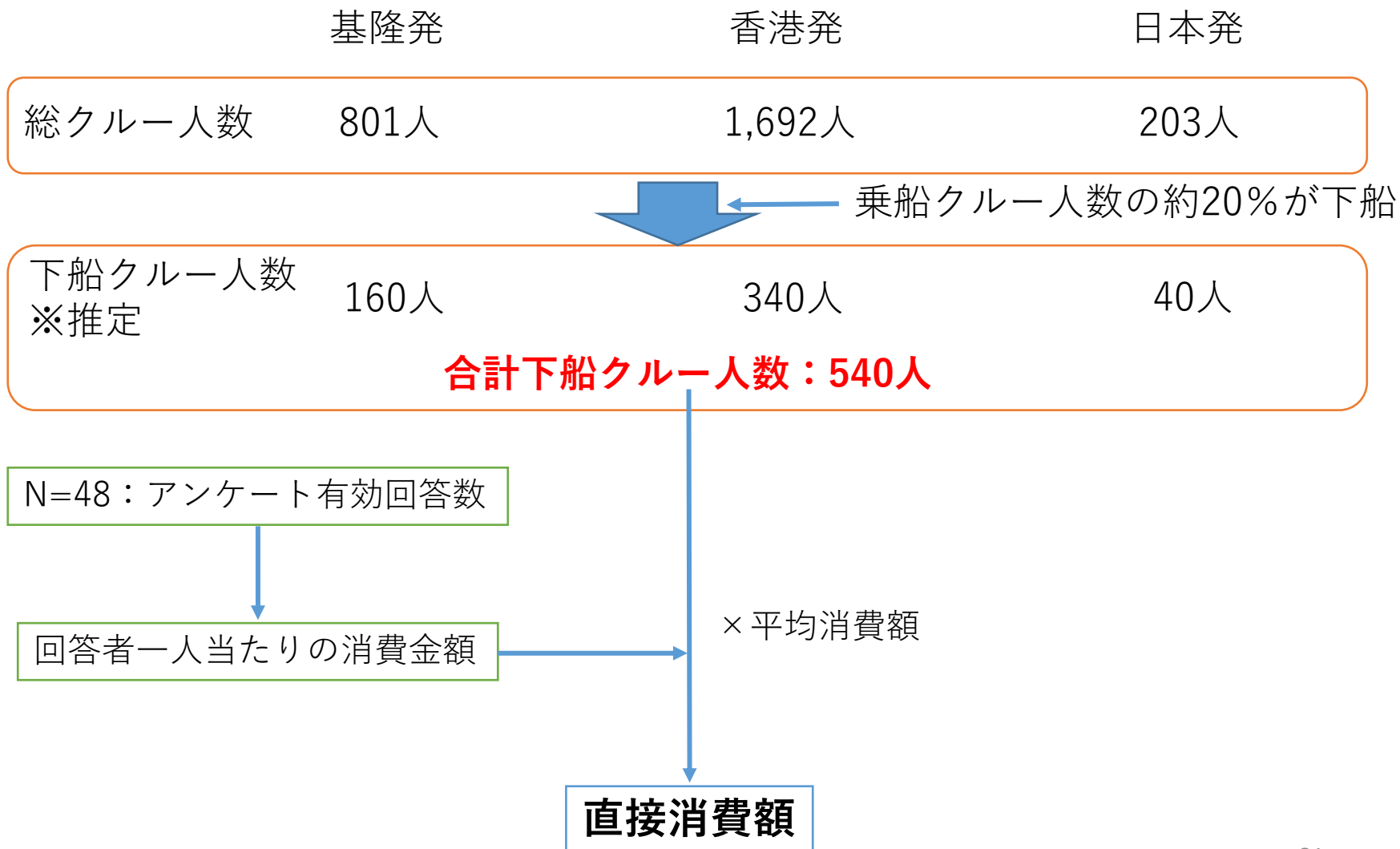
※複数回答有

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

4) 消費額について

計算方法



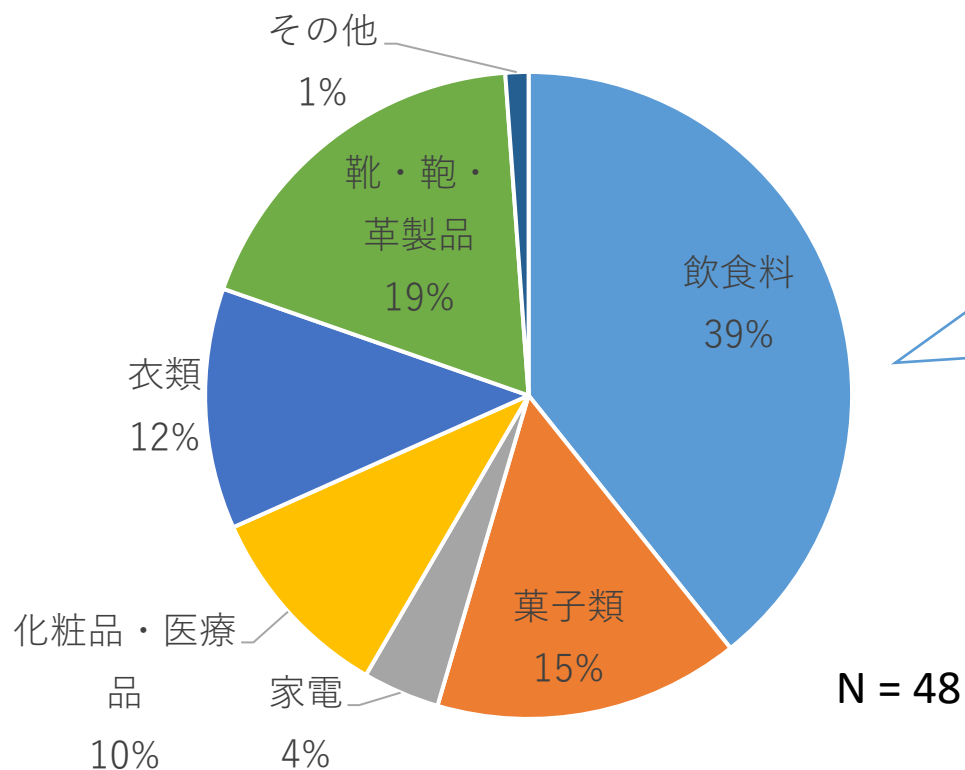
4) 消費額について

クルー一人当たりの平均消費額は約5,000円であった。
また、今回調査を実施した3隻のクルーの直接消費額は約270万円であった。

クルー一人当たり平均消費額：約5,000円 ※交通機関は考慮しない

クルーの直接消費額：約270万円（基隆発：80万、香港発：120万、日本発：20万）

項目別平均消費額の割合



項目別平均消費額では、
飲食料が39%と最も多く、
次いで靴・鞆・革製品、菓子類の消費額が高かった。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

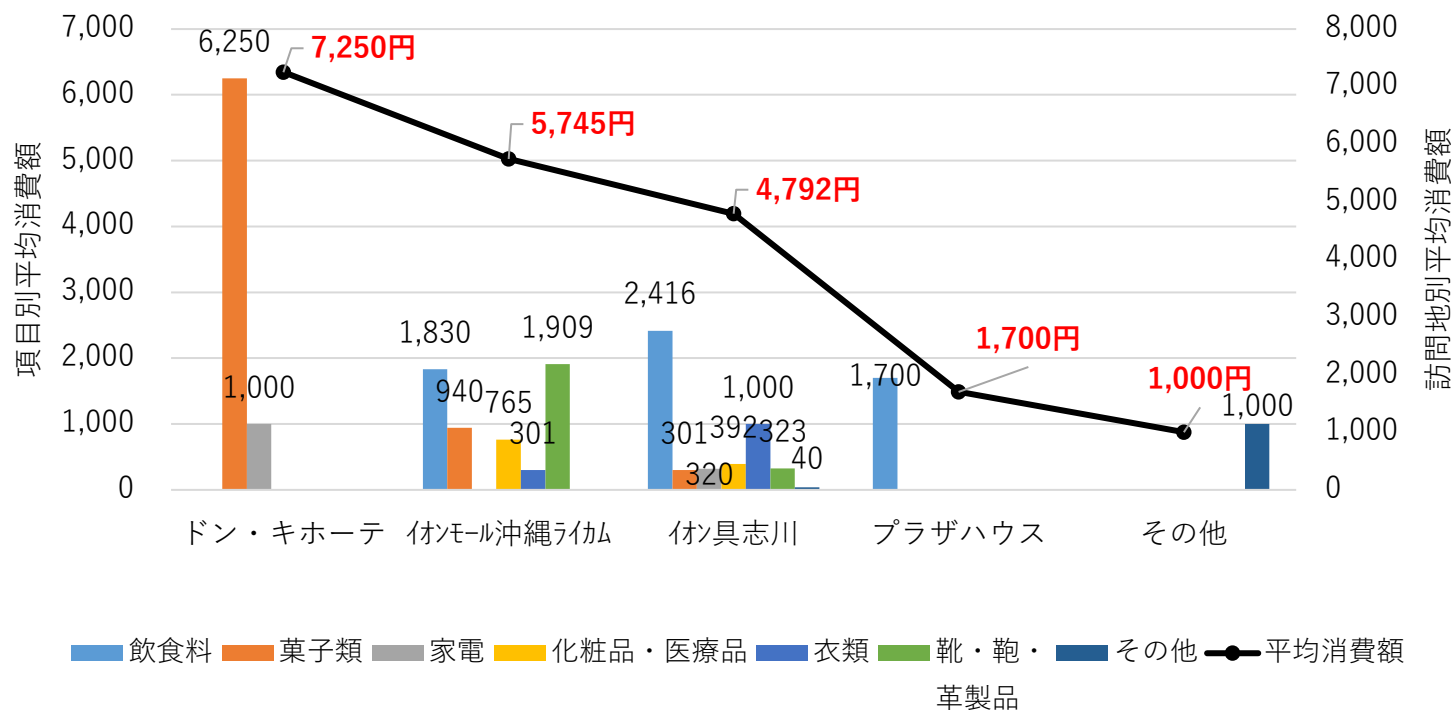
4) 消費額について

訪問地別平均消費額が最も高かったのは、ドン・キホーテであった。
※ただし、ドン・キホーテへ訪問したと回答した人は2人。
ついで、イオンモール沖縄ライカム、イオン具志川の順に平均消費額が高い。

(単位：円)

訪問地ごとの平均消費額

(単位：円)



※施設入場費について、該当する施設へのクルーの訪問者はいなかった。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

4) 消費額について

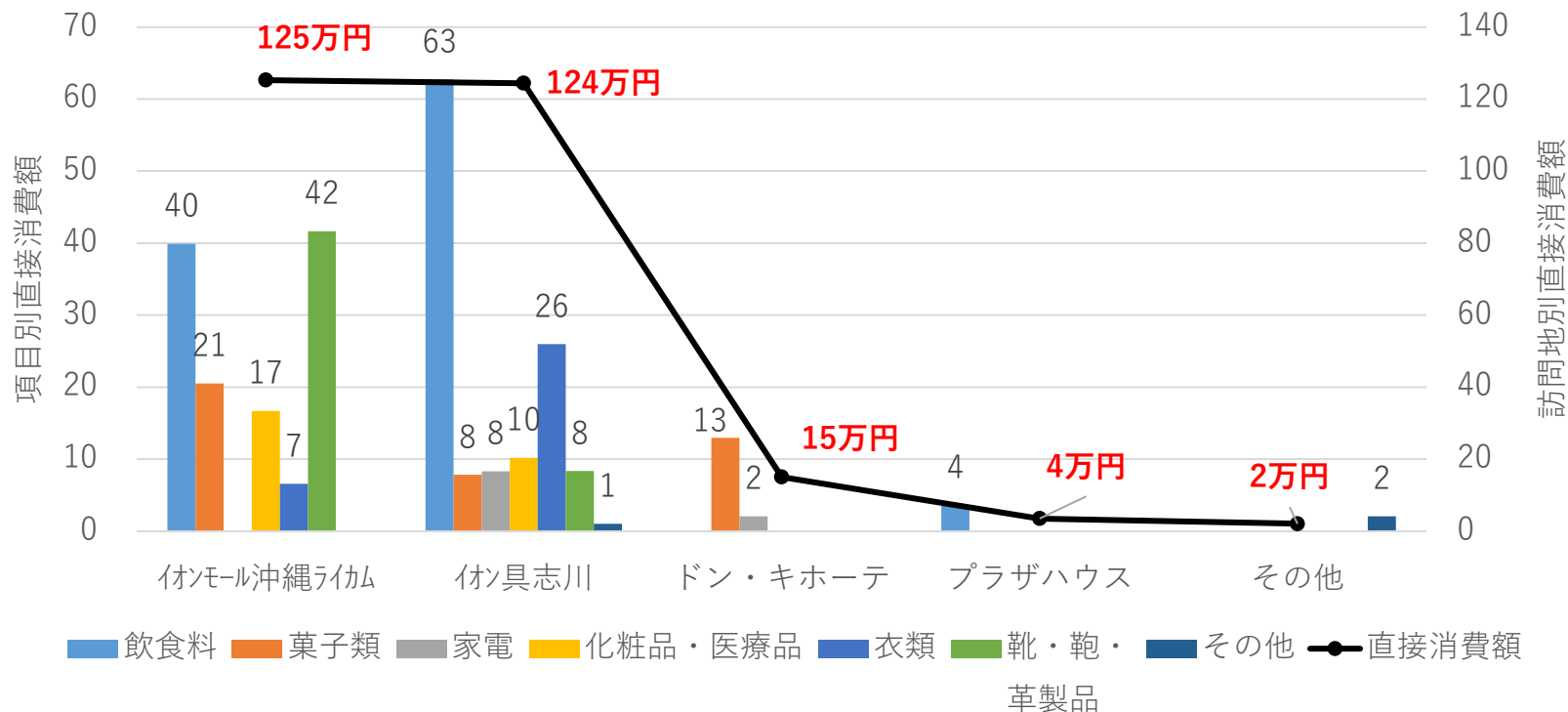
- ・最も直接消費額が高かったのは、イオンモール沖縄ライカムで約125万円であり、飲食料や靴・鞆・革製品に関する消費額が高い。
- ・次いでイオン具志川の直接消費額が多く、約124万円であった。

訪問地ごとの直接消費額

直接消費額合計(訪問地計)：約270万円

(単位：万円)

(単位：万円)



※施設入場費について、該当する施設へのクルーの訪問者はいなかった。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

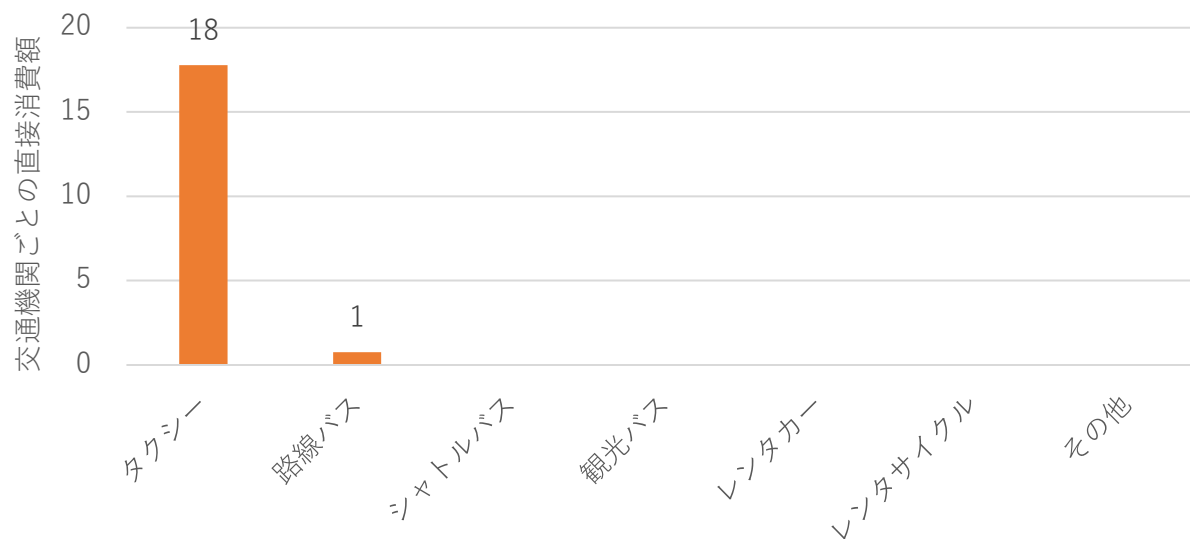
4) 消費額について

交通機関ごとの消費額合計では、消費額合計が最も多かったのが、タクシー（18万円）で、次いで路線バス（1万円）であった。

交通機関ごとの直接消費額

合計：19万円

(単位：円)



※交通機関の利用について50人の回答が得られた。※複数回答有

※このうち、金額が記載されているものはそのままその金額を直接消費額の計算に用いた。

※金額が記載されておらず、訪問地が分かっているものについては、それぞれの交通手段における、ふ頭から訪問地までの周遊とした金額を直接消費額の計算に用いた

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

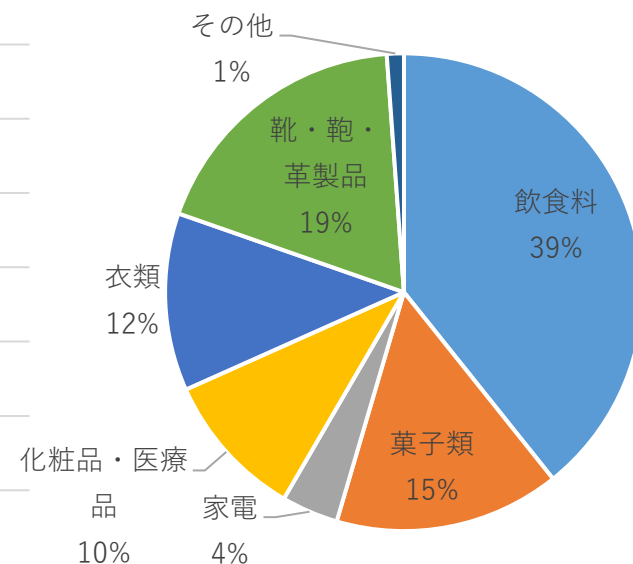
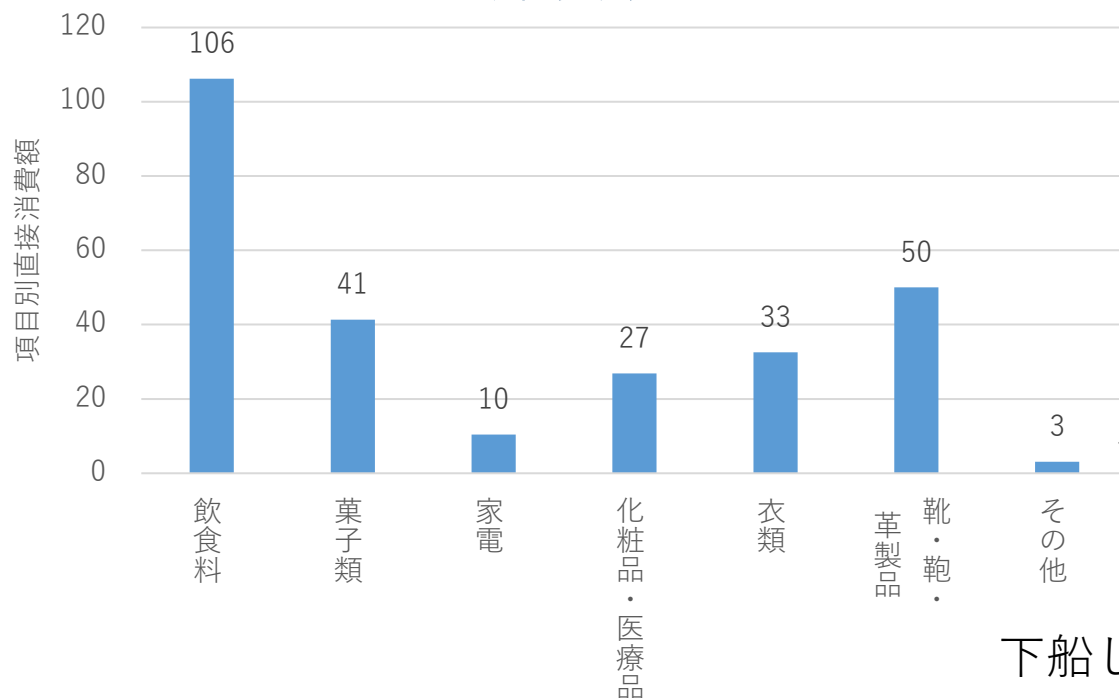
4) 消費額について

- ・3船で下船したクルーの総直接消費額は約270万円であり、飲食料や靴・鞆・革製品の占める割合が高い。
- ・交通費を加味した、クルー一人当たりの平均消費額は約5,352円であった。

$$\begin{aligned} \text{総直接消費額} &= \text{各訪問地計: 270万円} + \text{交通機関計: 19万円} \\ &= \mathbf{289} \text{万円} / 540 \text{人} = \text{約} \mathbf{5,352} \text{円/人} \end{aligned}$$

(単位：万円)

項目別直接消費額



下船したクルー数=540

※菓子類への消費額が高い原因として、ふ頭上で積極的物販を行ったことが考えられる。

(1)クルーズ船客における調査

(1-4)クルーの場合

5) 小括

| 回答者数/下船クルー数 | | 48/540 |
|-------------|--------------------|---|
| 調査項目 | 結果 | |
| 基礎集計結果 | 性別 | 男：71% 女：25% 無回答：4% |
| | 年齢 | 20代：46% 30代：29% |
| | 利用した交通機関 ※複数回答有 | シャトルバス：67%, 観光バス：19%, タクシー：14% |
| | 訪問地別回答者数 | イオン具志川：25人 イオンモール沖縄ライカム：21人 |
| 消費額 | 訪問地別平均消費額 | ドン・キホーテ：7,250円 イオンモール沖縄ライカム：5,745円 イオン具志川：4,792円 訪問地別直接消費額合計：約270万円 |
| | 訪問地別直接消費額 | イオンモール沖縄ライカム：125万円 イオン具志川：124万円 ドン・キホーテ：15万円 交通機関別消費額合計：19万円 |
| | 交通機関別直接消費額 | タクシー：18万円 観光バス：1万円 |
| | 消費項目別直接消費額 | 飲食料：39%、靴・鞆・革製品：19%、菓子類：15% 総直接消費額：289万円 (各訪問地計: 270万円+交通機関計: 19万円) |

※ツアー旅行＝観光バスであるが、観光バスの割合は利用した交通機関の複数回答を考慮した割合であるため、両者の割合が異なっている。⁸⁷

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

| | 訪問地 |
|------|---|
| 沖縄市 | ハードオフ、マンガ倉庫、プラザハウス、沖縄こどもの国、パヤオ食堂、東南植物楽園 |
| うるま市 | 伊弉志川、はま寿司、勝連城跡、ドン・キホーテ、果報バンタ（ぬちまーす）、ピオスの丘 |
| 宜野湾市 | 普天満宮、トロピカルビーチ、嘉数高台公園/展望台、佐喜眞美術館 |
| 北谷町 | アメリカンビレッジ、アラハビーチ、サンセットビーチ、天然温泉ちゅらーゆ、ボクネン美術館 |
| 嘉手納町 | 道の駅かでな、兼久海浜公園、カヤックイーズ、屋良城跡公園 |
| 西原町 | 沖縄県空手博物館、西原きらきらビーチ |
| 読谷村 | ニライビーチ、残波岬公園、座喜味城跡、サンゴ畑 |
| 北中城村 | イオンモール沖縄ライカム、中城城跡、中城公園、中村家住宅、プラマンスランチバーガー |
| 中城村 | 中城城跡、中城公園、ブルスカイ、沖縄成田山福泉寺 |
| その他 | パルコシティ、万座毛、スーパーマーケット、国際通り |

| 市町村 | 訪問者数 (人) | 直接消費額 (万円) | 項目別直接消費額（万円） | | | | | | |
|-------|-------------|---------------|--------------|-----|----|-------------|----|-------------|-----|
| | | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医 療品 | 衣類 | 靴・鞆・ 革製品 | その他 |
| 沖縄市 | 38 | 11 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 |
| うるま市 | 154 | 92 | 29 | 17 | 15 | 15 | 11 | 3 | 1 |
| 宜野湾市 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 北谷町 | 254 | 226 | 38 | 46 | 28 | 97 | 15 | 1 | 1 |
| 嘉手納町 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 西原町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 読谷村 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 北中城村 | 255 | 355 | 101 | 133 | 35 | 53 | 22 | 5 | 6 |
| 中城村 | 33 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 50 | 46 | 21 | 2 | 0 | 1 | 21 | 0 | 0 |
| 訪問地不明 | 26 | 29 | 5 | 4 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 |

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

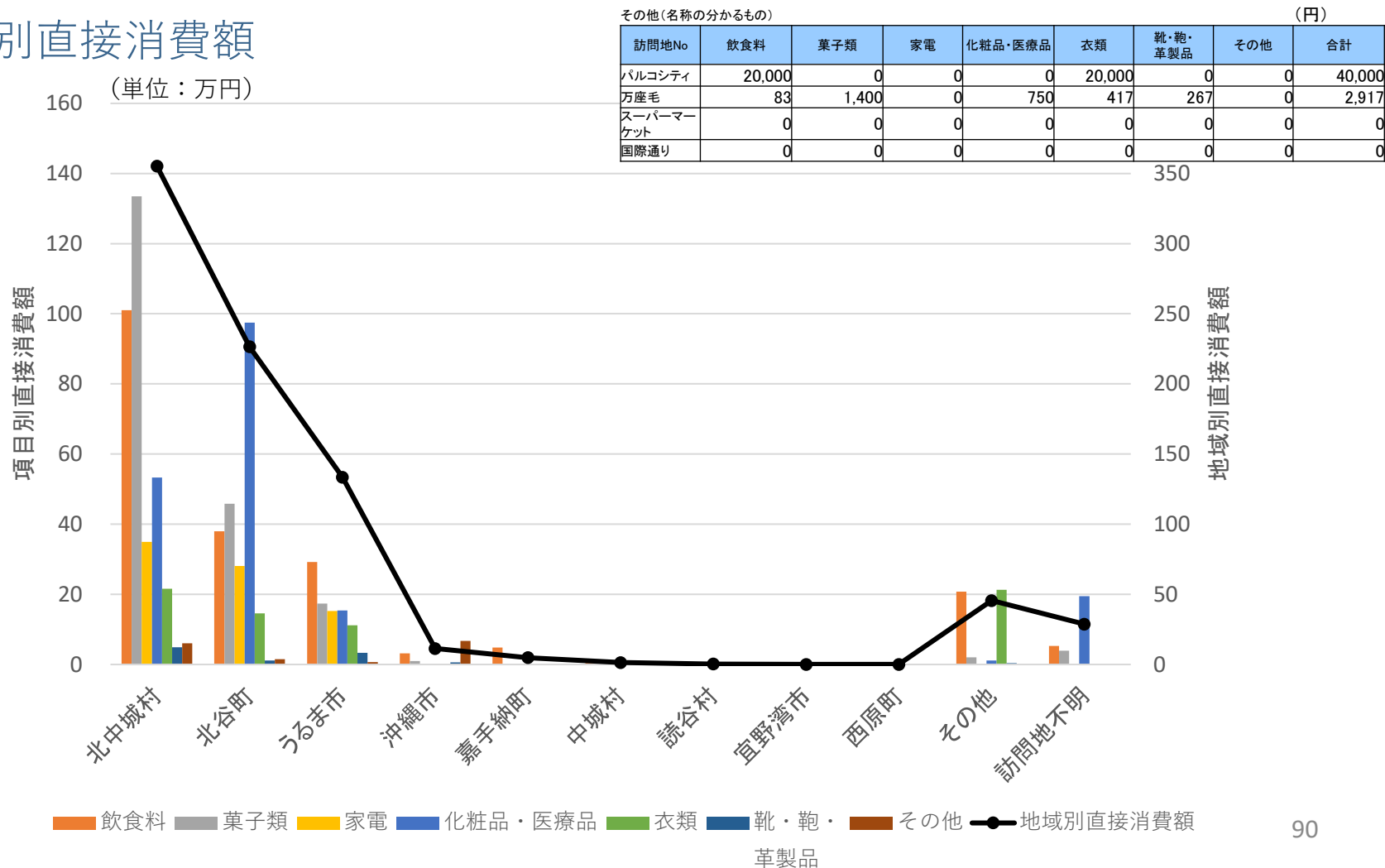
(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

- ・最も直接消費額の高い地域は、イオンモール沖縄ライカムのある北中城村であった。
- ・次に直接消費額が高い地域は、アメリカンビレッジのある北谷町であった。

地域別直接消費額

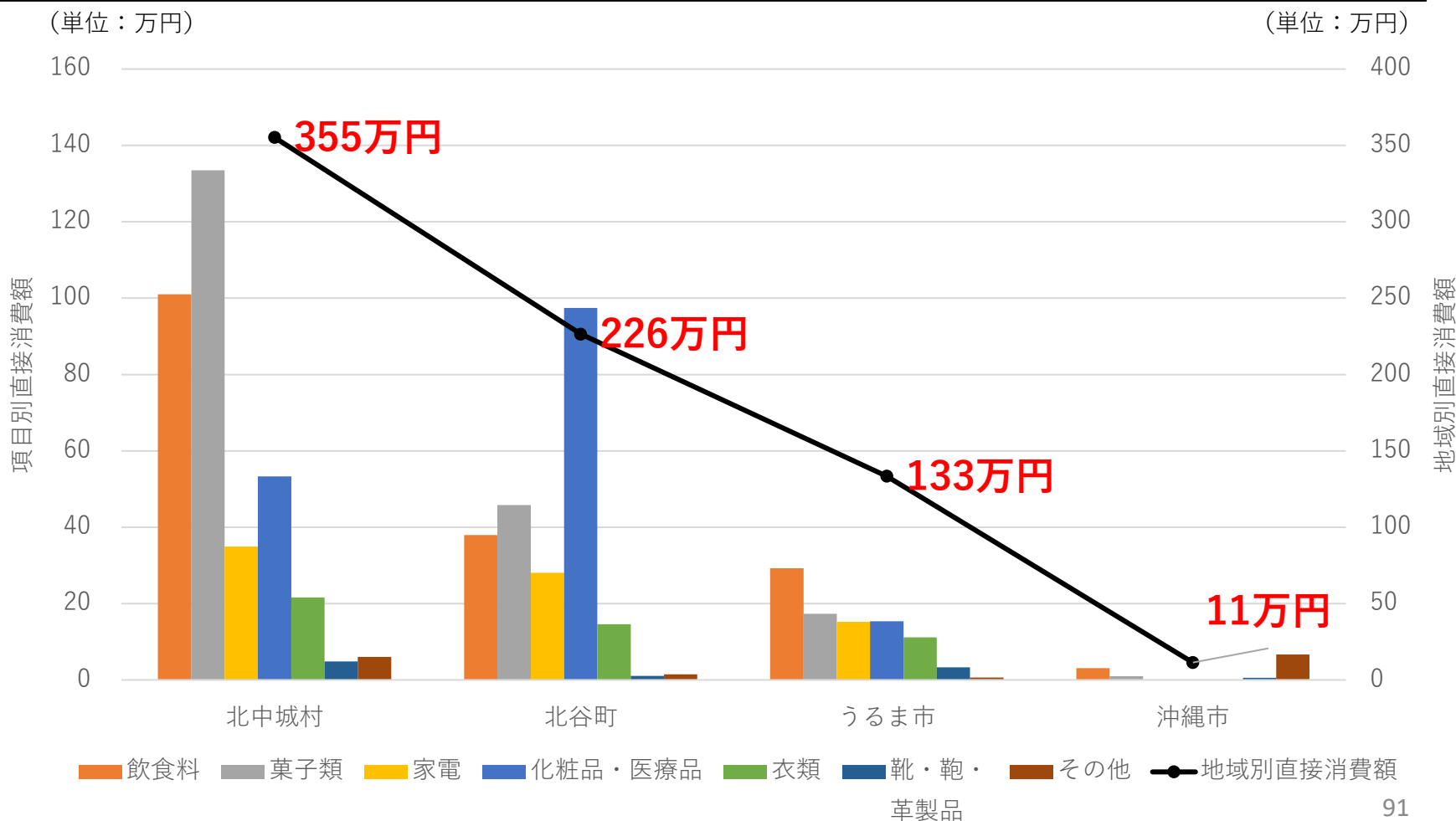


(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

- ・北中城村では355万円の直接消費額があり、飲食料と菓子類の消費が特に高い。
- ・北谷町では、226万円の直接消費額があり、化粧品・医療品の消費が特に高い。
- ・うるま市では、133万円の直接消費額があり、飲食料の消費が特に高い。



※主要な地域のみを表記

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

2) 香港発のクルーズの場合

| | 訪問地 |
|------|--|
| 沖縄市 | ハードオフ、マンガ倉庫、プラザハウス、沖縄こどもの国、パヤオ食堂、東南植物楽園 |
| うるま市 | 伊弉具志川、はま寿司、勝連城跡、ドン・キホーテ、果報バンタ（ぬちまーす）、びん木の丘、うるマルシェ、海中道路 |
| 宜野湾市 | 普天満宮、トロピカルビーチ、嘉数高台公園/展望台、佐喜眞美術館 |
| 北谷町 | アメリカンビレッジ、アラハビーチ、サンセットビーチ、天然温泉ちゅらーゆ、ボクネン美術館 |
| 嘉手納町 | 道の駅かでな、兼久海浜公園、カヤックイーズ、屋良城跡公園 |
| 西原町 | 沖縄県空手博物館、西原きらきらビーチ |
| 読谷村 | ニライビーチ、残波岬公園、座喜味城跡、サンゴ畑 |
| 北中城村 | イオンモール沖縄ライカム、中城城跡、中城公園、中村家住宅、フラマズランチバーガー |
| 中城村 | 中城城跡、中城公園、ブルースカイ、沖縄成田山福泉寺 |
| 那覇市 | 国際通り、ストリートカート那覇、パルコシティ |
| その他 | 万座毛、スーパーマーケット、城、レストラン、瀬底島など |

| 市町村 | 訪問者数 (人) | 直接消費額 (万円) | 項目別直接消費額（万円） | | | | | | | |
|------|-------------|---------------|--------------|-----|-----|-------------|-------|-------------|-----|-------|
| | | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・ 医療品 | 衣類 | 靴・鞆・ 革製品 | その他 | 施設入場費 |
| 沖縄市 | 230 | 63 | 30 | 1 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| うるま市 | 509 | 216 | 90 | 37 | 1 | 66 | 0 | 0 | 22 | 0 |
| 宜野湾市 | 159 | 23 | 9 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 北谷町 | 534 | 186 | 92 | 13 | 47 | 29 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 嘉手納町 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 西原町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 読谷村 | 136 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 北中城村 | 3,595 | 8,160 | 1,245 | 351 | 924 | 716 | 2,580 | 1,957 | 367 | 20 |
| 中城村 | 384 | 106 | 14 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 14 |
| 那覇市 | 327 | 232 | 97 | 23 | 0 | 35 | 20 | 3 | 56 | 0 |
| その他 | 136 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 不明 | 23 | 151 | 48 | 0 | 97 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 |

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

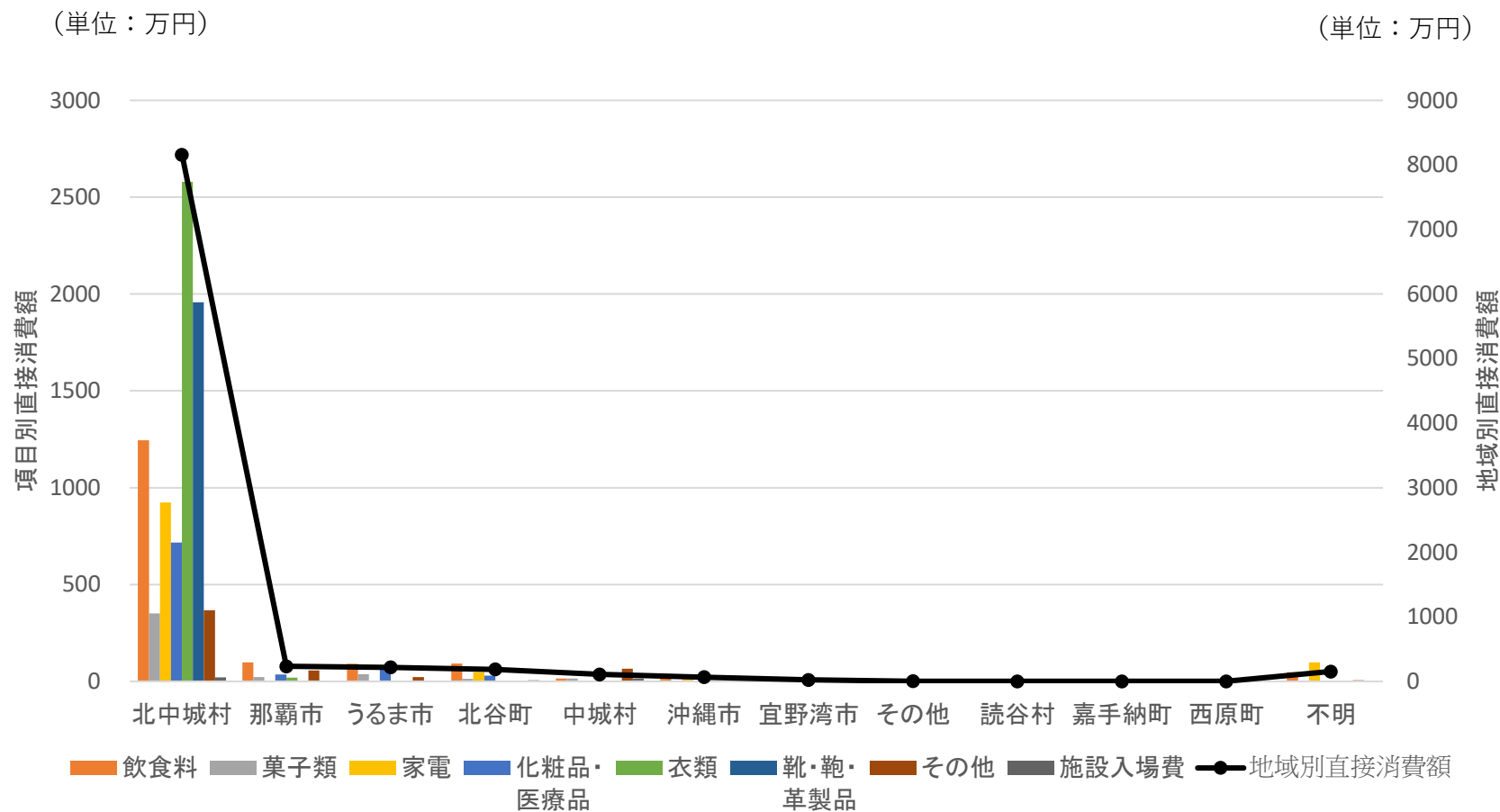
(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

2) 香港発のクルーズの場合

- ・最も直接消費額の高い地域は、イオンモール沖縄ライカムのある北中城村であった。
- ・次に直接消費額が高い地域は、国際通りのある那覇市であった。

地域別直接消費額

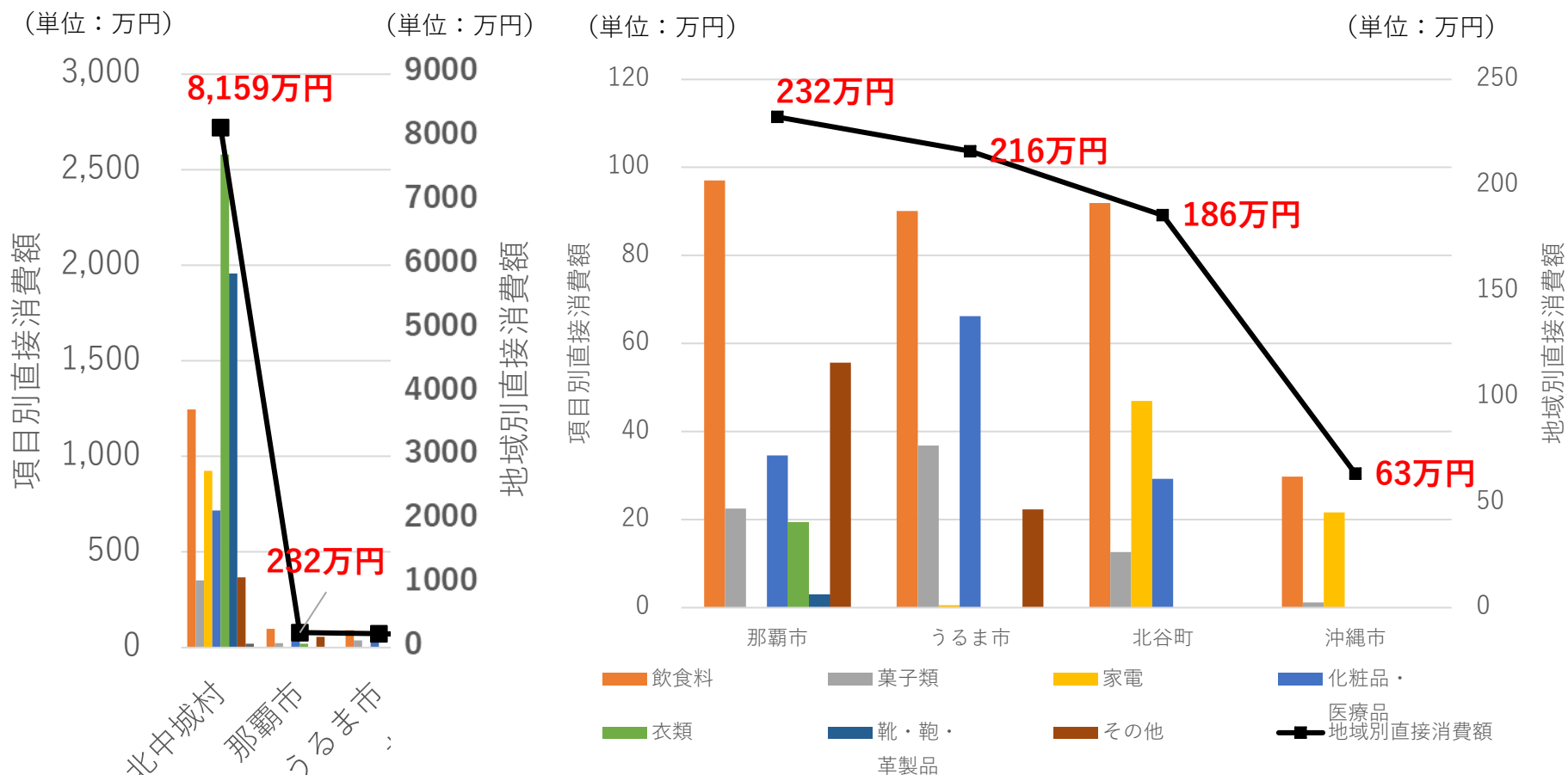


(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

2) 香港発のクルーズの場合

- ・北中城村では8,159万円の直接消費額があり、衣類と靴・鞆・革製品の消費が特に高い。
- ・那覇市では、232万円の直接消費額があり、飲食費の消費が特に高い。
- ・うるま市では、216万円の直接消費額があり、飲食費と化粧品・医療品の消費が特に高い。



※主要な地域のみを表記

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

3) 日本発のクルーズの場合

| | 訪問地 |
|------|--|
| 沖縄市 | ハードオフ、マンガ倉庫、プラザハウス、沖縄こどもの国、パヤオ食堂、東南植物楽園 |
| うるま市 | イオン具志川、はま寿司、勝連城、ドン・キホーテ、果報バンタ（ぬちまーす）、ビオラの丘、海の駅あやはし館、うるマルシェ |
| 宜野湾市 | 普天満宮、トロピカルビーチ、嘉数高台公園/展望台、佐喜真美術館 |
| 北谷町 | アメリカンビレッジ、アラハビーチ、サンセットビーチ、天然温泉ちゅらーゆ、ボクネン美術館 |
| 嘉手納町 | 道の駅かでな、兼久海浜公園、カヤックイーズ、屋良城跡公園 |
| 西原町 | 沖縄県空手博物館、西原きらきらビーチ |
| 読谷村 | ニライビーチ、残波岬公園、座喜味城跡、サンゴ畑 |
| 北中城村 | イオンモール沖縄ライカム、中城城跡、中城公園、中村家住宅、プラザマンス'ランチ'カー |
| 中城村 | 中城城跡、中城公園、ブルースカイ、沖縄成田山福泉寺 |
| 那覇市 | 国際通り |

| 市町村 | 訪問者数 (人) | 直接消費額 (万円) | 項目別直接消費額（万円） | | | | | | | |
|------|-------------|---------------|--------------|-----|----|-------------|----|-------------|-----|-------|
| | | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・ 医療品 | 衣類 | 靴・鞆・ 革製品 | その他 | 施設入場費 |
| 沖縄市 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| うるま市 | 156 | 26 | 2 | 10 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 8 |
| 宜野湾市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 北谷町 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 嘉手納町 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 西原町 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 読谷村 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 北中城村 | 69 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 中城村 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 那覇市 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 53 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 不明 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

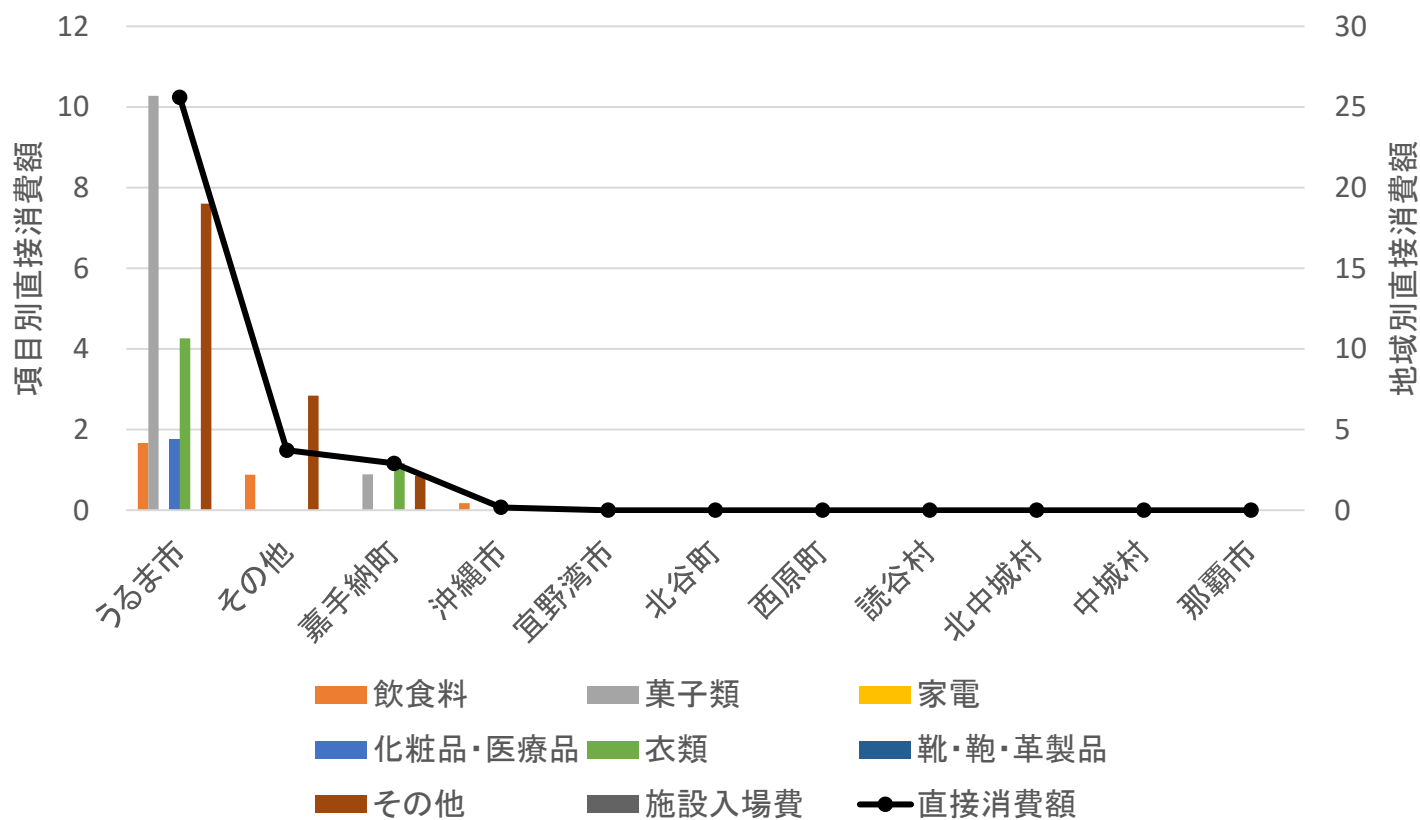
3) 日本発のクルーズの場合

・最も直接消費額の高い地域は、果報バンタのあるうるま市であった。

地域別直接消費額

(単位：万円)

(単位：万円)

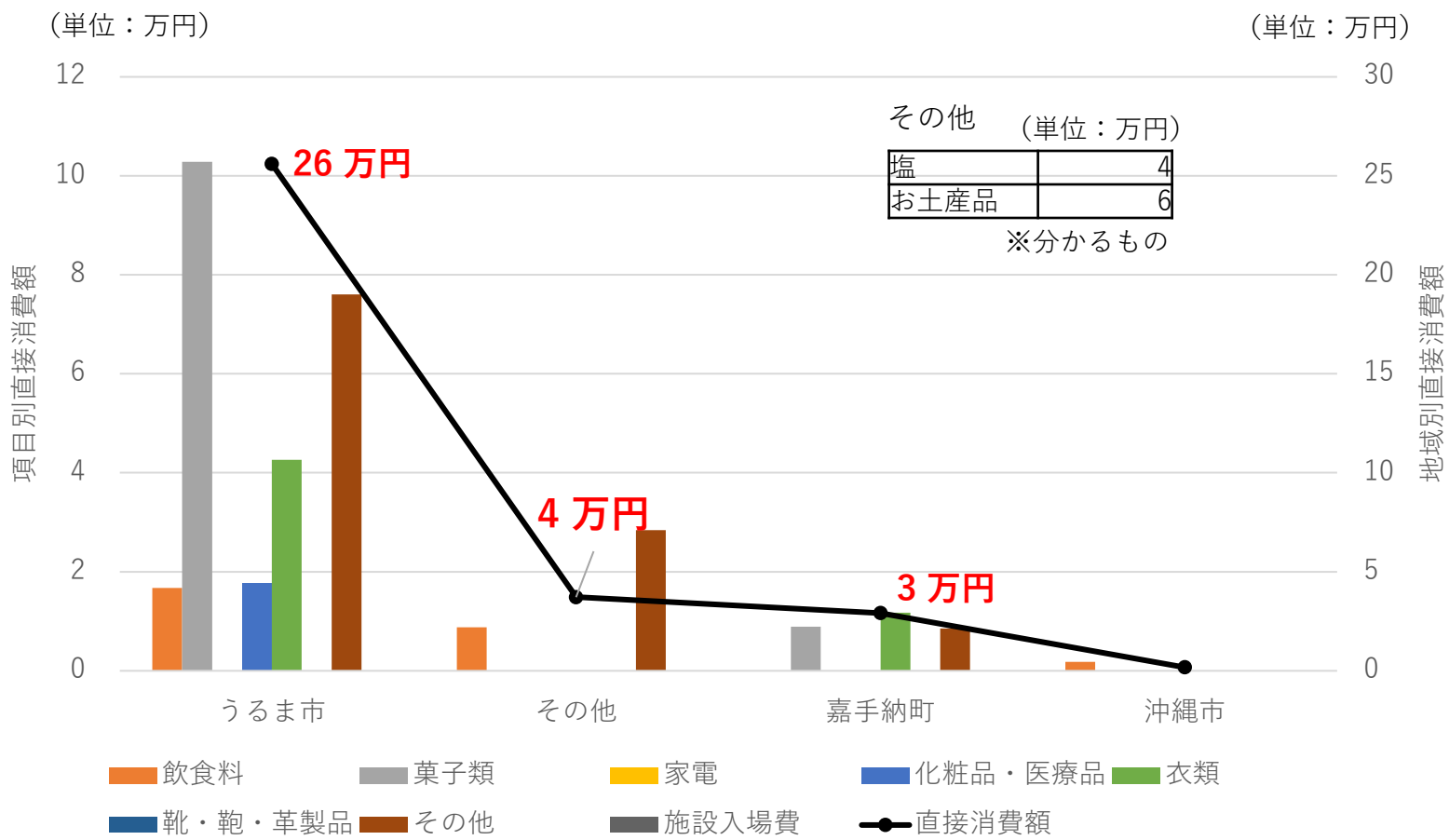


(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

3) 日本発のクルーズの場合

・うるま市では菓子類の消費額が高く、うるま市での消費額合計は26万円だった。



※主要な地域のみを表記

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) クルーの場合

| | 訪問地 |
|------|--|
| 沖縄市 | ハードオフ、マンガ倉庫、プラザハウス、沖縄こどもの国、パヤオ食堂、東南植物楽園、つるりんこう |
| うるま市 | イオン具志川、はま寿司、勝連城、ドン・キホーテ、果報バンタ（ぬちまーす）、ビオスの丘 |
| 宜野湾市 | 普天満宮、トロピカルビーチ、嘉数高台公園/展望台、佐喜真美術館 |
| 北谷町 | アメリカンビレッジ、アラハビーチ、サンセットビーチ、天然温泉ちゅらーゆ、ボクネン美術館 |
| 嘉手納町 | 道の駅かでな、兼久海浜公園、カヤックイーズ、屋良城跡公園 |
| 西原町 | 沖縄県空手博物館、西原きらきらビーチ |
| 読谷村 | ニライビーチ、残波岬公園、座喜味城跡、サンゴ畑 |
| 北中城村 | イオンモール沖縄ライカム、中城城跡、中城公園、中村家住宅、アラマンスランチバーガー |
| 中城村 | 中城城跡、中城公園、ブルースカイ、沖縄成田山福泉寺 |

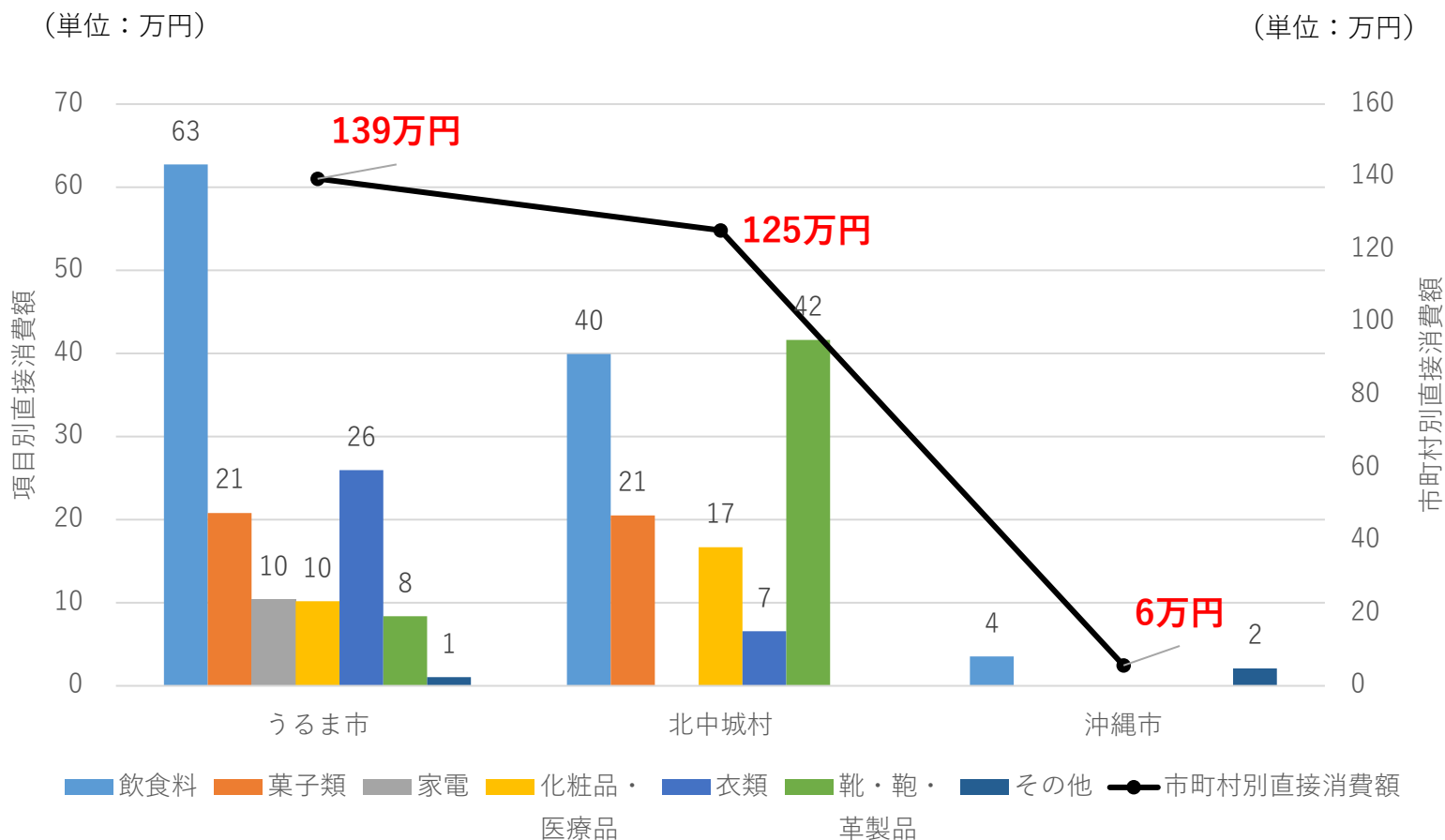
| 市町村 | 訪問者数 (人) | 直接消費 額(万円) | 項目別直接消費額(万円) | | | | | | |
|------|-------------|---------------|--------------|------|-----|-------------|-----|-------------|-----|
| | | | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・ 医療品 | 衣類 | 靴・鞆・ 革製品 | その他 |
| 沖縄市 | 42 | 5.6 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 |
| うるま市 | 280 | 139.5 | 62.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 宜野湾市 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 北谷町 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 嘉手納町 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 西原町 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 読谷村 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 北中城村 | 218 | 125.3 | 39.9 | 20.5 | 0.0 | 16.7 | 6.6 | 41.6 | 0.0 |
| 中城村 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) クルーの場合

- ・うるま市では菓子類の消費額が高く、うるま市での消費額合計は139万円だった。
- ・次いで、北中城村が125万円が多い。



※主要な地域のみを表記

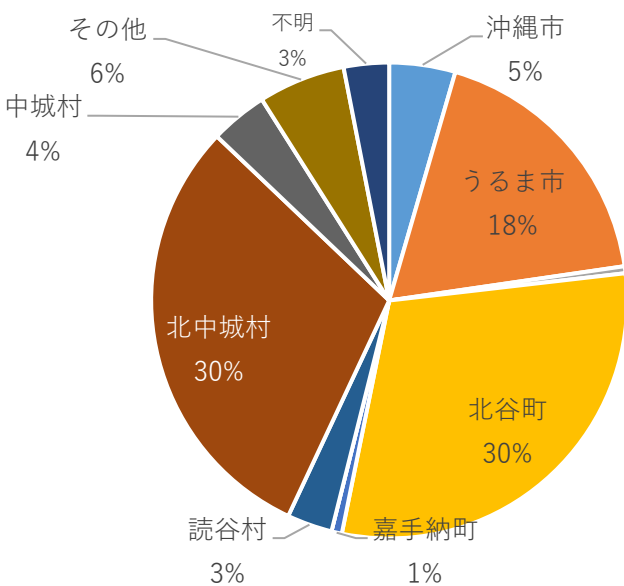
(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) 小括：延べ訪問者数訪問地割合 ※クルーの訪問を含まない

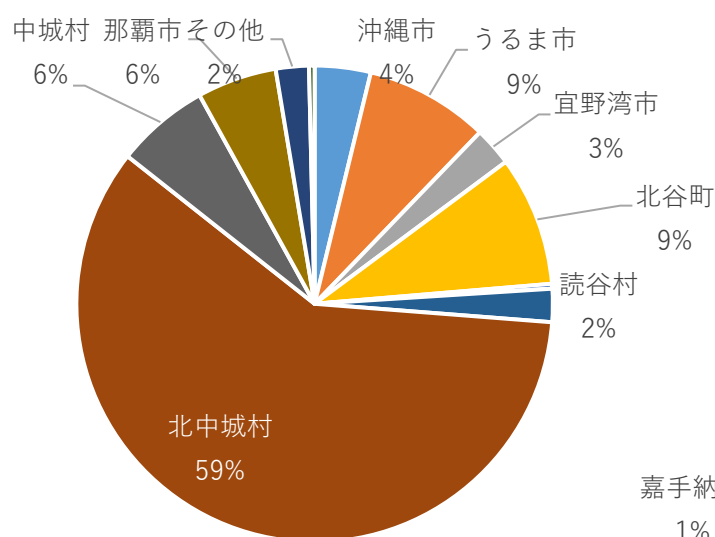
- ・ 基隆発は北谷町や北中城村、うるま市への訪問者が多い。
- ・ 香港発は北中城村への訪問者が特に多く、次いで北谷町が多い。
- ・ 日本発はうるま市への訪問者が過半数で、次いで北中城村への訪問者が多い。

基隆発



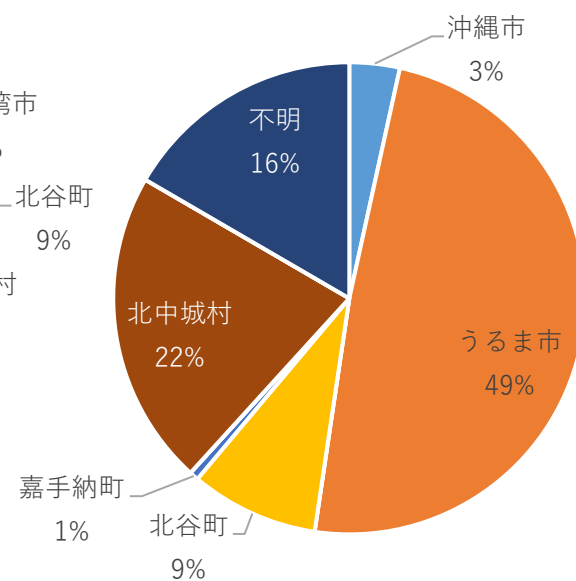
延べ訪問者数 = 846

香港発



延べ訪問者数 = 6,053

日本発



延べ訪問者数 = 319

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

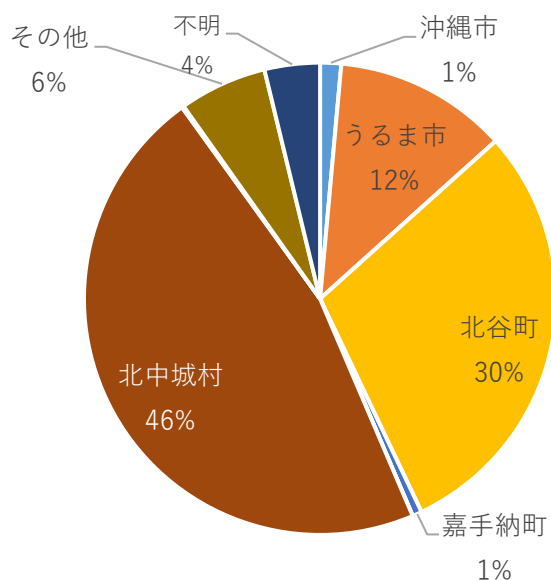
(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) 小括：直接消費額訪問地割合_※クルーの直接消費額を含まない

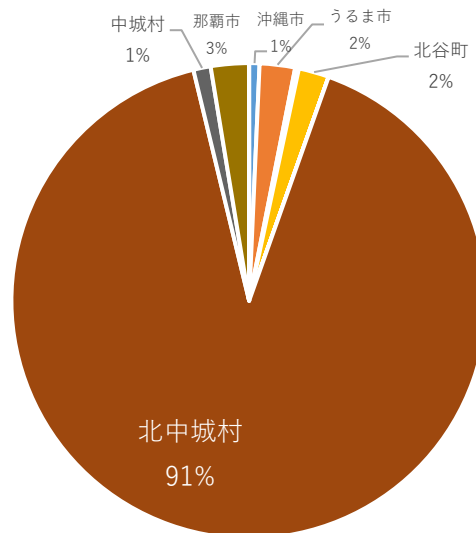
- ・ 基隆発は北中城村への直接消費額が大きく、次いで北谷町やうるま市が大きい。
- ・ 香港発は北中城村への直接消費額が91%と全体消費の大半を占めている。
- ・ 日本発はうるま市への直接消費額が殆どであり、次いで嘉手納町が大きい。

基隆発



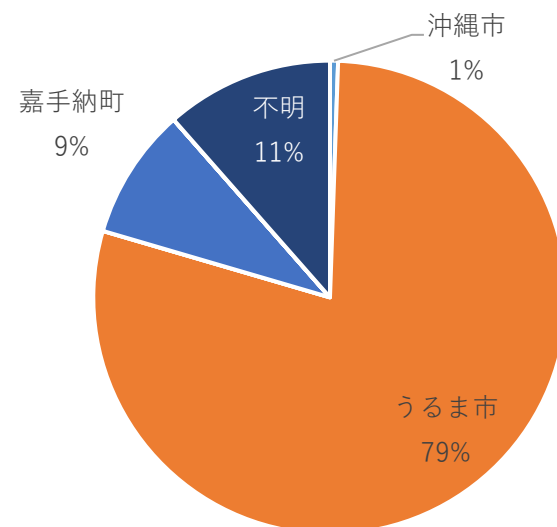
直接消費額 = 766 万円

香港発



直接消費額 = 9,137 万円

日本発



直接消費額 = 32 万円

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

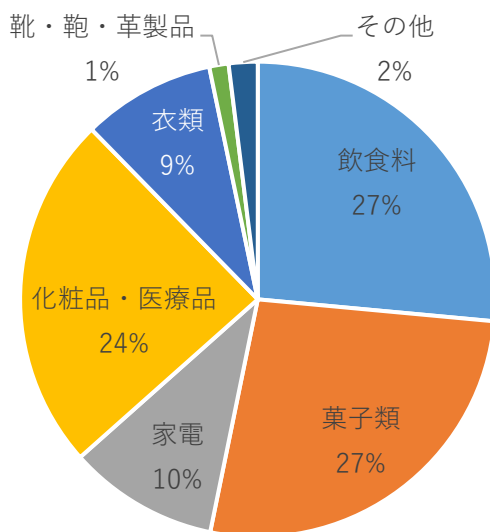
(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) 小括：項目別直接消費額割合 ※クルーの直接消費額を含まない

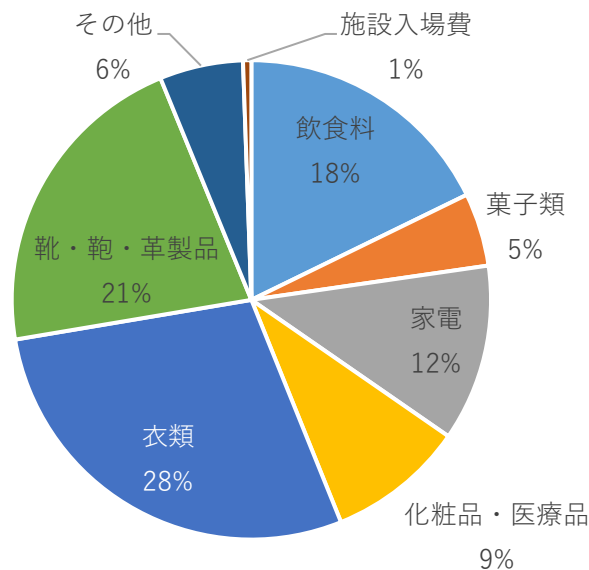
- ・ 基隆発は飲食料や菓子類、化粧品・医療品への直接消費額が大きい。
- ・ 香港発は飲食料や衣類、靴・鞆・革製品への直接消費額が大きい。
- ・ 日本発は菓子類への直接消費額が特に大きい。

基隆発



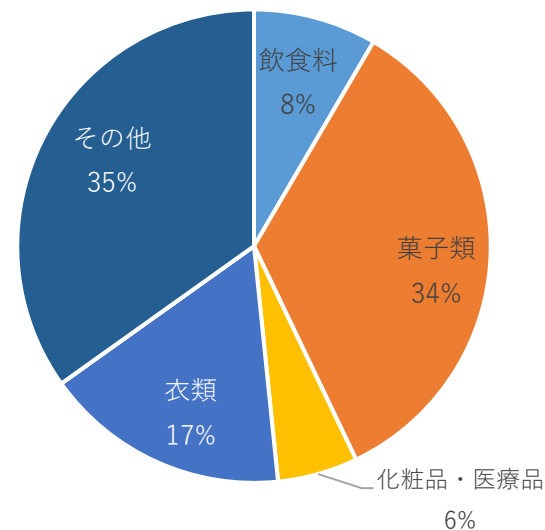
直接消費額 = 766 万円

香港発



直接消費額 = 9,137 万円

日本発



直接消費額 = 32 万円

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

(2) 経済効果の分析

(2-1) 関係市町村内での直接消費額

4) 小括：項目別直接消費額合計__※クルーの直接消費額を含む

- ・基隆発の乗員乗客の直接消費額合計は849万円であった。
 - ・香港発の乗員乗客の直接消費額合計は9,319万円であった。
 - ・日本発の乗員乗客の直接消費額合計は54万円であった。
- 3隻合わせると直接消費額合計は10,221万円であった。

| | (万円) | | | |
|---------|------|-------|-----|--------|
| 訪問地合計 | 基隆発 | 香港発 | 日本発 | 合計 |
| 飲食料 | 233 | 1,691 | 11 | 1,935 |
| 菓子類 | 216 | 477 | 14 | 707 |
| 家電 | 81 | 1,096 | 1 | 1,178 |
| 化粧品・医療品 | 193 | 863 | 4 | 1,060 |
| 衣類 | 79 | 2,620 | 8 | 2,706 |
| 靴・鞆・革製品 | 25 | 1,992 | 4 | 2,021 |
| その他 | 16 | 517 | 12 | 544 |
| 施設入場費 | 0 | 51 | 0 | 51 |
| 交通費 | 5 | 12 | 1 | 19 |
| 合計 | 849 | 9,319 | 54 | 10,221 |

注) 中城城跡、中城公園は北中城村と中城村に跨るため両自治体に票と金額を集計した。

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

産業連関分析の考え方

(ア) 生産活動を通じる諸産業の生産技術的な連結関係を明らかにする。

(イ) (ア) の関係を支出面の需要構成と分配面の所得形成に結び付けて、

→→国民経済構造を経済循環の姿という”かたち”の面と、

→→その波及の動きという”はたらき”の面

の両面からとらえるところにある。

産業連関分析とは

産業連関表という経済循環の「かたち」を示す解剖図



「因果関係」を投入係数を通ずる連鎖という形で導入



究極的な効果を逆行列係数表にまとめて「はたらき」をとらえた

(2) 経済効果の分析

産業連関分析の各種用語の定義とイメージ

- ✓ 生産誘発額：
どの最終需要項目が、どの産業の生産を、どれだけ誘発したかを示したもの
- ✓ 粗利付加価値額：
売上高から外部購入分の価値を差し引いたもの※減価償却費を含む
- ✓ 雇用者所得誘発額：
労働の報酬として支払われる現金等がどれだけ誘発されたか示したもの

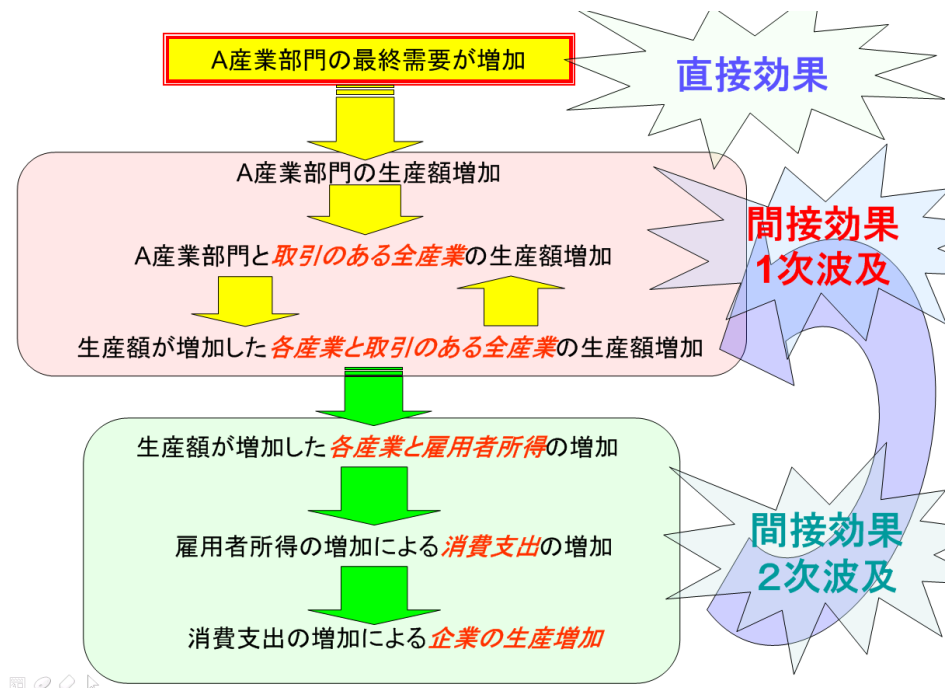


図 直接効果、1次波及効果、2次波及効果のイメージ図

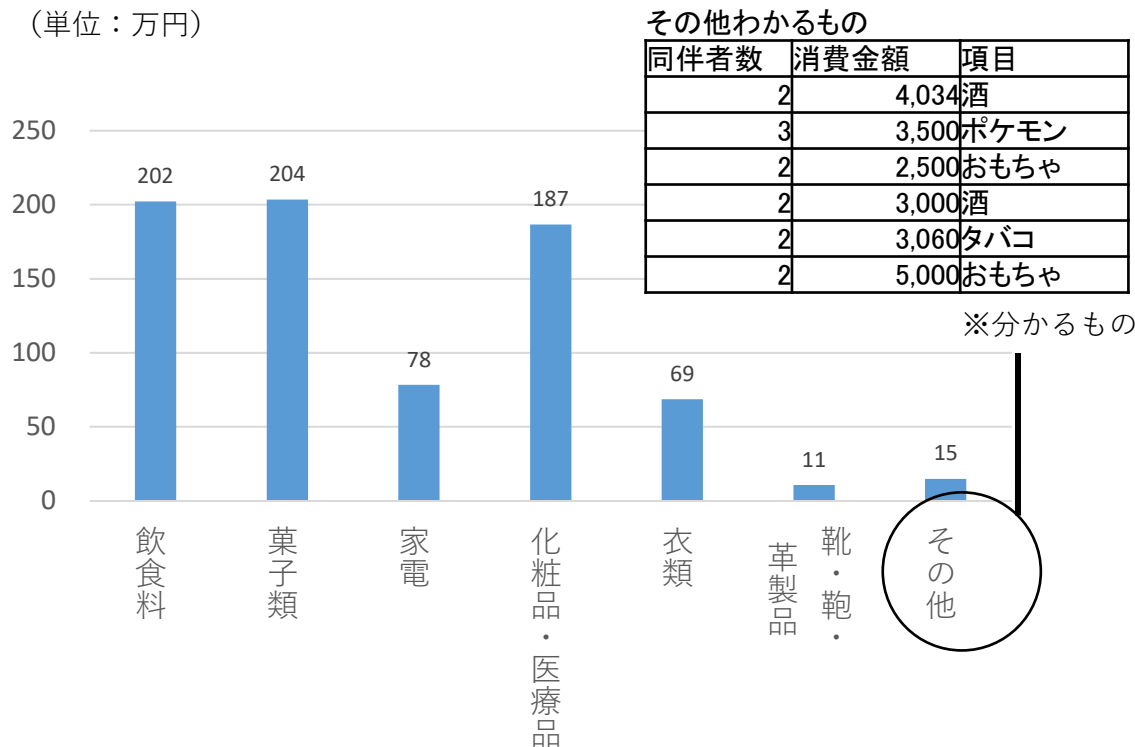
(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

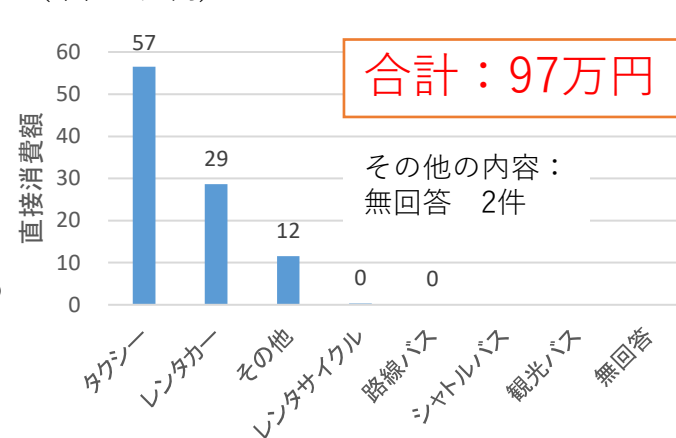
経済波及効果額を算出するため、本船の調査で得られた項目別消費額を沖縄県の産業連関表に当てはめて、経済波及額等について算出した。

(単位：万円)



合計：765万円

(単位：万円)



沖縄県の産業連関表 35分類

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

- ・一次、二次も含めて合計1,336万円の生産誘発額があることがわかった。
- ・また、631万円の粗付加価値誘発額と145万円の雇用者所得誘発額があることもわかった。

(単位:万円)

| | 直接効果 | 一次波及効果 | 二次波及効果 | 合計 |
|----------|------|--------|--------|-------|
| 生産誘発額 | 862 | 370 | 104 | 1,336 |
| 粗付加価値額 | 384 | 185 | 62 | 631 |
| 雇用者所得誘発額 | 101 | 35 | 9 | 145 |

詳細な業種別波及効果等については、次ページに記す。

1) 台湾・基隆発のクルーズの場合

業種別経済効果

直接効果

1次波及効果

2次波及効果

(単位:万円)

| 項目 | 需要額 | 直接効果 の粗付加 価値額 | 直接効果 雇用者所 得額 |
|-------------------|-----|---------------------|--------------------|
| 農業 | 0 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 208 | 74 | 16 |
| 繊維製品 | 70 | 36 | 24 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 190 | 81 | 20 |
| 石油製品・石炭製品 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 80 | 34 | 6 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 12 | 6 | 2 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 0 | 0 | 0 |
| 金融・保険 | 0 | 0 | 0 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 |
| 運輸 | 97 | 52 | 6 |
| 情報通信 | 0 | 0 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 0 | 0 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 |
| 対個人サービス | 206 | 102 | 28 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 862 | 384 | 101 |

(単位:万円)

| 項目 | 一次生産 誘発額 | 一次粗付 加価値誘 発額 | 一次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 42 | 15 | 6 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 1 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 1 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 36 | 13 | 3 |
| 繊維製品 | 2 | 1 | 1 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 3 | 1 | 0 |
| 化学製品 | 2 | 1 | 0 |
| 石油製品・石炭製品 | 16 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 3 | 1 | 0 |
| 鉄鋼 | 5 | 1 | 0 |
| 非鉄金属 | 1 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 4 | 1 | 1 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 3 | 1 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 5 | 2 | 1 |
| 建築及び補修 | 3 | 2 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 33 | 12 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 11 | 6 | 1 |
| 商業 | 47 | 27 | 7 |
| 金融・保険 | 10 | 8 | 1 |
| 不動産 | 6 | 5 | 0 |
| 運輸 | 27 | 14 | 2 |
| 情報通信 | 17 | 10 | 1 |
| 公務 | 1 | 1 | 0 |
| 教育・研究 | 30 | 25 | 3 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 3 | 1 | 1 |
| 対事業所サービス | 46 | 31 | 7 |
| 対個人サービス | 5 | 2 | 1 |
| その他 | 6 | 1 | 0 |
| 合計 | 370 | 185 | 35 |

(単位:万円)

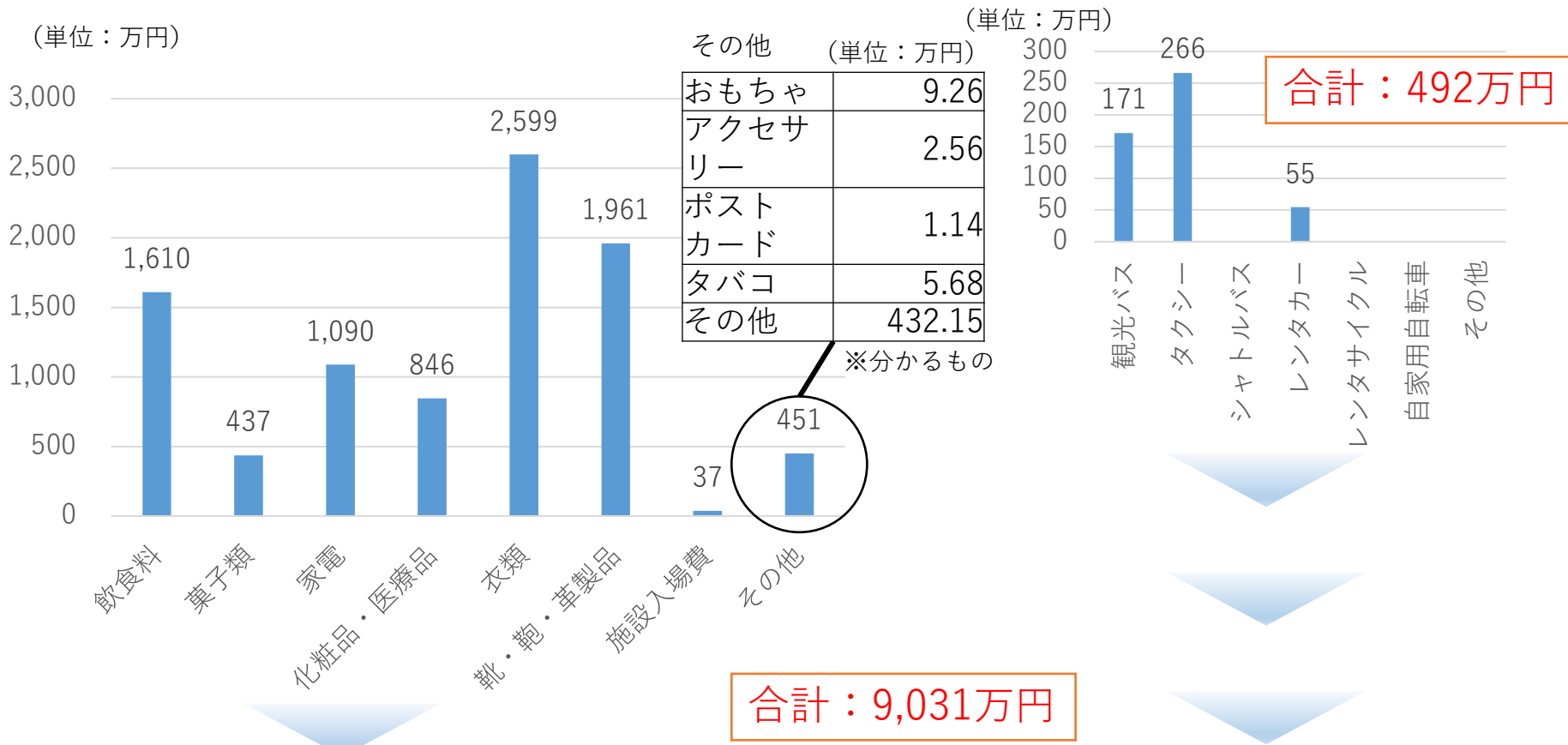
| 項目 | 二次生産 誘発額 | 二次粗付 加価値誘 発額 | 二次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 2 | 1 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 6 | 2 | 0 |
| 繊維製品 | 0 | 0 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 0 | 0 | 0 |
| 石油製品・石炭製品 | 3 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 1 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 建築及び補修 | 1 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 4 | 2 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 1 | 1 | 0 |
| 商業 | 17 | 10 | 3 |
| 金融・保険 | 5 | 4 | 0 |
| 不動産 | 22 | 18 | 1 |
| 運輸 | 5 | 3 | 0 |
| 情報通信 | 7 | 4 | 0 |
| 公務 | 1 | 1 | 0 |
| 教育・研究 | 2 | 2 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 6 | 4 | 1 |
| その他の公共サービ ス | 2 | 1 | 0 |
| 対事業所サービス | 5 | 4 | 1 |
| 対個人サービス | 10 | 5 | 1 |
| その他 | 1 | 0 | 0 |
| 合計 | 104 | 62 | 9 |

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

2) 香港発のクルーズの場合

経済波及効果額を算出するため、本船の調査で得られた項目別消費額を沖縄県の産業連関表に当てはめて、経済波及額等について算出した。



沖縄県の産業連関表 35分類

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

2) 香港発のクルーズの場合

- ・一次、二次も含めて合計14,472万円の生産誘発額があることがわかった。
- ・また、7,312万円の粗付加価値誘発額と2,157万円の雇用者所得誘発額があることもわかった。

(単位：万円)

| | 直接効果 | 一次波及効果 | 二次波及効果 | 合計 |
|----------|-------|--------|--------|--------|
| 生産誘発額 | 9,524 | 3,399 | 1,550 | 14,472 |
| 粗付加価値額 | 4,600 | 1,787 | 925 | 7,312 |
| 雇用者所得誘発額 | 1,693 | 326 | 138 | 2,157 |

詳細な業種別波及効果等については、次ページに記す。

2) 香港発のクルーズの場合

業種別経済効果

直接効果

(単位:万円)

| 項目 | 需要額 | 直接効果 の粗付加 価値額 | 直接効果 雇用者所 得額 |
|-------------------|-------|---------------------|--------------------|
| 農業 | 0 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 465 | 165 | 35 |
| 繊維製品 | 2,730 | 1,420 | 945 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 1 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 889 | 378 | 93 |
| 石油製品・石炭製品 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 1,145 | 483 | 86 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 2,071 | 1,036 | 266 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 0 | 0 | 0 |
| 金融・保険 | 0 | 0 | 0 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 |
| 運輸 | 492 | 261 | 29 |
| 情報通信 | 0 | 0 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 0 | 0 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 |
| 対個人サービス | 1,730 | 856 | 238 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 9,524 | 4,600 | 1,693 |

1次波及効果

(単位:万円)

| 項目 | 一次生産 誘発額 | 一次粗付 加価値誘 発額 | 一次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 130 | 47 | 18 |
| 林業 | 1 | 0 | 0 |
| 漁業 | 3 | 2 | 0 |
| 鉱業 | 6 | 3 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 180 | 64 | 14 |
| 繊維製品 | 69 | 36 | 24 |
| 製材・木製品・家具 | 4 | 2 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 46 | 17 | 2 |
| 化学製品 | 27 | 11 | 3 |
| 石油製品・石炭製品 | 128 | 4 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 21 | 7 | 1 |
| 鉄鋼 | 67 | 10 | 1 |
| 非鉄金属 | 8 | 2 | 1 |
| 金属製品 | 29 | 10 | 4 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 4 | 2 | 0 |
| 輸送機械 | 19 | 7 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 89 | 45 | 11 |
| 建築及び補修 | 36 | 16 | 4 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 308 | 115 | 4 |
| 水道・廃棄物処理 | 87 | 47 | 6 |
| 商業 | 577 | 335 | 91 |
| 金融・保険 | 122 | 91 | 10 |
| 不動産 | 61 | 51 | 2 |
| 運輸 | 370 | 197 | 22 |
| 情報通信 | 161 | 93 | 7 |
| 公務 | 13 | 8 | 1 |
| 教育・研究 | 310 | 257 | 27 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 1 | 1 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 26 | 12 | 5 |
| 対事業所サービス | 403 | 267 | 61 |
| 対個人サービス | 35 | 17 | 5 |
| その他 | 58 | 11 | 3 |
| 合計 | 3,399 | 1,787 | 326 |

2次波及効果

(単位:万円)

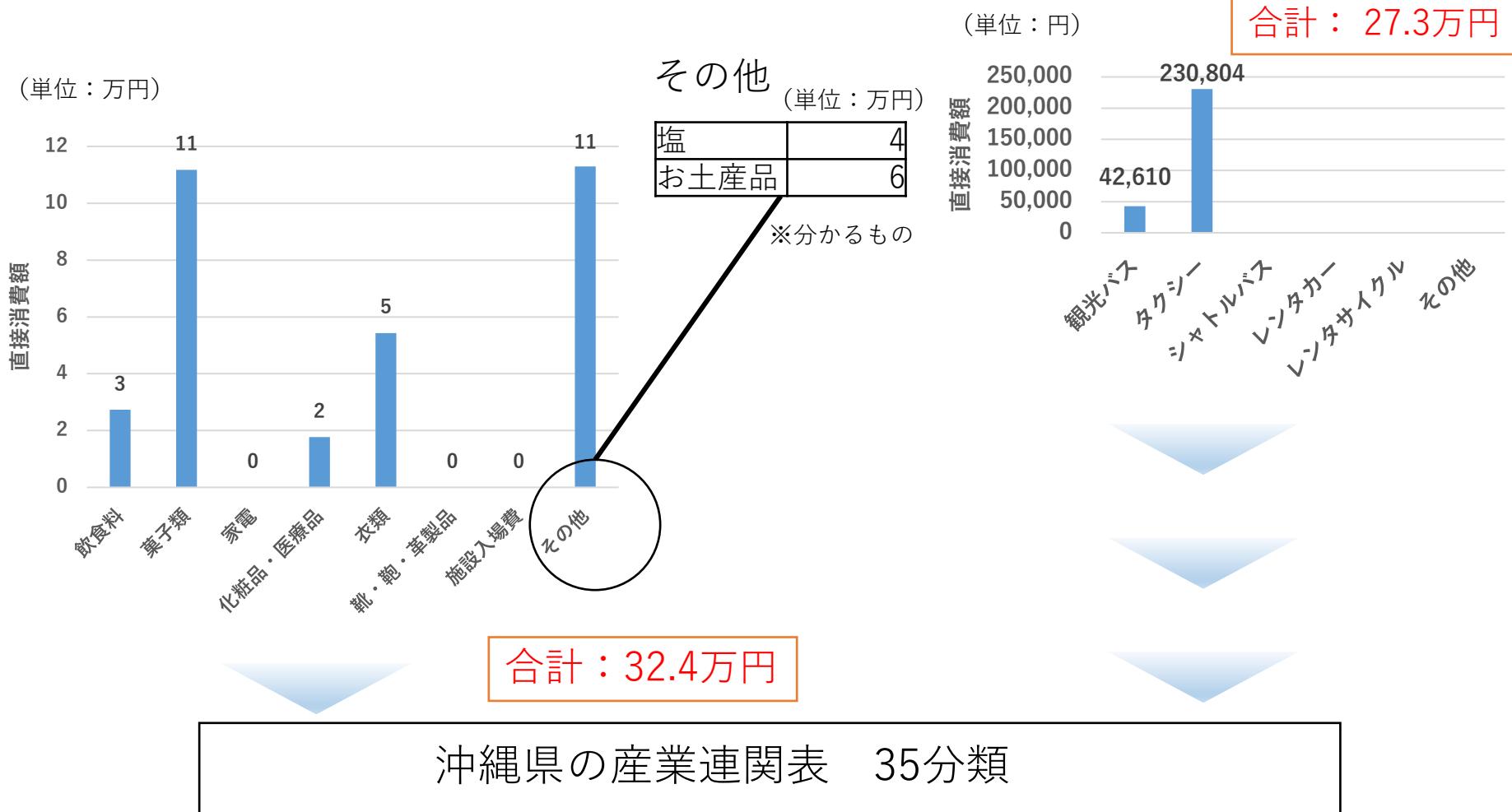
| 項目 | 二次生産 誘発額 | 二次粗付 加価値誘 発額 | 二次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 26 | 9 | 4 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 1 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 1 | 1 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 94 | 33 | 7 |
| 繊維製品 | 1 | 1 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 1 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 2 | 1 | 0 |
| 化学製品 | 2 | 1 | 0 |
| 石油製品・石炭製品 | 39 | 1 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 2 | 1 | 0 |
| 鉄鋼 | 1 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 2 | 1 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 8 | 3 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 7 | 3 | 1 |
| 建築及び補修 | 11 | 5 | 1 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 62 | 23 | 1 |
| 水道・廃棄物処理 | 22 | 12 | 1 |
| 商業 | 258 | 150 | 41 |
| 金融・保険 | 81 | 60 | 6 |
| 不動産 | 330 | 274 | 10 |
| 運輸 | 81 | 43 | 5 |
| 情報通信 | 101 | 58 | 4 |
| 公務 | 14 | 9 | 1 |
| 教育・研究 | 36 | 30 | 3 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 96 | 61 | 12 |
| その他の公共サービ ス | 27 | 13 | 5 |
| 対事業所サービス | 79 | 52 | 12 |
| 対個人サービス | 155 | 77 | 21 |
| その他 | 10 | 2 | 1 |
| 合計 | 1,550 | 925 | 138 |

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

3) 日本発のクルーズの場合

経済波及効果額を算出するため、本船の調査で得られた項目別消費額を沖縄県の産業連関表に当てはめて、経済波及額等について算出した。



(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

3) 日本発のクルーズの場合

- ・一次、二次も含めて合計92万円の生産誘発額があることがわかった。
- ・また、44万円の粗付加価値誘発額と9万円の雇用者所得誘発額があることもわかった。

(単位：万円)

| | 直接効果 | 一次波及効果 | 二次波及効果 | 合計 |
|----------|------|--------|--------|----|
| 生産誘発額 | 60 | 25 | 7 | 92 |
| 粗付加価値額 | 28 | 12 | 4 | 44 |
| 雇用者所得誘発額 | 6 | 2 | 1 | 9 |

詳細な業種別波及効果等については、次ページに記す。

3) 日本発のクルーズの場合

業種別経済効果

直接効果

1次波及効果

2次波及効果

(単位:万円)

(単位:万円)

(単位:万円)

| 項目 | 需要額 | 直接効果 の粗付加 価値額 | 直接効果 雇用者所 得額 |
|-------------------|-----|---------------------|--------------------|
| 農業 | 0 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 19 | 7 | 1 |
| 繊維製品 | 7 | 4 | 3 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 2 | 1 | 0 |
| 石油製品・石炭製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 0 | 0 | 0 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 0 | 0 | 0 |
| 金融・保険 | 0 | 0 | 0 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 |
| 運輸 | 27 | 15 | 2 |
| 情報通信 | 0 | 0 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 0 | 0 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サー ビス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 |
| 対個人サービス | 4 | 2 | 1 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 60 | 28 | 6 |

| 項目 | 一次生産 誘発額 | 一次粗付 加価値誘 発額 | 一次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 3 | 1 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 2 | 1 | 0 |
| 繊維製品 | 0 | 0 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 0 | 0 | 0 |
| 石油製品・石炭製 品 | 2 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 1 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 1 | 1 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 3 | 2 | 0 |
| 金融・保険 | 1 | 1 | 0 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 |
| 運輸 | 4 | 2 | 0 |
| 情報通信 | 1 | 1 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 1 | 1 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 4 | 2 | 1 |
| 対個人サービス | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 25 | 12 | 2 |

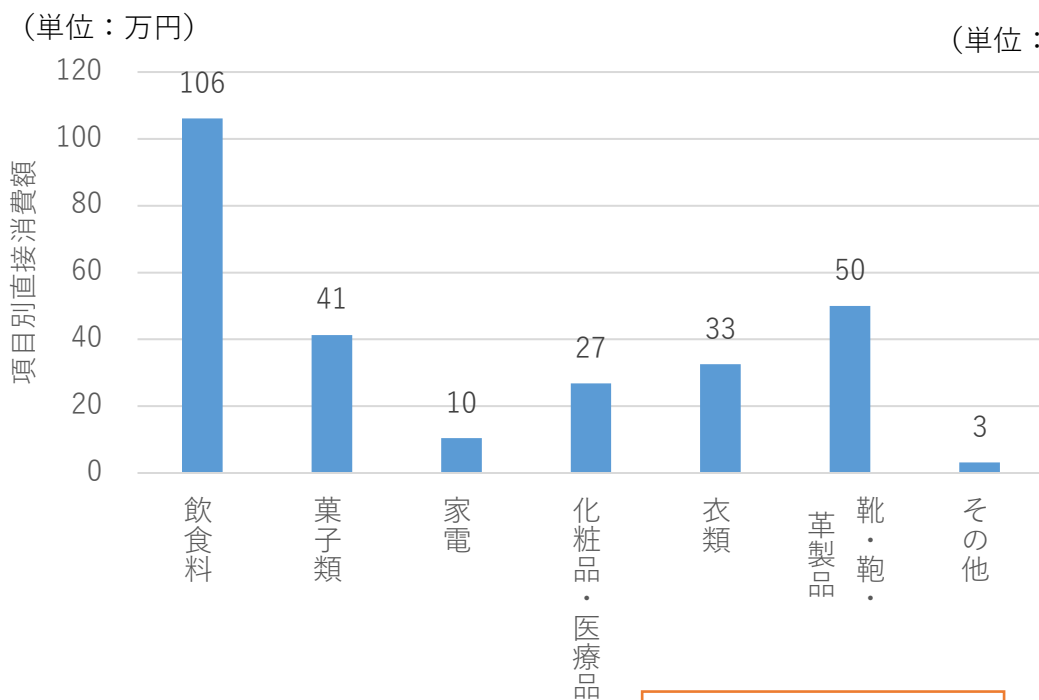
| 項目 | 二次生産 誘発額 | 二次粗付 加価値誘 発額 | 二次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 0 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 0 | 0 | 0 |
| 繊維製品 | 0 | 0 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 0 | 0 | 0 |
| 石油製品・石炭製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 1 | 1 | 0 |
| 金融・保険 | 0 | 0 | 0 |
| 不動産 | 1 | 1 | 0 |
| 運輸 | 0 | 0 | 0 |
| 情報通信 | 0 | 0 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 0 | 0 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サービ ス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 |
| 対個人サービス | 1 | 0 | 0 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 7 | 4 | 1 |

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

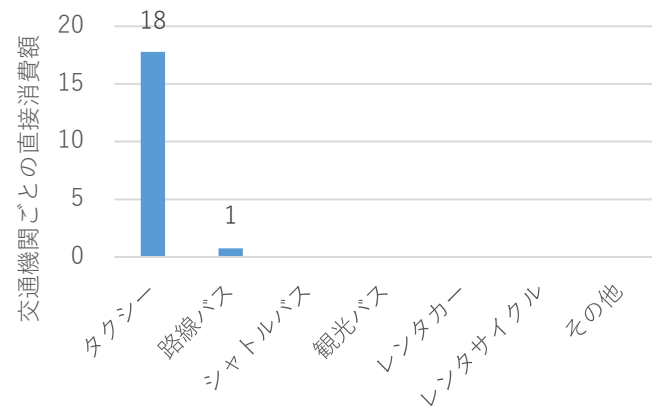
3) クルーの場合

経済波及効果額を算出するため、本船の調査で得られた項目別消費額を沖縄県の産業連関表に当てはめて、経済波及額等について算出した。



合計：270万円

(単位：万円)



合計：19万円

沖縄県の産業連関表 35分類

(2) 経済効果の分析

(2-2) 経済波及効果額（直接効果、間接効果（経済波及額）、業種別経済波及効果額）について

3) クルーの場合

- ・一次、二次も含めて合計449万円の生産誘発額があることがわかった。
- ・また、220万円の粗付加価値誘発額と55万円の雇用者所得誘発額があることもわかった。

(単位：万円)

| | 直接効果 | 一次波及効果 | 二次波及効果 | 合計 |
|----------|------|--------|--------|-----|
| 生産誘発額 | 289 | 120 | 40 | 449 |
| 粗付加価値額 | 136 | 61 | 24 | 220 |
| 雇用者所得誘発額 | 41 | 11 | 4 | 55 |

詳細な業種別波及効果等については、次ページに記す。

3) クルーの場合

業種別経済効果

直接効果

1次波及効果

2次波及効果

(単位:万円)

(単位:万円)

(単位:万円)

| 項目 | 需要額 | 直接効果 の粗付加 価値額 | 直接効果 雇用者所 得額 |
|-------------------|-----|---------------------|--------------------|
| 農業 | 0 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 42 | 15 | 3 |
| 繊維製品 | 33 | 17 | 11 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 27 | 12 | 3 |
| 石油製品・石炭製 品 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 11 | 4 | 1 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 51 | 25 | 7 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 |
| 商業 | 0 | 0 | 0 |
| 金融・保険 | 0 | 0 | 0 |
| 不動産 | 0 | 0 | 0 |
| 運輸 | 19 | 10 | 1 |
| 情報通信 | 0 | 0 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 0 | 0 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サー ビス | 0 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 |
| 対個人サービス | 107 | 53 | 15 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 289 | 136 | 41 |

| 項目 | 一次生産 誘発額 | 一次粗付 加価値誘 発額 | 一次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 10 | 4 | 1 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 12 | 4 | 1 |
| 繊維製品 | 1 | 0 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 1 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 1 | 0 | 0 |
| 石油製品・石炭製 品 | 5 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 1 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 1 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 1 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 1 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 2 | 1 | 0 |
| 建築及び補修 | 1 | 1 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 11 | 4 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 4 | 2 | 0 |
| 商業 | 18 | 10 | 3 |
| 金融・保険 | 4 | 3 | 0 |
| 不動産 | 3 | 2 | 0 |
| 運輸 | 12 | 6 | 1 |
| 情報通信 | 6 | 4 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 6 | 5 | 1 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 0 | 0 | 0 |
| その他の公共サー ビス | 1 | 1 | 0 |
| 対事業所サービス | 14 | 9 | 2 |
| 対個人サービス | 2 | 1 | 0 |
| その他 | 2 | 0 | 0 |
| 合計 | 120 | 61 | 11 |

| 項目 | 二次生産 誘発額 | 二次粗付 加価値誘 発額 | 二次雇用 者所得誘 発額 |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|
| 農業 | 1 | 0 | 0 |
| 林業 | 0 | 0 | 0 |
| 漁業 | 0 | 0 | 0 |
| 鉱業 | 0 | 0 | 0 |
| 食料品・たばこ・飲料 | 2 | 1 | 0 |
| 繊維製品 | 0 | 0 | 0 |
| 製材・木製品・家具 | 0 | 0 | 0 |
| パルプ・紙・紙加工 品 | 0 | 0 | 0 |
| 化学製品 | 0 | 0 | 0 |
| 石油製品・石炭製 品 | 1 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品 | 0 | 0 | 0 |
| 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 |
| 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品 | 0 | 0 | 0 |
| 一般機械 | 0 | 0 | 0 |
| 電気機械 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送機械 | 0 | 0 | 0 |
| 精密機械 | 0 | 0 | 0 |
| その他の製造工業 製品 | 0 | 0 | 0 |
| 建築及び補修 | 0 | 0 | 0 |
| 土木建設 | 0 | 0 | 0 |
| 電気・ガス・熱供給 | 2 | 1 | 0 |
| 水道・廃棄物処理 | 1 | 0 | 0 |
| 商業 | 7 | 4 | 1 |
| 金融・保険 | 2 | 2 | 0 |
| 不動産 | 8 | 7 | 0 |
| 運輸 | 2 | 1 | 0 |
| 情報通信 | 3 | 1 | 0 |
| 公務 | 0 | 0 | 0 |
| 教育・研究 | 1 | 1 | 0 |
| 医療・保健・社会保 障・介護 | 2 | 2 | 0 |
| その他の公共サー ビス | 1 | 0 | 0 |
| 対事業所サービス | 2 | 1 | 0 |
| 対個人サービス | 4 | 2 | 1 |
| その他 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 40 | 24 | 4 |

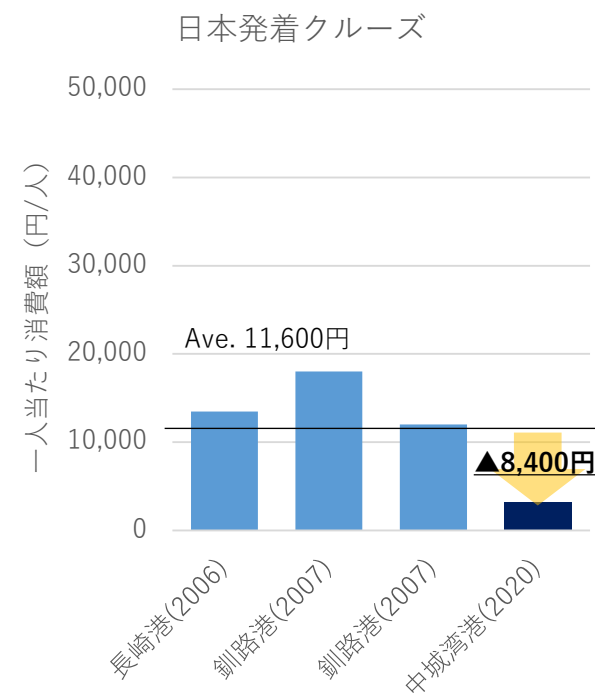
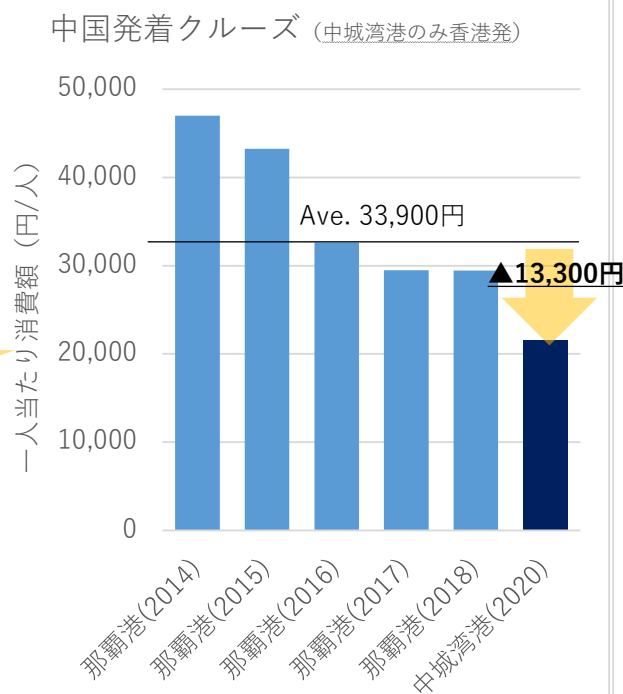
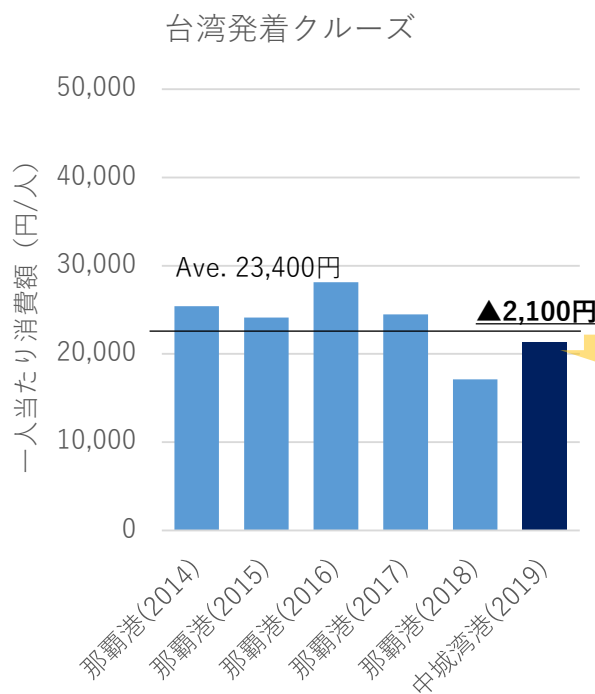
今後の施策や方向性について

アンケート結果のとりまとめ

| 調査項目 | 台湾発着クルーズ | 香港発着クルーズ | 日本発着クルーズ |
|-----------------|--|--|--|
| 年齢 | 10代～70代まで多様な構成 | 10代～70代まで多様な構成 (60代以上が4割以上) | 年齢層が高い。 (60代以上が8割以上) |
| 同伴者数 | 2人が3割以上、4人や3人も多い | 半分が2人 | 7割が2人 |
| 同伴者属性 | 半分が夫婦・家族、4割が友人 | 7割が夫婦・家族、2割が友人 | 6割以上が夫婦・家族 |
| 訪問回数 | リピーターが多い(3回目以上が3割) | 1回目が7割 | 半数が1回目 |
| 国籍・住まい | ほとんどが台湾在住 | 香港が4割、その他は様々 | 日本人が殆ど |
| 旅行形態 | 7割がFIT | 8割がFIT | 8割以上がツアー参加 |
| 寄港地での活動 | ショッピング | レジャー | レジャー |
| 交通機関 | タクシー4割、シャトルバス3割 | シャトルバス6割 | 観光バス6割 |
| 訪問地別訪問者数 | <ul style="list-style-type: none"> ・アメリカンビレッジ ・イオンモール沖縄ライカム ・イオン具志川 | <ul style="list-style-type: none"> ・イオンモール沖縄ライカム ・アメリカンビレッジ ・中城城跡 | <ul style="list-style-type: none"> ・果報バンタ(ぬちまーす) ・勝連城跡 ・ビオスの丘 |
| 情報入手方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・友人知人家族のススメ ・船内新聞やパンフレット ・Webサイト | <ul style="list-style-type: none"> ・船内新聞やパンフレット ・友人知人家族のススメ ・Webサイト | <ul style="list-style-type: none"> ・船内新聞やパンフレット ・Webサイト |
| 一人当たり消費額 | 21,300円/人 | 21,591円/人 | 3,175円/人 |

中城湾港での消費額は高いのか？（他港湾の事例との比較）

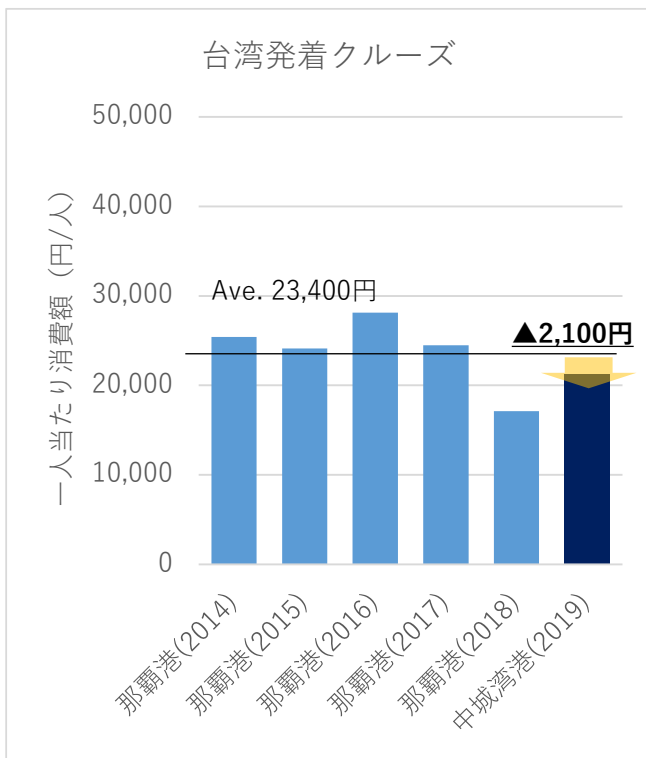
- ・ 中城湾港での台湾発着の消費額は、平均から見るとやや低いが、前年比ではプラス。
- ・ 香港発着と中国発着とはクルーズ形態や国籍が異なっているため、単純比較はできないが、中国発着の平均額と比べると▲13,300円と低い傾向にある。
- ・ 日本発着は外国発着より低い傾向にあるが、なかでも中城湾港は▲8,400円である。



| 調査項目 | 台湾発クルーズ | 香港発クルーズ | 日本発クルーズ |
|----------|-----------|-----------|----------|
| 一人当たり消費額 | 21,300円/人 | 21,591円/人 | 3,175円/人 |

(経済効果を高くしていくための) 今後の方向性について【台湾発着クルーズ】

- ・若年層から高齢者まで年齢層が多様で、かつ、同伴者数も多様。リピーターが多く、FITが多い。タクシーなどで自由に移動。ショッピングが目的。口コミでの情報収集が多い。
- ・アメリカンビレッジ、イオンモール沖縄ライカム、イオン具志川が訪問先の中心。
- ・中城湾港での台湾発着の消費額は、平均から見るとやや低いが、前年比ではプラス。



(1) 中城湾港へのリピーターを増やしていく

- ・中城湾港に3回以上来ているリピーターが多いことが分かった。口コミでの情報収集が多いことから、寄港地での満足度を上げていく仕組みづくりに加え、次回訪問時に使えるクーポンの提供などの仕掛けを行う。

(2) ショッピング時の購入単価を上げていく

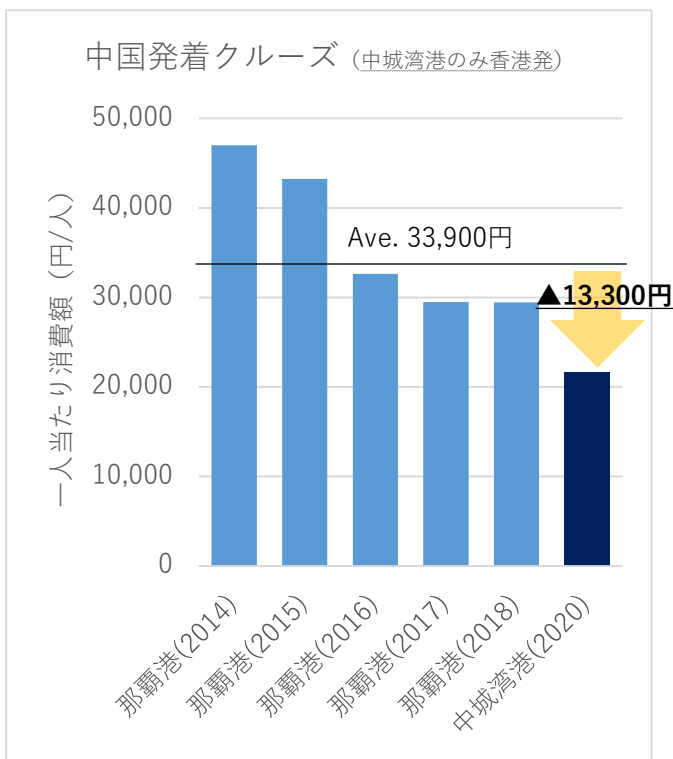
- ・現在の一人当たり消費額は平均程度であるが、郷土品やローカルフードなど単価の高い商品へと誘導していくことが有効である。例えば、SNS等で台湾人インフルエンサーと連携した製品のPRなども考えられる。

(3) 観光地の分散により訪問地数を増やしていく

- ・下船から帰船までの数時間で、複数の訪問地を訪れることができれば、交通費を含めた消費額の増加が期待できる。各地の観光地の魅力を上げ、情報発信し、交通アクセスを改善していくことが効果的である。

今後の方向性について【香港発着クルーズ】

- ・年齢層は多様だが、4割以上が60代以上とやや高齢者が多い。同伴者数は2人で夫婦や家族が多い。1回目が多く、FITでのレジャーが目的。船内新聞やパンフで情報収集。
- ・イオンモール沖縄ライカム、アメリカンビレッジ、中城城跡が訪問先の中心。
- ・香港発着と中国発着とはクルーズ形態や国籍が異なっているため、単純比較はできないが、中国発着の平均額と比べると▲13,300円と低い傾向にある。



（１）乗客定員数が多い大型船の誘致を進める

- ・上陸者数が多い方が経済効果も大きくなる。そのため、大型船を運航する船社をターゲットとしたポートセールスを進める。（RCLとGHKが大型化傾向）

（２）キャンセルを防ぎ寄港回数を増やしていく

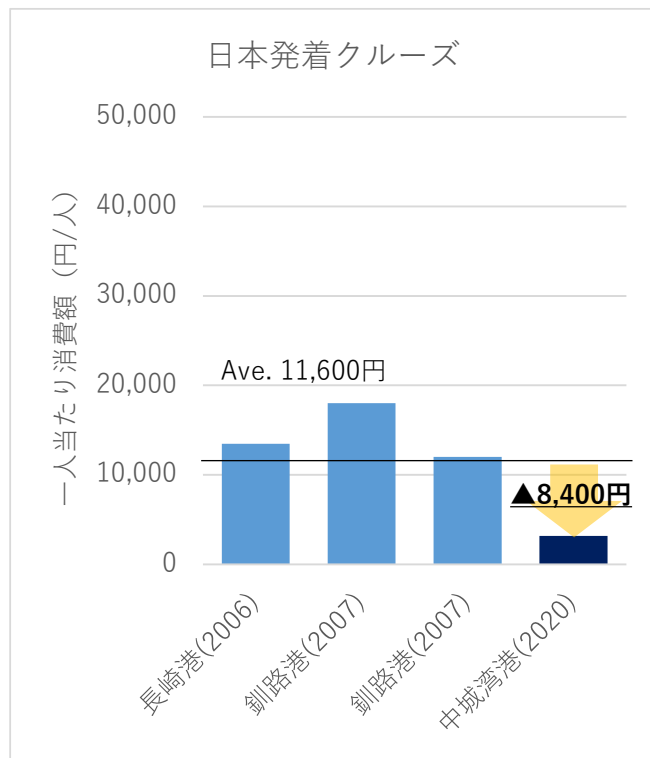
- ・中城湾港への寄港回数が多いほど経済効果も大きくなる。那覇港の代替港としての位置づけによって、直前のキャンセルが多い傾向がある。中城湾港のオリジナリティ（差別化）による船の誘致が必要である。

（３）満足度を上げて次回の滞在型観光へと誘導する

- ・香港発着は多国籍の旅客で構成されていた。クルーズ観光では寄港地に数時間滞在し、満足した観光地では、次に長期間滞在するために飛行機で来るケースが多いことから、再来日を含めた戦略が必要である。

今後の方向性について【日本発着クルーズ】

- ・ 8割以上が60代以上と年齢層が高い。同伴者の2人で、夫婦や家族で、半数が1回目。6割がオプションツアーに参加し、レジャーが目的。船内新聞やパンフで情報収集。
- ・ 果報バンタ（ぬちまーす）、勝連城跡、ビオスの丘が訪問先の中心。
- ・ 日本発着は外国発着より低い傾向にあるが、なかでも中城湾港は▲8,400円低い。



(1) 観光の合間に消費ができる仕組みづくりをする

- ・ 日本人クルーズ旅客は、観光（レジャー）が目的であり、ショッピングを目的とする外国人のような消費額は期待できないが、観光の合間に消費ができるような工夫が必要。（買い物をする場所が無い）

(2) 顧客のニーズを理解した品ぞろえを工夫する

- ・ 海外船社が運航する大型船に比べ、日本船社が運航するクルーズはチケット料金が高く設定されている。そのため、比較的所得が高い層が乗船していることから、単価が高くても嗜好が合えば消費する傾向がある。

(3) ふ頭上でも買い物ができる仕組みづくりをする

- ・ 寄港地観光ツアー後、クルーズ船へと帰船する直前に買い物や飲食ができる仕組みづくりが有効である。年間に数隻であれば仮設テントで十分だが、数十隻を超えるケースでは旅客ターミナル内における買い物ができる仕組みの整備も必要である。

その他参考資料

アンケートの集計における留意点

- ・ 同伴者属性が個人なのに、同伴者数が1以外、あるいは空白である場合、同伴者数を1人に統一する。
- ・ 同伴者属性が夫婦・家族なのに、同伴者数が空白である場合、同伴者数を2人に統一する。
- ・ 同伴者数が「5～6人」、金額が「2000～3000円」など、「～」が入っている数値の場合、「5人」、「2000円」のように小さい値とする。
- ・ 旅行形態は自由行動であるが、訪問地がシャトルバス降車地ではなく遠方で、交通手段が観光バスの場合、旅行形態をツアー旅行とする。
- ・ 交通手段がシャトルバスやタクシーであるが、旅行形態が選択されていない場合は旅行形態を自由行動とする。
- ・ 旅行形態が空欄であるが、交通手段（観光バス）であるなど、旅行形態がツアー旅行だと判断可能な場合、旅行形態をツアー旅行とする。
- ・ シャトルバスに料金を支払っている場合、交通手段を観光バスとし旅行形態をツアーとする。
- ・ 旅行形態において、自由行動かつ訪問地がシャトルバスで設定された訪問地(基隆発：イオン具志川、香港発：イオンモール沖縄ライカムなど)であるにも拘らず交通手段が観光バス(ただし費用は無料の場合)は、交通手段をシャトルバスとする。

その他参考資料

アンケートの集計における留意点

・訪問先がわかるもので、タクシー代が記載されていないものについては、インターネットの全国タクシー料金検索システムを利用して計上し、同行者数から一人当たりの料金に換算し、金額を計上した。

参考：taxisite (<https://www.taxisite.com/far/>)

・記載の際に使用する通貨に関して無回答であるが、記載金額から日本円と判断できる場合日本円として集計した。（他の通貨に換算した場合、桁違いに大きい金額となるなど。Ex. ¥1000と\$1000）

・訪問地の選択が1つであるが、複数の訪問地で各消費項目の消費金額を記入している場合、分散された消費項目を一つの訪問地に集約する。（※下図参照）

Q2-3 訪問した訪問地を訪問した順に番号を記入し、その訪問地での消費金額と満足度について教えてください。それぞれで支払った一人分の合計金額を記入してください。

～訪問地ナンバー～ ※訪問した訪問地の順に番号を記入してください ① → ② → ③

| 種別 | 訪問地 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ショッピング/飲食 | <input checked="" type="checkbox"/> イオンモール沖縄ライカム | <input type="checkbox"/> イオン黒志川 | <input type="checkbox"/> ア利加ビルレジ | <input type="checkbox"/> ドン・キホーテ | <input type="checkbox"/> グラザハウス | <input type="checkbox"/> 道の駅かでな | <input type="checkbox"/> ハートオフ | <input type="checkbox"/> マンガ倉庫 | <input type="checkbox"/> ハヤオ食堂 | <input type="checkbox"/> はま寿司 | <input type="checkbox"/> プラタマスランチバーカー | <input type="checkbox"/> バルコシティ | <input type="checkbox"/> 国際通り |
| 歴史的建造物 | <input type="checkbox"/> 勝運城跡 | <input type="checkbox"/> 普天満宮 | <input type="checkbox"/> 屋良城跡公園 | <input type="checkbox"/> 座喜味城跡 | <input type="checkbox"/> 中城城跡 | <input type="checkbox"/> 中村家住宅 | <input type="checkbox"/> 沖縄成田山福泉寺 | | | | | | |
| ビーチ/アクティビティ | <input type="checkbox"/> 沖縄こどもの国 | <input type="checkbox"/> 東南植物楽園 | <input type="checkbox"/> ビオスの丘 | <input type="checkbox"/> トロピカルビーチ | <input type="checkbox"/> アラビビーチ | <input type="checkbox"/> サンセットビーチ | <input type="checkbox"/> カヤックベース | <input type="checkbox"/> 天然温泉ちゅらビーチ | <input type="checkbox"/> コヒビーチ | <input type="checkbox"/> 西原きらきらビーチ | <input type="checkbox"/> ブルースカイ | <input type="checkbox"/> サゴ畑 | |
| 景勝地/公園 | <input type="checkbox"/> 黒瀬ハンガ(ぬらまーす) | <input type="checkbox"/> 残波岬公園 | <input type="checkbox"/> 嘉数高台公園/展望台 | <input type="checkbox"/> 兼久海浜公園 | <input type="checkbox"/> 中城公園 | <input type="checkbox"/> 万座毛 | | | | | | | |
| 美術館/博物館 | <input type="checkbox"/> 佐喜真美術館 | <input type="checkbox"/> ホクネン美術館 | <input type="checkbox"/> 沖縄県空手博物館 | | | | | | | | | | |
| その他 | <input type="checkbox"/> その他1() <input type="checkbox"/> その他2() | | | | | | | | | | | | |

| 訪問地No | 費目別消費金額 | | | | | | | 満足度 | | |
|-------|---------|-------|----|---------|--------|---------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・靴・革製品 | その他() | 満足 | 普通 | 不満 |
| ① | ¥1000 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | ¥1000 | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | ¥3000 | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | ¥10000 | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

↓

| 訪問地No | 費目別消費金額 | | | | | | | 満足度 | | |
|-------|---------|-------|----|---------|--------|---------|--------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 飲食料 | 菓子類 | 家電 | 化粧品・医療品 | 衣類 | 靴・靴・革製品 | その他() | 満足 | 普通 | 不満 |
| ① | ¥1000 | ¥1000 | | ¥3000 | ¥10000 | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ② | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ③ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ④ | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

～支払方法～ 今回の寄港地観光で利用した支払方法について教えてください。 1 現金 2 クレジットカード 3 デビットカード（銀聯カード） 4 モバイル決済

**令和元年度経済波及効果アンケート調査業務
報告書**

**令和2年9月
中部広域市町村圏事務組合**

【受託事業者】 セントラルコンサルタント株式会社 沖縄営業所